

PLAYBOY

MÉXICO

EL PLACER DE VIVIR

ABRAZOS
VS EL MURO

TRES MINUTOS
DE TOLERANCIA
A LOS MIGRANTES

PEP
GUARDIOLA

ADIÓS AL
TOQUE MÁGICO

VIÁJATE

UNA GUÍA
SOBRE DESTINOS
EN TENDENCIA

20 PREGUNTAS

LIZ
GALLARDO

PREFIERE UN VIERNES
DE NETFLIX
A UNO DE TINDER

MANELYK

T O D O L O H A C E R I C O

FEMINISMO
FRIENDLY

ELLAS TE EXPLICAN
CON QUÉ SE COME

ENTREVISTA

GONZALO
ALONSO

EL PRIMER DIRECTOR
DE GOOGLE
LATINOAMÉRICA
SE MUEVE EN UBER



EL TODO INCLUIDO
QUE HACE VIBRAR TUS VACACIONES.

THE SOUND OF YOUR STAY®



RESORT CREDIT*
PARA GOLF, SPA, TOURS Y MÁS

PARA MAYOR INFORMACIÓN:
BOOKMEX@RCDHOTELS.COM
01 800 272 02 16

THIS IS **Hard Rock**
HOTEL

CANCUN · RIVIERA MAYA · VALLARTA · PUNTA CANA HRHALLINCLUSIVE.COM

*Resort Credit se basa en una estancia consecutiva a partir de tres noches de reservación por habitación. Aplica el 20% de cargo por servicio. Aplican restricciones.

EL PAPÁ DE LOS INFLUENCERS

En 1956, Luis Spota publicó *Casi el paraíso*, una novela que exhibía la facilidad con la que la clase pudiente en México se dejaba impresionar por el oropel. En sus páginas, un falso príncipe italiano ponía de cabeza a las señoras y los señores “de alcurnia” sin mayor esfuerzo que el de provenir de Europa, por más que Ugo Conti hubiera sido parido por una prostituta y no por una reina.

Pienso en el libro de Spota, mientras me entero –por conducto de un indiscreto *blogger* de sociales– que Kim Kardashian cobra hasta medio millón de dólares por asistir a una fiesta y dejarse tomar la fotografía que lo pruebe.

A mi memoria viene también aquella ocasión en la que un hombre de negocios preguntó incrédulo a sus colegas, en mitad de una reunión: “¿De verdad hay gente que cobra por twittear?”.

Sí. Se llaman *influencers*, le dijimos al ejecutivo. Cosa curiosa, reflexiono mientras surfeo entre *blogs* en la sala de espera de un aeropuerto, tal parece que mucho antes de que Internet propiamente existiera, Luis Spota ya había inventado al primer *influencer*. En su caso un vividor que desangraba a la “realeza” mexicana de principios del siglo pasado, dejándose admirar en sus asambleas sociales.

Hace mucho que la idea del *influencer* que vive de los *retweets* que consigue se desmoronó. Hoy los pesos pesados de la red sustentan su arrastre con acciones reales en el mundo real.

Internet representa un infinito negocio por descubrir, pero a la vez un océano impredecible. Los mercadólogos, *community managers* y expertos en *Big Data* intentan desentrañar sus secretos y dominar sus cambios de humor, sin perder de vista que al otro lado de cualquier conexión se encuentran otros seres humanos.

En la edición que tienes en tus manos, coinciden dos personajes que han conseguido hacer de la virtualidad y la viralidad su pasión y su *modus vivendi*. Por un lado, el carismático Gonzalo Alonso, primer director de Google Latinoamérica y hoy consultor digital, que se somete a la Entrevista **Playboy**. Y por el otro, Manelyk, cantante, empresaria y estrella de *Aca Shore* con nada menos que 2,1 millones de seguidores en Instagram, que adorna con su belleza nuestra portada de marzo.

Dos personajes que, a diferencia del príncipe Conti, no viven de su fama sino que se han hecho famosos a costa de trabajar duro. *Influencers* ellos sí, con el título ganado a pulso.

Traídos del mundo virtual a las páginas de una revista impresa. Que dicho sea de paso, cada vez sigue más las huellas digitales.

Y celebremos que el desnudo volvió a Playboy.



ARTURO FLORES
Editor en Jefe
@ArturoElEditor



NÉSTOR DELGADO
Director General

ARTURO J. FLORES
Editor en Jefe

PRODUCCIÓN

ENRIQUE FLORES
Gerente de Producción Print

CIRCULACIÓN

LUIS PLATA
Coordinador de Circulación
luis.plata@ginmedia.com.mx

TANIA MÁRQUEZ
Coordinadora de Circulación
tania.marquez@ginmedia.com.mx

ANTONIO OVANDO
Coordinador de Circulación
antonio.ovando@ginmedia.com.mx

MARIBEL GARCÍA
Suscripciones
maribel.garcia@ginmedia.com.mx

JOSÉ LUIS CANO
Circulación Estratégica

MOBILE

GABRIELA SUÁREZ
Coordinadora Mobile de México, Iberia y
Estados Unidos

YONATHAN FLORES
Diseñador Mobile

SONIA GARCÍA
Diseñadora Mobile

ALEX LÓPEZ
Fotografía y Producción de Video Mobile

PRENSA

JOSÉ LUIS AMADOR
Coordinador de Prensa
jose.luis.amador@playboy.com.mx

EDITORIAL

ADÁN MEDELLÍN
Jefe de Redacción

ELIZABETH SANTANA
Redacción

KARLA LAVARIEGA
Corrección de Estilo

ARTE Y DISEÑO

FEDERICO ARISTA PROA
Director de Arte

MIGUEL ÁNGEL MANRIQUE
Editor de Fotografía

ROMÁN GÓMEZ y NANCY GRANADOS
Fotografía

CARLOS CARRILLO y CARLOS HUERTA GÜITRÓN
Producción de Video

ÓSCAR HERNÁNDEZ
CRISTINA GUERRERO y ERNESTO TEJEDA
Retoque Digital

WEB

ADRIÁN OJEDA DÁVILA
Digital Manager
adrian.ojeda@ginmedia.com.mx

JAFET M. GALLARDO
Web Manager
edwin.muniz@ginmedia.com.mx

CLAUDIA MUÑOZ B.
Social Media
claudia.munoz@ginmedia.com.mx

DAVID ARREDONDO
Desarrollador Web

IVÁN DÍAZ
Web Master

PAMELA LAZCANO
Diseño Comercial

VENTAS DE PUBLICIDAD

GERARDO ÁVILA
Director Comercial
gerardo.avila@ginmedia.com.mx

ALEJANDRA CARDOSO
Asistente Comercial
alejandra.cardoso@ginmedia.com.mx

VENTAS DIVISIÓN MASCULINA

ALEJANDRA OSTOS
alejandra.ostos@ginmedia.com.mx

ÓSCAR CASTAÑEDA
oscar.castaneda@ginmedia.com.mx

HUGO DEL OLMO
hugo.delolmo@ginmedia.com.mx

FABIÁN RUIZ
Mensajería

VENTASWEB

GUSTAVO RÍOS
gustavo.rios@ginmedia.com.mx

COMPRA Y MERCHANDISING

GERALDINE CALVO
geraldine.calvo@gingroupwptc.com

RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING CORPORATIVO

MARÍA SAMA
maria.esama@gingroupwptc.com

ALAN MARÍN
alan.marin@playboy.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

ANGÉLICA URIARTE
angelica.uarte@playboy.com.mx

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Patricia Alpizar, Héctor Ávila, Fernanda Balmaceda, Marco Casado, Luis Chaparro, Jesús Chavarría, Alex Córdova, Hilda Delgadillo, Arturo Díaz Salmerón, Iván Fariás, Raúl Ferra, Pedro Ferriz de Con, Víctor Guadarrama, Carlos Guerrero *Warrior*, Víctor Kerlow, Ma. Valeria Matos, Adriana Moreno, Juan Carlos Plascencia, Jorge Posada, Daniel Ricchezza, Inés Saavedra, Cyn Salazar, Sergio Sepúlveda, Pako Servin, Héctor Suárez Gomis, Jeni Summers, Daniel Terán, Isabel Texon, Marymar Toledano, Guillermo Trejo.



CEO **RAÚL BEYRUTI ESPINOSA**
DIRECTOR MOBILE **LUIS ÁNGEL MORALES**
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA **ALFREDO CEDILLO**

ESCRÍBENOS
correolector@playboy.com.mx
SUSCRIPCIONES
suscripciones@playboy.com.mx
Tel. 4209 1614 Lada sin costo. 01800-0876-797

VENTAS DE PUBLICIDAD 3872-2012 ventasprint@ginmedia.com.mx

PLAYBOY ENTERPRISES INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF **HUGH M. HEFNER**

U.S. PLAYBOY
CHIEF EXECUTIVE OFFICER **BEN KOHN**
CHIEF OPERATING OFFICER **DAVID ISRAEL**
CHIEF CREATIVE OFFICER **COOPER HEFNER**
HUGH GARVEY **HEAD OF CONTENT**
ART DIRECTOR **MAC LEWIS**

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
CHIEF COMMERCIAL OFFICER **REENA PATEL**
INTL PUBLISHING OPERATIONS DIRECTOR **MARY NASTOS**
DIGITAL ASSET MANAGER **GABRIELA CIFUENTES**

Refleja el camino de tus éxitos.



Passat. Tu gran momento.



Sistema de entretenimiento
Volkswagen App-Connect ¹

Faros LED ² y faros de niebla ¹

Mantén la temperatura deseada
con Climatronic de 2 zonas ¹

Descarga Mi Volkswagen app



La imagen mostrada es de carácter ilustrativo, para mayor información sobre versiones, equipamiento y colores, acude a tu Concesionaria Volkswagen más cercana o visita passat.mx ¹Aplica para versión Highline, R-Line y V6. ²Disponible desde versión Sportline, Highline, R-Line y V6.



Volkswagen



CONTENIDO

03 . 2017

No. 173 • Vol. XV



Instinto básico

10 ELLA NOS PONE NERVIOSOS **Andrea Prince**

Esta rubia trabaja modelando bikinis y en distintas causas animales. Aunque te aseguramos que es todo menos la señora de los gatos de su cuadra.

16 LECCIÓN DE ESTILO **DJ Lema**

Es el encargado de llevar los *beats* del Marquee Las Vegas. Deportista y libre de alcohol, se porta mucho mejor de lo que esperarías.

18 OBJETOS DEL DESEO

Si necesitas un yate digno de un playboy para pasear con tu chica y tus amigos, échale un ojo a esta obra de arte que arrebatara el aliento.

21 RELOJES

Oris ofrece una edición limitada que recuerda la magia de los sonidos jazzísticos de John Coltrane.

22 MODA

Renueva tu guardarropa con un estilo californiano: estampados cálidos y telas ligeras para refrescar tu look.

28 RESTAURANTES

Campo Baja es el *spot* para darte las mejores delicias del mar con un toque muy auténtico.



FIRMAS DE AUTÓGRAFOS

**VIERNES
17 DE MARZO
3:00 PM**



AQUILES SERDÁN 400, ESQ. CON
NEXTENGO, AZCAPOTZALCO.

**JUEVES
23 DE MARZO
2:00 PM**



MELCHOR OCAÑO 193
COL. VERÓNICA ANZURES.

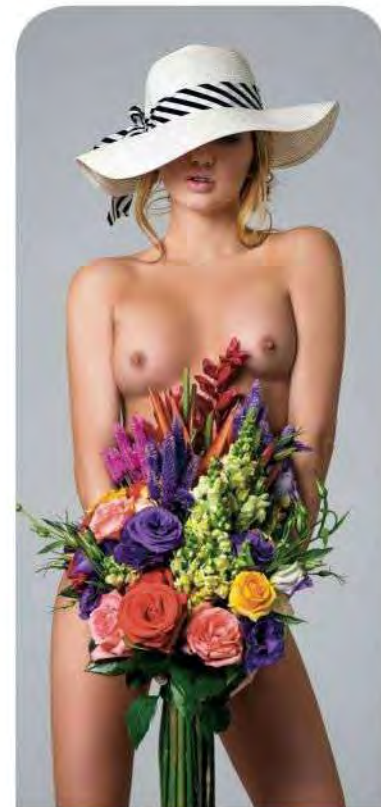
**VIERNES
24 DE MARZO
2:00 PM**



INSURGENTES Y EJE 1 NORTE,
COL. BUENAVISTA.

38 EN PORTADA **Manelyk**

Es una de las principales razones para ver Aca Shore. Pero creímos que le estorbaba el traje de baño y ella estuvo de acuerdo. ¿Listo para un paseo por el paraíso?



Pictoriales

90 PLAYMATE **Sherra Michelle**

La temporada inaugura los florecimientos del año. ¿Qué mejor que tener un brote de belleza como el de nuestra flamante señorita Marzo?

122 TERCER PICTORIAL **April Eve**

El azul de los ojos de esta modelo holandesa puede rivalizar con mares y albercas de hoteles de lujo. ¿Quieres comprobarlo?

Entrevista

60 **Gonzalo Alonso**

El exdirector de Google México y Latinoamérica ahora lidera su propia empresa: ClowderTank. Hablamos con él de tecnología, impresos y la dolorosa transición digital de nuestros días.

20 Preguntas

86 **Liz Gallardo**

La guapa actriz tapatía nos confiesa su pecado favorito, la mayor locura que hizo por amor y las apps que usa las noches de viernes.

66 CRÓNICA **Abrázame en la línea**

Una vez al año, los migrantes de ambos lados de la frontera mexicano-estadounidense se encuentran con un fin: tener unos minutos al lado de sus seres queridos, antes de volver a separarse.

70 ACTUALIDAD

Por primera vez, te contamos las bases y expresiones del variado feminismo mexicano en un tutorial que retoma las voces de cinco mujeres que lo practican a diario en nuestro país.

74 DEPORTES

Pep Guardiola fue visto como un DT revolucionario, pero sus actuales resultados con el Manchester City abren las dudas. ¿Se terminó el encanto del mago?

80 AUTOS

El Mercedes Benz AMG e63 s 4Matic+ eleva los conceptos de potencia, lujo y deportividad de la marca. ¿Listo para arrancar?



100 ESPECIAL DE VIAJES

Te preparamos una guía imperdible para recorrer el mundo. Destinos, consejos y tendencias para tu alma de viajero en modo Conejito.

104 VIAJEROS

LA Rioja es el enclave español donde el vino es sexy por excelencia. ¿Te animas a esta aventura de tapas, castillos y bodegas para todos los gustos?



Convocan a conferencia de prensa FALLING IN LOVE WITH THEM

Nuestras Playmates de portada, Khloë Terae, Ashley Noel y Amy Lee Summers enamoraron a los representantes de los medios de comunicación durante la presentación de su portada. Los periodistas no dejaron pasar la oportunidad de reconocer lo hermosas que se veían en las fotografías, cubiertas de chocolate, a lo que las modelos respondieron enviando un beso a las cámaras. Después tuvieron una firma de autógrafos en la que reunieron a cientos de seguidores, ¡cómo no amarlas!





Euforia por nuestras chicas

LO QUE SUCEDE EN PUEBLA...

● No en vano recibimos muchos mensajes en redes sociales en los que se nos pide llevar a las Playmates de portada a otros estados de la República. El mes pasado, tres de las cuatro estrellas de febrero visitaron el centro de Puebla y causaron un auténtico revuelo. Muchísimos fans se dieron cita en las calles para conocerlas de cerca. ¡Pronto regresaremos!



Visitaron a los voceadores

BELLAS Y MADRUGADORAS

● ¿Quién dijo que cuatro bellas mujeres no se pueden levantar temprano? Las chicas visitaron a quienes se encargan de llevar **Playboy** México hasta ti.



Facebook live

SEXY DATING

● Finalmente, ya con Stefanie Knight para completar el equipo, las cuatro Playmates nos visitaron en la oficina de **Playboy** para realizar nuestro tradicional interrogatorio en vivo. Los cibernautas querían hablar de sexo y ellas... ¡No se guardaron nada!





Cóctel VIP LA EXPERIENCIA PLAYBOY

Playboy México llevó a cabo el primer cóctel para clientes VIP en sus oficinas, permitiendo que aliados importantes a la marca tuvieran oportunidad de experimentar el Mundo Playboy.

Las Playmates internacionales, quienes fueron parte de las portadas de enero y febrero, estuvieron presentes tomándose fotos y autografiando revistas y anuarios de colección que se les obsequiaron a los invitados. Una cata mexicana a la luz de las velas fue la estelar de la noche, desarrollada por la sommelier Ada Stiker con los vinos Origo. La comida estuvo a cargo del restaurante mexicano Las Mayoras, del Chef René Barragán, y el empresario Dorian Torreblanca, quienes presentaron cinco delicias para maridar.

La DJ mexicana GYGY amenizó la velada con una excelente selección de música contemporánea mexicana estilo chill out. Sin duda, hubo muchas sorpresas para los invitados. Éste es el primero de los cócteles que Playboy México llevará a cabo para consentir a sus clientes y aliados comerciales.



ADA STIKER



LILIAN ALZATE Y LILIANA AMPUDIA



CHEF RENÉ BARRAGÁN Y DORIAN TORREBLANCA



¡TE INVITAMOS A FORMAR PARTE DE *Club Fondue!*



UN PROGRAMA DE LEALTAD QUE TE
BENEFICIA CON **DESCUENTOS EXCLUSIVOS.**

Al inscribirte, recibirás:

- Una tarjeta para acumular puntos.
- Un bono de cumpleaños por 300 puntos.
- La bonificación del 10% de tus compras.



**The
Melting Pot**
FONDUE RESTAURANT

COMPRA TU TARJETA
AL **50%** Y OBTÉN **100 PUNTOS** DE BIENVENIDA
EN EL PROGRAMA *Club Fondue*.

¡Te consentimos para que nos visites siempre!

Promoción válida para mayores de edad, al presentar el cupón en la sucursal. Para aplicar la promoción es necesario un consumo mínimo de 100 pesos. El cupón puede usarse sólo una vez. Vigencia al 30 de abril de 2017.



INSTINTO BÁRDO

Ella nos pone nerviosos

ANDREA PRINCE

■ Cero debilidad. Esta rubia es una verdadera fortaleza cuando pensamos en la palabra sexy. Cuenta que ama a los gatos, es vegetariana y trabaja en el modelaje de bikinis y las causas animales. ¿Tú crees que se quedaría sola con sus felinos un viernes por la noche?

¿LE REGALAS UN GATITO?

TWITTER

• @BaeAndreaPrince

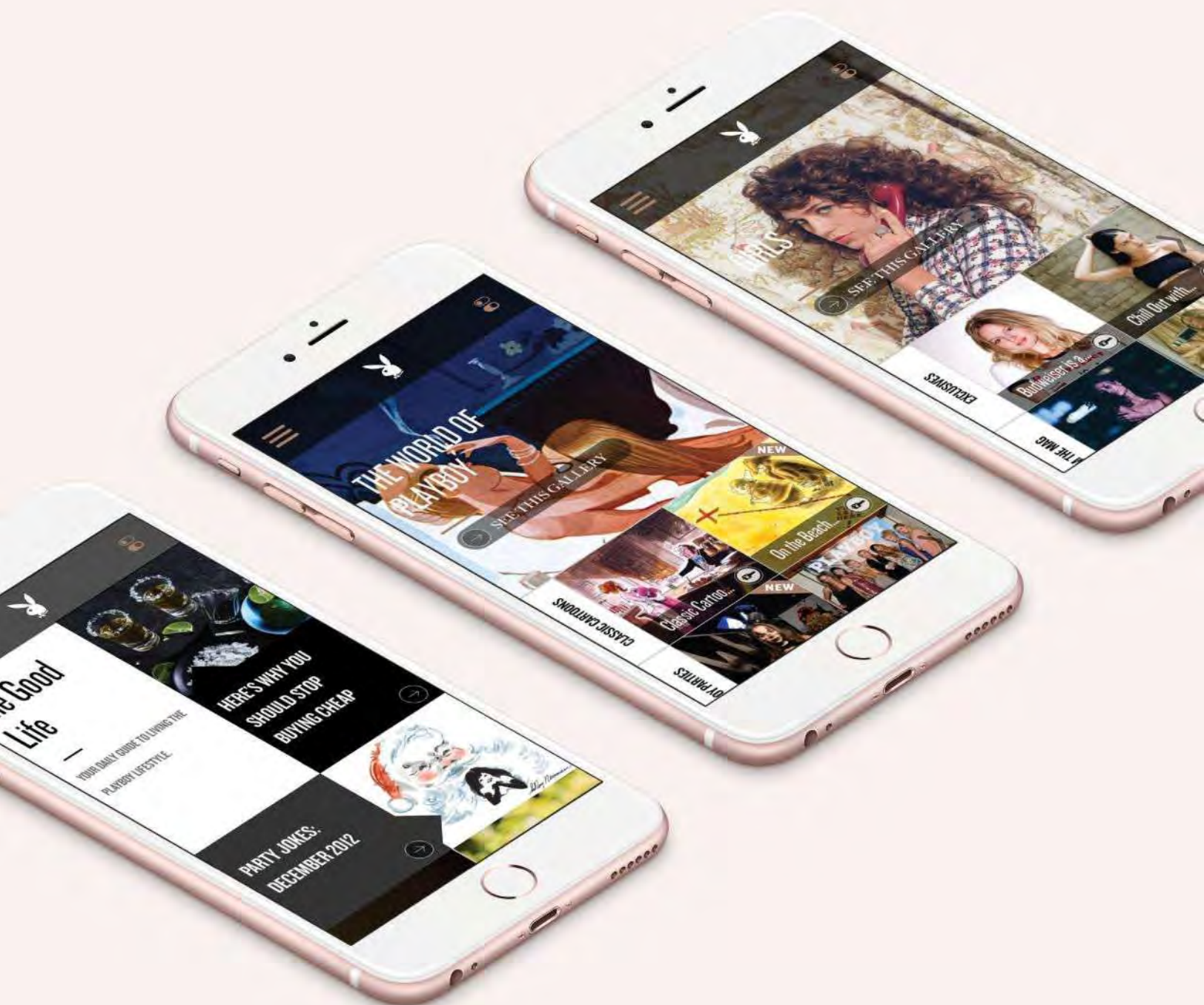
INSTAGRAM

• @lovemissesspeepers

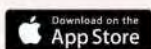


FOTOGRAFÍA
ROMÁN GÓMEZ
@PLAYADURA

PLAYBOY CLASSIC



Playboy's award-winning content updated daily



Marie Stopes

ASÍ, ASÍ, ASÍ...



¿Y si usáramos el porno en vez de los métodos tradicionales para aprender de salud sexual y reproductiva? Éste es el juego propuesto por Marie Stopes México, una ONG que se enfoca en informar y concientizar a la juventud mexicana sobre una sexualidad libre, responsable y placentera que evite los embarazos no planificados y las enfermedades de transmisión sexual. Con esta idea lanzan *Tuberías profundas*, la primera película porno educativa que usa paródicamente la historia de una chica sexy y un plomero para tratar temas desde el uso correcto del condón hasta la seguridad en los juegos sexuales.

Mírala aquí: www.porneducation.mx

Gansito chelero



Cerveza y música suenan inseparables, así que Goose Island comenzó desde 2013 una serie de colaboraciones con artistas para tomar chela en un festival a otro nivel. Junto con el Pitchfork Music Festival de Chicago se ha creado una serie de cervezas artesanales personalizadas de la mano de Chance the Rapper, Mumford & Sons, Sharon Van Etten, Run The Jewels y Twin Peaks. Espera su más reciente sorpresa en el Festival NRMAL de la Ciudad de México, a celebrarse los próximos 11 y 12 de marzo.

#SonidosMidwayPA



INFO ES PODER

Imagina cuántos datos generamos desde nuestros celulares por medio de sensores, redes sociales, fotos, videos y señales de GPS. ¿Nos percatamos de cuánta información personal sobre gustos, consumos, comportamientos o inversiones entregamos así? Big Bang Data es una exposición que reflexiona sobre los datos como fuente de conocimiento y transparencia, pero también como herramienta de vigilancia masiva. Mirala gratis en el Centro de Cultura Digital (Paseo de Reforma s/n esquina Lieja, Colonia Juárez) de martes a domingo, de 11 a 19 horas, hasta el 9 de abril.

www.centroculturaldigital.mx/es/el-ccd.html

Duro contra el muro



En tiempos de polémicas migratorias, el piloto mexicano Sergio Checo Pérez se unió a la iniciativa #BridgesNotWalls con el fin de crear puentes y no barreras, en un intento de crear un mensaje de unidad y conciliación desde la pista. El llamado es parte de una invitación abierta al mundo de cara al próximo Gran Premio de Fórmula 1 México 2017, un acontecimiento que reúne a los mejores exponentes del automovilismo internacional y a casi 340 mil fans de este deporte.



www.tiendaplayboy.com.mx

PLAYBOY 
M É X I C O



AUMENTA LA FRECUENCIA DE LAS RELACIONES SEXUALES EN PRIMAVERA VERSUS EL INVIERNO.



33
MILLONES
DE VISITANTES
se esperan en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, cuyo embajador será Gokú.



267
CANCIONES DE
THE BEATLES,
que Michael Jackson compró, busca recobrar Paul McCartney mediante una demanda a Sony.



3
FACTORES
que se buscan al momento de usar una plataforma extramarital son: sexo frecuente, contención afectiva y atención a las preocupaciones.

● **180 MIL PESOS** vale el auto Nissan Versa, el más vendido durante 2016 en México.

42% DE LOS USUARIOS DE INTERNET DE ENTRE 10 Y 17 AÑOS ASEGURA HABER VISTO PORNO. ELLOS DICEN QUE INFLUYE EN LAS DECISIONES SOBRE SU VIDA SEXUAL, SEGÚN DATOS DE MARIE STOPES.

● **76% DE LOS PROFESIONALES** mexicanos de mando medio-alto de entre 25 y 40 años considera que el talento y el trabajo son necesarios para alcanzar la riqueza.

● **100% DE LA FELICIDAD** de los mexicanos se divide en: 45% acumular bienes de valor; 42% alcanzar la felicidad; 8% vivir con lo necesario; 4% gastar dinero sin importar el valor de las cosas; y 1% saldar deudas, según Hays México.

¿SABÍAS QUE...

EL 17 DE MARZO SE ESTRENA EN EL CINE A NIVEL NACIONAL *LA BELLA Y LA BESTIA*, CUYA HERMOSA PROTAGONISTA SERÁ EMMA WATSON?

IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA

Zague's

SEX SHOP



Presenta este cupón en cualquiera de nuestras sucursales y en la compra mínima de **\$500** obtén un **20%** de descuento, además de un lubricante de regalo **Encounter** de 5.25 oz o **Wet** de 3.5 oz de fresa. Promoción válida hasta el 31 de mayo de 2017

Durante **EXPO SEXO** recorta este cupón y en la compra mínima de **\$500** obtén un **20%** de descuento, además de un lubricante de regalo **Encounter** de 5.25 oz o **Wet** de 3.5 oz de fresa.

El más amplio surtido en México para Sexshops

SEXSHOPZAGUES.COM.MX • ventas@sexshopzagues.com.mx

01 (55)2231-8627 • 01 (55)2231-8628

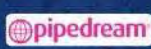
01 (55)5851-2153 • 01 (55)2633-4736



zagues oficial



@zaguesoficial



DJ Lema

LA PLAYLIST DE MI COCHE

El DJ residente del Marquee Las Vegas es deportista, comedor moderado y libre de alcohol. Lleva su beat con el gusto de lo que oye al volante.

● **ME LLAMO** Jason Lema, pero me dicen DJ Lema en Las Vegas. Llevo 15 años siéndolo, pero estoy totalmente en esto desde hace nueve. Comencé en Miami, seguí en California, y luego llegué a Las Vegas. Vi que había un poquito de mercado y que no había mucha música electrónica.

● **INICIÉ MONTANDO** fiestas privadas en restaurantes hasta que me tocó montar mi primera residencia y llegué a Tao Group, quienes son los dueños de Marquee Las Vegas.

● **TRABAJO LOS VIERNES** en la noche y los sábados en el día y la noche. Tengo que cuidarme, hago yoga en el día junto a mi esposa, no como muy pesado ni me canso por la noche, y duermo en el día. Mi trabajo comienza a las 10:00 PM. En la pista hay que dejar el ego. Uno está ahí para llevar alegría a la gente y para subir la fiesta al nivel más alto posible.

que hizo, mira lo que dijo!". Por ejemplo, que no se puede hablar español en La Casa Blanca.

● **MI BEBIDA** es el café, y antes de entrar al escenario tomo uno superfuerte. No bebo alcohol. Mi comida favorita es el pollo a la parmesana y a la francesa.

● **SOY UNA PERSONA** a la que le gusta la música latina y le encanta salir a comer, pero también cocinar. Soy muy de familia. Mis padres son de Medellín, Colombia. Pero yo nací y crecí en Miami.

● **MI HOBBY** es el *hiking*. Me encanta ir acampar y salir al monte a caminar. Es algo que siempre hacemos mi esposa y yo en el estado de Utah.

● **EN EL ESCENARIO** me gusta vestir siempre de oscuro, no sé por qué (*risas*). Me gusta la

TOCO HOUSE MUSIC, QUE ES UN TANTO COMERCIAL PORQUE LLEGAN TURISTAS DE TODAS PARTES DEL MUNDO. HAY QUE PONER ATENCIÓN, TOCAR DE MANERA QUE TODOS SE PUEDAN CONECTAR. CADA NOCHE Y CADA PISTA SON DISTINTAS. MI MÚSICA ES CON RITMO Y SONIDOS ORGÁNICOS. SIEMPRE BUSCO QUE SEA ALGO QUE A MÍ ME ENCANTARÍA QUE SONARA EN MI CARRO (*RISAS*).

● **DOS ARTISTAS** que me gustan son Sunnery James & Ryan Marciano, que son DJs de Holanda, con muchos tambores y ritmo; además de Dash Berlin.

● **LOS AUDÍFONOS** que uso son de la marca Sennheiser, porque son pequeños y livianos, dado que toco en fiestas en el día en la piscina, y no puedo traer algo muy pesado o caliente. Las consolas que utilizamos en las discotecas son Pioneer.

● **NO ME AGRADA** lo que está haciendo Trump pues lo que muestra de Estados Unidos no es lo que la mayoría piensa. Me duele. Ha dicho cosas que me hacen sentir avergonzado. Mi papá y mi mamá me llaman diario y me dicen: "¡Mira lo

ropa de John Varvatos, las chaquetas, los pantalones, y también tiene una línea de tenis que parecen botas y les coloca una suela gruesa que es cómoda para caminar y trabajar. A veces Gucci. De accesorios me gustan estas pulseras Aurum, las hay de todo tipo, muy masculinas.

● **ME GUSTA** Miami por el ambiente latino y la gente de Sudamérica, pero otra de mis ciudades predilectas es San Francisco.

● **LO QUE MÁS** me gusta de Las Vegas es que las personas llegan muy alegres. Parecen niños contentos por haber salido de su ciudad y sus trabajos. Todo mundo luce feliz con sus tragos, comiendo y caminando... Y todas las parejas se están besando.

SÍGUELO

INSTAGRAM Y TWITTER
@djlema
FACEBOOK
djasonlema



Lexus Sport Yacht Concept
BREATHLESS



Su interior propone un sofá para seis, aire acondicionado, refrigerador y una regadera, además de un sistema de entretenimiento de audio-video con WiFi 4G.

■ Arrebata el aliento de tu chica con un paseo marítimo digno de un playboy en este prototipo de lujo. Este *concept yacht* estaría potenciado por dos motores Lexus V8 y tendría capacidad de seis a ocho pasajeros. Su casco y su cubierta serían de plástico reforzado de fibra de carbono, material de supercars; más una cabina con detalles en piel, madera y vidrio.

www.pressroom.lexus.com



¡SOMOS TU MEJOR OPCIÓN!

CREDITO PERSONAL, PyME, HIPOTECARIO,
UNIFICACIÓN DE DEUDAS, CRÉDITO AL CONSUMO,
AUTO, INFONAVIT, FOVISSSTE, Y MÁS....

**SIMPLE DE PEDIR,
CÓMODO DE PAGAR**

MONTO MÍNIMO \$30,000.00

MONTO MÁXIMO \$10,000,000.00

Aprobación
en
24 hrs

MONTO	PAGOS DESDE
\$50,000.00	\$130.20
\$100,000.00	\$260.41
\$250,000.00	\$651.04
\$500,000.00	\$1,302.08
\$1,000,000.00	\$2,604.16

- ENTREGA ANTE NOTARIO PÚBLICO
- MÍNIMOS REQUISITOS
- BURÓ FLEXIBLE
- CÓMODAS MENSUALIDADES
- ASESORÍA PERSONALIZADA Y GRATUITA
- LA TASA MÁS COMPETITIVA DEL MERCADO

**"SERVICIOS ESPECIALES
A JUBILADOS Y PENSIONADOS"**

¡LLAMA AHORA!

01 (55) 6259-8087

01 (55) 6260-2111

01 (55) 6259-2764

04555-4458-9697

www.grupounifik.com.mx

info@grupounifik.com.mx

grupounifik@hotmail.com

*Sujeto a aprobación de crédito *Aplican restricciones

¡A bordo del Perla Negra!

A JACK SPARROW LE GUSTA ESTO

Resuelve retos de la vida diaria, en mar y tierra, con la gracia y la habilidad de un pirata consumado, pero sin perder un ápice de estilo.



Samsung Galaxy S7 edge

● Black Pearl es el nuevo smartphone de Samsung con mayor capacidad de almacenamiento. Con un elegante color y diseño de curvas ergonómicas, será exclusivo para la versión de 128 GB, la cual permitirá al usuario expandir la memoria hasta 384 GB gracias a su compatibilidad con tarjeta micro SD de 256 GB.

● www.samsung.com.mx



Kikkerland Crab Multi-tool

● Las herramientas de bolsillo tienen un nuevo ganador con forma de cangrejo. Si añades a su divertido diseño sus funciones (tijeras, destapador, abrelatas, destornillador, minicuchillo y segueta), este crustáceo de acero inoxidable se volverá tu acompañante favorito: sus ojos en forma de dos arillos te permiten colgarlo en tu llavero.

● www.kikkerland.com



CreekKooler

● Asegúrate de llevar lo necesario durante esas excursiones en kayak o una tarde en el lago con los amigos con esta hielera que te permite almacenar tu pesca o tus cervezas... Lo que atrapes primero. Puedes guardar hasta 30 latas de cerveza o diez kilos de hielo en este contenedor aislante de plástico resistente en colores rojo, blanco y azul.

Oris

TIEMPO DE JAZZ

Con una exquisita caja y en una edición muy limitada, la marca rinde tributo a John Coltrane con un reloj que refleja la elegancia de su música.



Oris John Coltrane Limited Edition

Desde que participó como patrocinadora del Festival de Jazz de Londres en 1996, la marca suiza ha mantenido una relación muy cercana con ese estilo musical. Entre los ejecutantes a quienes han rendido homenaje con sus ediciones especiales figuran el saxofonista Andy Sheppard (1996), Louis Armstrong (2000) y Miles Davis (2001). En 2009, la colección incluso realizó un reloj conmemorativo a Bob Dylan. En ese mes, sale a la venta una auténtica joya de colección: una que celebra al gran John Coltrane con una edición de lujo que consta sólo de mil piezas.

www.oris.ch



Dockers

GO TO CALIFORNIA

Estos diseños están inspirados en las telas ligeras y los estampados típicos del estado norteamericano. Lucirás un look fresco y casual, ideal para esta cálida temporada.







OPINIÓN *Outfit*

Por **ISABEL TEXON** @IsabelTexon

HAPPY SOCKS



La peor pesadilla de un niño: ¡que le regalen calcetines! Nunca falta el tío con su mala jugada de obsequiar un paquete. A partir de ese momento, surge nuestro rencor a una prenda históricamente aburrida. ¡Pues ya no más! Existe una tendencia que viene a llenar de felicidad los tradicionales (y aburridos) *outfits* de muchos; los *happy socks* llegaron para agregar creatividad y personalidad a la vestimenta de los caballeros.

Estos divertidos calcetines nacieron en 2008, gracias a la marca que lleva su nombre: *happy socks* (así la puedes encontrar). Al principio, dos amigos buscaban repartir felicidad por el mundo, así que transforma-

ron una prenda básica en una pieza colorida y con mucha actitud.

Estos pares son considerados un accesorio arriesgado y una prenda casual, por lo que su uso debe ir de la mano con la profesión que desempeñes. Aunque oficialmente están permitidos en todos los códigos de vestimenta (formal, informal, casual), si tu trabajo conlleva un alto grado de formalidad puedes usarlos con patrones básicos y colores neutrales (o sea, que no llamen mucho la atención). Ahora que si lo tuyo es ser 100% creativo, tómate la libertad de agregar figuras divertidas con colores extravagantes.

Como son prendas con actitud propia, se vale utilizarlos con todo. Te recomiendo que los combines de acuerdo con los colores del resto de tu ropa, de forma que crees un efecto monocromático, replicando el estampado de la camisa o los motivos de la corbata. Así puedes mantener la armonía.

Si aún no te animas a usarlos, déjame decirte que son ideales para agregar estilo a tu apariencia. Además, al ser tan coloridos se convierten en un punto de atención que los demás no podrán ignorar. ¡Átrévete! Comienza paulatinamente y verás que en poco tiempo los calcetines se volverán tu accesorio favorito.

Cuida lo más valioso que tienes: tú

AIRES DE PRIMAVERA

La estación más romántica llegó. Siempre buscamos productos que nos ofrezcan tanto hidratación como protección contra los malos olores y los rayos UV. Aquí te presentamos lo último para que no salgas sin ninguno de estos indispensables.



BVLGARI
AQVA POUR HOMME ATLANTIQUE



SKIN CEUTICALS
PHYSICAL FUSION UV
DEFENSE SPF 50



NEUTROGENA
HYDRO BOOST GEL-
CREAM OJOS



LA ROCHE-POSAY
ANTHELIOS



NEUTROGENA
HYDRO BOOST
WATER GEL



NIVEA MEN
INVISIBLE FOR BLACK &
WHITE FRESH



 **PLAYBOY** SHOP.com

Exclusively from Playboy. Shop now.

Campo Baja

COMO PEZ EN EL AGUA

Con la llegada de la Semana Santa y la Cuaresma, date estos placeres de rey que privilegian las delicias marinas con un toque auténtico.



CAMPO BAJA SE SURTE DIARIO CON TRES PROYECTOS DE PRODUCCIÓN: UNO EN BAJA CALIFORNIA, OTRO EN OAXACA, Y UNO MÁS EN VERACRUZ. TE RECOMENDAMOS LA TOSTADA DE ATÚN, UNA DE LAS MÁS FRESCAS Y EXQUISITAS DE LA CIUDAD.



Campo Baja es un restaurante con buena comida: pescados y mariscos. “Nos enfocamos en un estilo de cocina que sigue vigente en los campos pesqueros y con los productores agrícolas, donde el pueblo más cercano está a 12 horas manejando”, refiere Ezequiel Hernández, el cocinero del lugar.

Él nació en La Paz, Baja California Sur, pero radicó en Ensenada durante muchos años y acompañaba a su papá a explorar los campos pesqueros “buscando el mejor producto”, algo que sucede en la filosofía japonesa y por la cual se guía, tanto en la producción como en el servicio que brinda en el restaurante.

“Somos un grupo familiar llamado De Garo que comenzó hace 16 años, nosotros somos pescaderos, somos distribuidores. Tenemos calidad y respeto por el origen de los productos del mar. Mi papá se dedica desde hace más de 25 años a pescar pescados y mariscos junto con mi tío, quienes se enfocaron a exportar a Japón, China y Taiwán; principalmente erizos, langostas vivas y baquetas”, recuerda.

Con este contexto, en tu visita a Campo Baja es obligatorio probar los ostiones, las conchas, las almejas y los cocteles. Aunque también son im-



prescindibles la tostada de atún, la machaca de pescado y el ceviche, además de innovaciones como el tlacoyo de pulpo y el tuétano con erizo.

Soy lo que ves

El restaurante abrió en noviembre de 2015 y la carta ha cambiado desde la estructura hasta los platillos mismos. “Me gusta replicar lo que en mi familia es parte del comedor, porque la convivencia no empieza cuando mi mamá me habla para comer, sino cuando nos llama para que cocinemos juntos”.

Por ello, todo el concepto del restaurante está tomado de Cuatro Milpas, el rancho en el que viven sus padres y al que los llevaron a sus hermanos y a él desde que tenía nueve años

CAMPO BAJA

Colima 124, Col. Roma Norte, CDMX.

Reservaciones: 7091 5660

FB: Campobaja

de edad. “No había agua, luz ni teléfono. Preparar la comida y comer eran partes fundamentales porque no había más nada que hacer”.

De acuerdo con Ezequiel, los detalles y adornos de Campo Baja son de madera recuperada de un muelle de Estados Unidos: aprovechan desechos de astilleros, algo muy arraigado y que conforma parte de la cultura de Baja California.

El restaurante, ubicado en una planta alta se divide en dos espacios abiertos, uno de ellos corresponde a la terraza. La atmósfera la conforman también la música con tintes tropicales, y te puedes refrescar con cerveza, mezcal y aguas de sabor. También existe la opción a degustar vinos procedentes del Valle de Guadalupe.

“Históricamente no estamos educados para admirar nuestra riqueza del mar, porque somos un país exportador. La gastronomía de Baja California se caracteriza por la ausencia de pretensiones. Me regañan por decir esto, pero es que nosotros seguimos siendo unos rancheros. Y cuando un ranchero se quiere poner formal sólo le pone moñitos a las botas”, celebra Ezequiel.



Ruta 61

WHISKEY AND WIMMEN

Conoce el trago emblemático de 61, un bar de tradición bluesera que revive en su nueva ubicación en el centro de la Ciudad de México.

INGREDIENTES

- 2 oz. de whisky escocés Bushmills
- 1 ½ oz. de amaretto
- 1 twist de limón
- Hielo

MODO DE PREPARACIÓN

Mezcla todos los ingredientes en un vaso con hielo.

El 61 (Fray Servando Teresa de Mier 160, Col. Centro, CDMX).

FACEBOOK

• El 61

TWITTER

• @El61BluesClub

Además de escuchar bandas de blues y jazz nacionales e internacionales, te recomendamos probar los chivitos uruguayos (emparedado de arrachera, jamón, mozzarella, pimienta morrón y huevo frito) y las empanadas.





**¡Adquiere tu suscripción con
un 40% de descuento!
Precio especial**

\$430.00



¡Llámanos!

01 800 087 6797

Envío gratis a toda la República Mexicana

Tienda online:

ginmedia.com.mx/suscripciones

suscripciones@playboy.com.mx

UNA CEREMONIA PARA TI



ENVÍA LAS RESPUESTAS DE LA TRIVIA AL CORREO ELECTRÓNICO TRIVIAS@PLAYBOY.COM.MX CON NOMBRE COMPLETO, TELÉFONO Y NÚMERO DE LINE. SI RESULTAS GANADOR RECIBIRÁS UNA NOTIFICACIÓN CON LOS DETALLES DE LA ENTREGA DE TU OBSEQUIO.

● No te puedes llamar melómano si no estás ahí el 1 de abril. La quinta edición del Festival Ceremonia cuenta con el regreso de Björk a México. A su cartel se suman interesantes propuestas como Underworld, M.I.A., Nicolas Jaar, James Blake, Beach House y otras nacionales como Rey Pila, Sotomayor y Simpson Ahuevo, entre otras.

La cita será en el Foro Pegaso y nosotros tenemos muchas ganas de que asistas. Hay cuatro boletos sencillos para los primeros que nos escriban y nos envíen una fotografías de las cuatro ediciones de la revista en las que aparecieron los naipes Playboy junto con tus cartas completas. ¡Apúntate!



QUÉ BUEN VIAJE

Si eres un apasionado de la fotografía, tenemos el regalo perfecto para ti. Participa por uno de los cinco términos de lente de cámara que **Playboy México** y **Expedia.mx** tienen para ti. Menciona tres de las 18 maravillas naturales más impresionantes para visitar en México que aparecen en el blog de Expedia.mx y añade una fotografía de algún artículo de viajes que hayamos publicado nosotros.



Consíéntete como Cristiano

2017 nos gustó para que empieces a cuidarte. Tenemos un paquete especial de productos Nivea –patrocinador oficial del Real Madrid–, con desodorante, crema y aftershave para que te apaches como campeón. Lo mejor es que todo viene en una maleta oficial que será la envidia de tus amigos en el gym.



Lo más fashion de la comodidad

FILA y **Playboy México** tienen para ti este par de tenis. Sólo responde: Además de Sears, ¿quién más vende los productos FILA en México? No olvides incluir una fotografía tuya junto a la más reciente edición de la revista.



Abejitas tequileras

Hornitos Spiced Honey es un licor de tequila, hecho a base de Hornitos Plata 100% agave, con 35% de alcohol. Platicártelo no es suficiente, por eso, llévate una botella si nos envías una fotografía en la que aparezca el más reciente número impreso de **Playboy México** junto a un caballito vacío, ¡y nosotros lo llenaremos!



DVD Y BR

Dicen que ya casi nadie ve películas en estos formatos, pero nosotros sabemos que no es verdad. Tenemos cinco títulos para quienes nos digan cuál quieren.

- El bebé de Bridget Jones
- La chica del tren
- Pasajeros
- La Cúpula. Temporada 3
- Inframundo. Guerras de Sangre



CALL ME!

Te obsequiamos un equipo Sony Xperia xa. Lo único que tienes que hacer es enviarnos las fotografías de dos páginas de gadgets de **Playboy México** de ediciones distintas, además de responder a la siguiente pregunta: ¿De cuántas pulgadas y qué cualidades tiene la pantalla de este dispositivo? Ahí te va una pista: su enfoque predictivo con disparo rápido activa la cámara principal de 13 MP en tan sólo 0.6 segundos, capturando la acción en una fotografía brillante y nítida.



Hazlos brillar

Porque cualquier caballero sabe que los zapatos hablan por él, Flexi te obsequia un kit de limpieza para calzado. Lo único que tienes que hacer es enviarnos la fotografía de un artículo de moda publicado en alguna de nuestras ediciones. ¡Tus pies nunca lucirán mejor!



MASTER CHEF

Porque sabemos que hay hombres que cocinan, compárenos una receta junto a una fotografía de un artículo de gastronomía que hayamos publicado en **Playboy México** y te llevaremos a casa esta batería Magefesa.



Bottles for men

Contamos con tres cajas de madera con vino Cu4tro Soles para ese sibarita que llevas dentro. Lo único que tienes que hacer es escribirnos y adjuntar una fotografía de alguna de las columnas que Ada Stiker ha publicado en nuestras páginas recomendando los mejores vinos de la temporada.

TU MEJOR AMIGO LO AGRADECERÁ



Porque sabemos que lo quieres mucho, te regalamos tres kits con un collar Eukanuba y Coot alimento para perro. Haznos llegar una fotografía suya junto a una edición de **Playboy México** ¡y es tuyo!



Pin Pon es un muñeco

Para que tú también te laves la carita como todo un galán, llévate uno de los tres kits con productos Camay enviando un correo en el que lo pidas. Así, facilito.



Para el Face

Head & Shoulders te regala tres kits con champú y un selfiestick. Sólo pídelos enlistando a todas las modelos que han aparecido en nuestra portada en lo que llevamos de 2017, desde enero a marzo.



POR PEDRO FERRIZ DE CON
@pedroferriz

EL HOMBRE DEL FUTURO

ES HORA DE DAR FORMA A UNA NUEVA CARTA MAGNA, UNA QUE NOS REPRESENTA EN ESTE MOMENTO DIFÍCIL QUE ATRAVIESA MÉXICO.

LOS PAÍSES, las nacionalidades y las comunidades no son otra cosa que un pacto humano que se adopta para ser “los mismos”.

Seguro tú y yo no nos conocemos, pero hay un sinnúmero de factores que nos unifican. La misma comida, el Himno, la lengua con la que nos comunicamos y hasta los chistes que nos hacen doblarnos de la risa. El albur o la fe. Todo coincide. Diferencias sutiles de concepto, pero al fin y al cabo, a la hora de la verdad, seríamos capaces hasta de dar la vida con tal de que fuéramos iguales; ayer, hoy y pretendidamente también mañana.

Son muchas las ocasiones en las que nuestra “identidad” ha sido puesta a prueba: En la Independencia del Reino de España o en la Guerra de Reforma... La Revolución o la Guerra Cristera... Crisis reiteradas en las que apostamos sobre la mesa de la historia, bajo el riesgo de sucumbir o prevalecer reforzados por la convicción que nos anima a recorrer zonas de peligro disfuncional o la esperanza de evolución en diversas etapas de nuestra vida común.

Lo bello de la suma de eventos de una patria en el crisol del tiempo es la sorpresa y la oportunidad... El hoy no puede ser excepción. Nuestro presente nos invita a reinventarnos.

El pacto social que nos sostiene fue apenas formalizado hace 100 años. El 5 de Febrero de 1917, en lo que hervía la Revolución Bolchevique y la nuestra agonizaba, un grupo de legisladores, ensamblados por Don Venustiano Carranza, fue puesto en una especie de “arresto domiciliario” para que marcara las pautas legales de nuestra vida económica, política y social. Luego de la firma y el acuerdo de promulgación, el Presidente Carranza y los firmantes caminaron una cuadra que separaba al Teatro Iturbide (antes llamado así) del Palacio de Gobierno en Querétaro, donde cenaron y bebiéron hasta embrutecerse.

Un siglo después, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos es reverenciada por unos, descartada por otros e ignorada por los más. El hecho es uno, aquel complejo entramado de reglas de convivencia venía inspirado de la anterior Constitución de 1857, reeditado por las necesidades de una sociedad que se rehacía sobre las rodillas, luego de que no alcanzaba siquiera para un escritorio ni había las condiciones para un trabajo formal. En medio del desconcierto posrevolucionario, el país estaba deshecho y prácticamente quebrado material y espiritualmente.

“Un siglo después, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos es reverenciada por unos, descartada por otros e ignorada por los más.”

Lejos de ser explícita, resulta rígida y asimétrica. Confiere derechos aunque no es clara en los mecanismos para otorgarlos. Coexiste en un sistema social protector que ha derivado en un pernicioso paternalismo a obreros y campesinos. Su “liberalismo” económico es desenfrenado en el gobierno y acotado para el resto de la sociedad. Padece de una sobreregulación que la entorpece, lo que ha obligado a imprescindibles modificaciones (675) en su siglo de existencia. Confiere libertad a la expresión y vean lo que ha sido de ella en este lapso.

Lamento el desgaste al que México ha sido sometido. La corrupción, la impunidad y el consecuente hartazgo de la gente son pautas para repensarnos.

Convoquemos a trabajar para formar una Segunda República y que así nazca un proyecto de Nación que nos reconfigure.

El mejor acto conmemorativo para celebrar un siglo de nuestra Carta Magna es terminarla en lo que damos paso a otra equitativa, igualitaria y simplificada.

Los valores universales son eso.

Hagamos las nuevas bases de un proyecto de GRAN MÉXICO.

Con el respeto que nos merece nuestra historia, las oportunidades que se nos presentan son inmejorables para dignificar la vida de todos.

Los pobres sin opciones.

Los migrantes con desilusión.

La clase media sin salida.

Los ricos y los políticos con la exclusividad de haberse convertido en los únicos dueños de lo que parece ser “su México”.

Todos somos imprescindibles... Pero ante la ley.

Todos cabemos, si hacemos el espacio necesario para acomodarnos.

Réquiem para un código legal moribundo.

¡Bienvenido el hombre del futuro!

envía
playboy
• al 20000 •



Servicio disponible para usuarios AT&T a nivel nacional. Al suscribirse se entenderá que el usuario ha leído, entendido y aceptado los Términos y Condiciones del servicio PLAYBOY, o consúltalos en <http://wax.mx/playboy>. El costo semanal del servicio es de \$34.80 (treinta y cuatro pesos 80/100 M.N.) IVA Incluido. Para dar de baja el servicio envía BAJA PLAYBOY al 2000 desde tu AT&T. Atención de Todos los costos incluyen IVA del 16%.



POR **SERGIO SEPÚLVEDA**
@sergesepulveda

AL CULO HAY QUE TRATARLO CON RESPETO

PLACENTERAS, HEDIONDAS, FUNCIONALES O RINCONERAS, LAS PALABRAS QUE RODEAN AL *DERRIÈRE* SON HOMENAJEADAS EN ESTA REFLEXIÓN SOBRE EL CUERPO Y SUS SECRETOS MÁS ÍNTIMOS.

HAY PALABRAS que al enunciarlas nos provocan placer y otras que preferimos evitar decir o escuchar. Yo siento gozo cuando digo nalgas, casi tanto como si al pronunciar estuviera agarrando un par de ellas; nalga es una palabra tan carnosa como lo que representa, se llena la boca con sus fonemas, suena fuerte, determinante.

Por el otro lado, las palabras que no me gusta pronunciar, mucho menos oír, curiosamente tienen que ver con las nalgas y sus alrededores: Culo, ano y pedo.

Así que a manera de terapia decidí acercarme a estas palabras y lo que representan en el día a día, incluso hasta en la historia. Por principio de cuentas, entendiendo culo como el conjunto de las dos nalgas, al culo hay que tratarlo con respeto porque es parte fundamental en el equilibrio del cuerpo, al momento de caminar, al defecar y ya del coger ni hablamos. Es tan importante que deberíamos llamarle Don Culo.

Un culo más carnoso depende de la cantidad de grasa que se acumule en esa parte del cuerpo humano, por eso cuando bajamos de peso las nalgas se nos caen; pero ¿por qué es redondo? Unos explican que los mamíferos, en su evolución, han mantenido zonas curvas en sus cuerpos para lucir más atractivos y tener mayores chances de reproducción. ¿A poco no una mujer con nalgas más redondas es más atractiva a la vista? ¿A poco no una mujer nalgona está más cotizada? Veamos a Kim Kardashian que le ha puesto tiempo y dinero a su culo (igual al símbolo de infinito), para reproducir fantasías masculinas que le dejan provecho económico.

Otra explicación de su curvatura es que sirve como una especie de domo, una tapadera del ano para evitar la fuga de olores y fluidos. Esto suena lógico si pensamos que la hendidura interglútea, vulgarmente llamada rayita, sólo se abre al sentarnos en el retrete o cuando permitimos que alguien nos abra las nalgas por placer o consulta médica. Así, las nalgas erguidas o escurridas son solidarias y permanecen unidas para disimular aromas vergonzosos.

Y ya que estamos en esta zona, el ano es tan desagradable a la vista que modelos como Paris Hilton han pagado blanqueamientos estéticos para quitarle su color moreno y así mostrar, cuando se da la ocasión, un ano inmaculado.

Normalmente el ano de un ser humano mide tan solo 38 milímetros, de manera natural tiene pelos cuya función es evitar que se rocen las nalgas y atrapar el mal olor; así que antes de rapar al chiquito piénsalo dos veces.

Al ano también se le nombra orto, ojete, mil arrugas, puerta trasera o anillo, este último término ilustra su redondez y también tiene sentido si explicamos que los esfínteres son los dos músculos que precisamente tienen forma de anillo y lo manipulan para abrirse o cerrarse.

“Modelos como Paris Hilton han pagado blanqueamientos estéticos para quitarle su color moreno y así mostrar, cuando se da la ocasión, un ano inmaculado.”

El ano y su limpieza son fundamentales para evitar infecciones o al menos una molesta comezón causada por la irritación que generan las bacterias no removidas; pero, ¿a ustedes les gustaría que siendo adultos tuvieran un asistente que les limpiara la cola? Ese oficio existió por muchos años en la Casa Real Británica, en inglés le llamaban *groom of the stool*, el novio de las heces.

Este oficio puede sonar cagado y desagradable, pero en su momento era un honor limpiarle las nalgas al rey, ¡que más cercanía que tocarle el culo y oler lo que de ahí salía! Si hoy llamarle lameculos a una persona es peyorativo, antiguamente ser el limpiaculos del monarca era un puesto que se disputaban entre ricos y poderosos. El *groom of the stool* más famoso fue Sir Henry Norris, que terminó siendo decapitado por orden de Enrique VIII, quien lo acusó de andarle revisando las nalgas, de otra forma, a Ana Bolena.

Hay que decir que la reina británica también aprovechaba esa prestación. Tenía una mujer que al igual que el asistente del rey cargaba con la bacinica portátil a todos lados con papel y agua suficiente. Además de la limpieza, su función se extendía hasta analizar lo expulsado para tomar medidas en cuanto a la dieta de los monarcas, de ser necesario.

Finalmente, la palabra pedo, la mezcla fonética más apesosa del diccionario. Sin armarla de pedo, sólo les digo que bonitas o arañas, guapos o chacalones, todos cargamos con ellos en el estómago. Se calcula que a diario cada uno producimos hasta litro y medio de gas, en dónde lo soltemos es pedo de cada quien.

Si a ti como a mí no te gusta decir pedo, la próxima vez que te llegue un olor así puedes decir que el aire huele a una mezcla de hidrógeno, metano, carbono y azufre, pero aclaremos que el ano es inocente, él no produce flatulencias, sólo las libera y suenan más o menos fuerte dependiendo de lo apretado que esté el esfínter, la velocidad a la que viaje el gas, la humedad y la grasa corporal.

Difícil de Creer.

Las Mujeres más Calientes

COMPRA UN PAQUETE

PAQUETE 1

\$100

10 MINS.

PAQUETE 2

\$200

23 MINS.

PAQUETE 3

\$400

50 MINS.

PAQUETE 4

\$500

70 MINS.

PAGA EN: **OXXO**

MARCACIÓN LOCAL

2122 6368

Hotline

MÉXICO

Costo por minuto 18.01 IVA Incluido

Habla con
las Mujeres
más **Atrevidas**

SIN TARJETA DE CRÉDITO, SIN REGISTROS, SIN ESPERA

LA MEJOR EXPERIENCIA DE TU VIDA, COMPLETAMENTE EN VIVO

MARCACIÓN CELULAR

***30030**

MARCACIÓN LOCAL

01 900 849 6677

Cobro sobre saldo y/o recibo telefónico.

Los operadores no son responsables del servicio, publicidad ni contenido.

Responsable del servicio TELETOUCH MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.

Atención a clientes 01 800 830 4447





“ EL SEXO ES EL REMEDIO PARA TODO ”

MANELYK

.....

FELIZ DE APARECER EN NUESTRA PORTADA, LA CONTROVERTIDA ESTRELLA DE
ACA SHORE NOS CONFIESA CUÁL ES SU ANTÍDOTO CONTRA EL ESTRÉS, EL MAL
GENIO Y LA FALTA DE SUEÑO. Y EL AFORTUNADO ES SU GALÁN.

FOTOGRAFÍAS DE
ÁLEX CÓRDOVA

POR ALFREDO CEDILLO MAQUILLAJE VÍCTOR GUADARRAMA PEINADO HÉCTOR ÁVILA COORDINACIÓN DE MODA JUKA (JUAN CARLOS PLASCENCIA)
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA GUILLERMO TREJO





¿Cómo te la pasaste en la sesión de fotos?

Padrísimo, la verdad. El equipo de la revista se portó superprofesional conmigo, me hizo sentir muy cómoda.

A diferencia de las fotografías que subes a Instagram, aquí sí estuviste desnuda. ¿Cómo te sentó el cambio de lo digital a lo impreso?

¡Pues bien padre! Pero aunque son desnudos, definitivamente no son imágenes vulgares. Todo estuvo muy cuidado.

¿En dónde crees que radica tu sensualidad?

No sabría decirlo, porque estoy segura de que la sensualidad es algo que es parte de mí, no algo que haya yo desarrollado. No se puede inventar. Me encanta la coquetería.

También el baile...

¡Por supuesto! Y el baile es algo muy sensual, para mí el baile es muy importante.

¿Qué es lo que más te gusta de tu cuerpo?

En realidad todo, no te podría decir una parte. A lo mejor me gustaría tener las piernas más largas, pero la realidad es que estoy superfeliz con lo que tengo.

Tienes fans hombres, pero también mujeres, ¿ellas por qué te siguen?

Sí, en efecto. Muchas me siguen porque me dicen que quieren ser como yo. A lo mejor me ven un poco cabroncita: “¿cómo le haces para que todo te valga?”. Y así es. Las críticas no me importan ni me quitan el sueño. No tengo tiempo, ni quiero estar pensando en cómo darles gusto a los demás.

Tus canciones sí son extremadamente sexuales, ¿qué tan importante es el sexo en tu vida?

Muchísimo, es la solución a casi cualquier cosa. Si estoy de malas, tengo sexo y me pongo de buenas. Si estoy estresada, tengo sexo y se me pasa y si no tengo sueño en la noche, pues tengo mucho sexo y ya me puedo dormir. Me encanta.

¿Te ha pasado que te quieran ligar por salir en *Aca Shore*?

¡Sí! Y no sabes cómo lo odio. Es una de las cosas que más me entristecen de la fama, que ya no sé si la gente está conmigo porque me quiere de verdad o porque me vio en la televisión. No está padre y sí me tengo que andar cuidando. Pero sí pasa que estoy en el antro y me quieren invitar un *drink* porque me vieron en *Aca Shore*.



¿Qué sentirse cuando empezaste a ser objeto de tantos chismes?

Al principio horrible. Yo no entendía por qué me criticaban o me inventaban cosas, pero ya después fue mucho más fácil lidiar con ello. Al final, lo que la gente no entiende es que lo que ve en la pantalla son sólo unas vacaciones. Nuestra vida no es *Acapulco Shore*. ¡Esto sólo dura un mes! Claro que fiesteo, bebo y todo, pero así no es mi vida. Soy cantante y me tengo que cuidar. Soy empresaria, tengo un *spa* y lo tengo que atender. También tengo mi programa, *Mane contra el Mame* y, obvio, tengo que grabar. Además, hago dos horas de gym. ¡La fiesta me encanta pero es lo que menos hago!

¿Es fácil tener una relación estable con un ritmo de vida tan acelerado?

No, pero afortunadamente encontré con

quién hacerlo y estoy muy feliz y tranquila. Como saben, mi novio es Jawy.

¿Qué dijo él de tu portada en *Playboy*?

Nada, le encantó. Él no se mete en mis cosas, deja que sucedan y me apoya.

A estas alturas, ¿te arrepientes de algo que hayamos visto en el programa?

No, de nada, porque cada una de las cosas que dije e hice pasaron porque así reaccioné en ese momento. Y no va conmigo eso de arrepentirme.

¿Los pleitos son reales, como se ven?

¿Te digo algo? Sí, en el programa yo las puedo odiar a todas, pero cuando termina, no me traigo nada a la vida real. Porque soy profesional y sé que tendremos que hacer entrevistas y promoción. Vamos a convivir mucho tiempo como para andar del chongo. 🙌

NO LE TEME A NADA

Se autotitula la agaporni infiel de *Aca Shore* y ha sido dos veces ganadora del premio MTV-Mami. Se reconoce como una chica celosa, presumida, coqueta y muy fiesterita; además, no tiene filtros para decir lo que piensa. Manelyk te conquista no sólo por su silueta, sino porque a todos nosotros nos llama con un angelical “bebés” o “pajaritos”. *Mane*, como la conocemos en la televisión, es también actriz, modelo, cantante, empresaria y una pasionada del gym. Actualmente puedes escucharla en Spotify con su segundo sencillo “Odiosa”.

De acuerdo con un video colgado en MTVLA, originalmente ni siquiera iba a realizar el *casting* para *Acapulco Shore* sino que acompañaba a una amiga. “Yo iba en flats y jeans”, dijo. Cuando le preguntaron qué música le gustaba, respondió que el reggaetón, y cuando la cuestionaron sobre si era fresa, dijo que “no, lo normal”. Los integrantes de este *reality* dicen que su actitud es la misma de sus inicios hasta la fecha actual.

La fama de esta belleza continúa ascendiendo tanto, que en las redes sociales ya podemos ver que el “Club de fans Oficial de MANELYK” te invita a sumarte para ser parte de las primicias, la música y las convivencias con la estrella.



















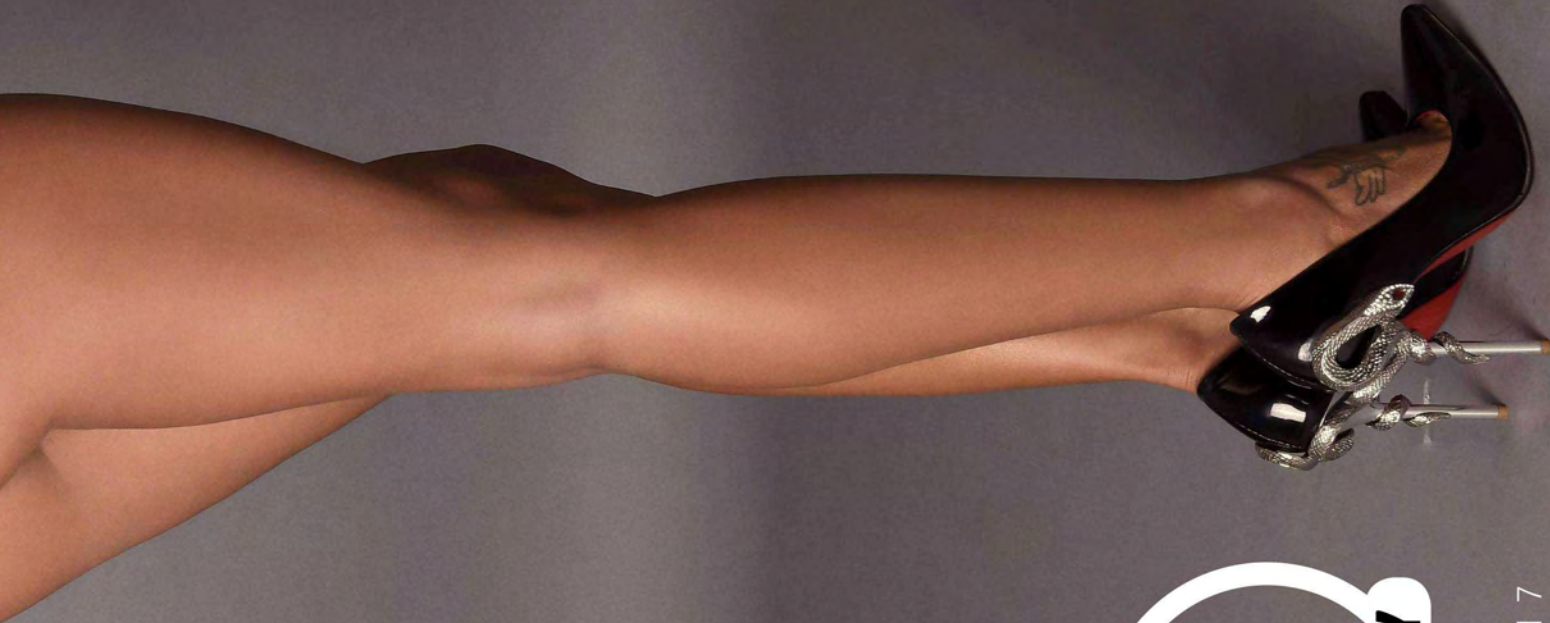


PLAYBOY

MÉXICO

MARZO_2017





MÉXICO

MARZO_2017

















● **ADRIANA FLORES**
GUADALAJARA

Tengo 24 años y siempre, con todas las parejas que he tenido, he sido infiel. El problema es que cada que bebo acabo besando a todo hombre que se me cruce, aunque no sea atractivo; incluso he terminado con ellos en la cama, es algo involuntario. A mi pareja actual le he sido infiel en varias ocasiones, y no quiero volver a hacerlo porque no se lo merece. No sé si la solución esté en ya no beber cuando esté con mis amigos de fiesta, ya que me han dicho que cuando se está ebrio uno comete actos que no se atreve a hacer estando sobrio, aunque juro que no tengo el más mínimo interés en aquéllos que he besado. No sé qué hacer, me siento mal, y me parte el corazón pensar que mi novio pueda acostarse con otra persona.

Intenta salir y evita beber para descubrir si realmente el problema es el alcohol. Pero si es un patrón que siempre ha estado presente en tu vida, probablemente la bebida sólo es una excusa. Deberías plantearte si realmente puedes ser fiel a tu pareja por una vez en tu vida, o si es mejor llevar una relación abierta, en donde ambos estén en igualdad de condiciones. Hay muchas parejas que lo hacen, y en ese caso al estar ambos de acuerdo no se considera infidelidad, porque es egoísta lo que haces al no querer dar la libertad al otro de que haga lo mismo que tú.

● **HÉCTOR GARCÍA**
SAN LUIS POTOSÍ

Hace tiempo que mi esposa para excitarse suele fantasear con que tiene sexo con otro hombre cuando hacemos el amor. Debo confesar que últimamente esta situación me está superando, y que mi deseo no va más allá de la imaginación. No sé si ella quiere algo más, y no me atrevo a preguntárselo. La duda me mata cada día.

Las fantasías, fantasías son. El error que ha cometido ella es contártelo porque lo único que ha conseguido es que te pongas celoso cuando no tienes por qué darle la menor importancia. Que se fantasee con algo no significa que se quiera llevar a la realidad; somos totalmente libres de pensar en quién o lo que nos dé la gana sin sentirnos mínimamente culpables. Te recomiendo hablar con ella de la situación para que te aclare si es una fantasía o un deseo que quiere hacer realidad. Si ella quiere hacer realidad su fantasía de-



ben hablarlo y llegar a un acuerdo, igual que lo hicieron cuando los dos decidieron ser parte de su fantasía.

● **LETICIA FERNÁNDEZ**
CIUDAD DE MÉXICO

Tengo un problema, la única forma de llegar al orgasmo es estimulando el clítoris, incluso cuando estoy con alguien no lo alcanzo si no lo toco o me lo toca o me hace sexo oral; con la penetración sola no llego al orgasmo. Por otro lado, nunca he estado con una mujer, pero últimamente tengo ganas de probar y me excitan mucho los videos de lesbianas o de tríos entre dos mujeres y un hombre. Cuando los veo me mojo mucho y no puedo evitar tocarme hasta llegar al orgasmo. Con los videos hetero también me pasa, pero no es igual de intenso ¿Es normal lo que me pasa? No me considero lesbiana ni bisexual, aunque todo esto me tiene confundida. ¿Cómo puedo explicárselo a mi novio?

Es totalmente normal lo que te ocurre. Todas y todos en algún momento hemos tenido la fantasía de hacer un trío. En el caso de las mujeres es más común de lo que tú crees tenerlas. Intenta hablar con tu pareja para que haya siempre un juego previo antes de la penetración. Pueden probar con sexo oral o con alguna otra técnica, la idea es que no terminen haciendo siempre lo mismo para lograr una excitación cada vez mayor y no caer en la monotonía. Platica con tu pareja y decidan juntos ver algún video mientras se tocan, pero si lo que quieres es experimentar y participar en un trío díselo directamente. La comunicación siempre es importante para que ambos alcancen un nivel alto de placer en la relación.

● **ISAAC TORRES**
QUÉRETARO

Tengo 33 años y no suelo desvelarme o salir de fiesta, sin embargo las últimas semanas las bolsas de mis ojos y las ojeras van en aumento. Es una situación que comienza a incomodarme ya que todos los días mis compañeras de la oficina me preguntan si estoy enfermo, y no sé qué hacer. ¿Será necesario usar algún tipo de crema? No quiero que piensen que yo soy homosexual.

No tiene nada de malo usar cremas. Con los años, la piel tiende a researse y por ello es necesario usar ciertos productos. Existen muchas cremas diseñadas especialmente para hombres y contienen un aroma masculino; también hay presentaciones hipoalergénicas que no tienen fragancia, por si tu preocupación es esa. Recuerda que tener una piel sana, limpia e hidratada es fundamental para una buena imagen. Una de las zonas que debes cuidar más es el contorno de los ojos, pues es la piel más delgada y delicada del rostro; y las ojeras más allá de surgir por factores como cansancio o estrés, pueden hacerlo por cuestiones genéticas. Te recomiendo usar una crema antiojeras; existen unas especiales en el mercado que se aplican en forma de roll-on y que están diseñadas con balines para reducir las rápidamente. Para tener un mejor efecto con la crema que decidas usar, lo recomendable es refrigerarla unos minutos antes.

● **LUIS MIRANDA**
MEXICALI

Soy un apasionado de los videojuegos, desde pequeño me han interesado todas las plataformas y consolas. A mis 20 años comencé a estudiar programación, pero me gustaría poder crear videojuegos, ¿qué carrera o ingeniería debo estudiar para ello aquí en México?

Para desarrollar videojuegos se necesita un respaldo matemático bastante fuerte, por eso la carrera que recomendamos es Ciencias de la Computación. Existen escuelas con gran nivel como el Centro de Investigación en Matemáticas (CIMAT) y la Universidad de Guanajuato. Un gran porcentaje de los miembros de GameCoder son egresados del CIMAT. Otra opción es el SAE Institute, que en colaboración con la Middlesex University de Londres, creó en julio de 2012 la Licenciatura en Diseño de Videojuegos, programa de tres años con materias en animación, lenguajes de programación e inteligencia artificial.



BIENVENIDOS A LA FIRMEZA TOTAL



Infórmate sobre la nueva alternativa de **Siegfried Rhein**
para el tratamiento de la disfunción eréctil

www.firmezatotal.com.mx

No. de Autorización 13330020181547

CONSULTE A SU MÉDICO







G O N Z A L O A L O N S O

"Me someto a dietas tecnológicas muy estrictas"

EL PRIMER DIRECTOR DE GOOGLE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA ES UN APASIONADO CONSULTOR DIGITAL QUE LIDERA SU PROPIA EMPRESA, CLOWDERTANK. LEE IMPRESOS, PERO ESTÁ CONVENCIDO DE QUE EL MUNDO DEBERÍA DESHACERSE DEL PAPEL. Y AUNQUE HABLAMOS DURANTE HORAS DE TECNOLOGÍA, INCREÍBLEMENTE NO TOCÓ SU CELULAR NI UNA SOLA VEZ.

por Arturo J. Flores
@ArturoElEditor

fotografías de Miguel A. Manrique
@MannFotografo

PLAYBOY: En tu libro *La revolución horizontal* hablas de los *peers* como los consumidores actuales, ¿cuál es la diferencia fundamental entre un *peer* y la señora que compra jitomates en un supermercado?

ALONSO: Esencialmente ninguna. Uno de mis grandes “momentos aleluya” fue darme cuenta de que no existe nada más que el *peer to peer*. Somos pares queriendo conectar con otros pares pero que se enfrentan a mucha basura en medio de ellos. Y quien gana es quien barre esa basura. Por eso, las compañías deberíamos parecernos más a un par y menos a una empresa. Por eso los bancos te empezaron a hablar de tú. Estamos convencidos de que hay que devolverle el poder a los usuarios.

PLAYBOY: Muchos mercadólogos y *trenders* coinciden en que el conocimiento no debería regalarse, ¿por qué tu libro se descarga de manera gratuita?

ALONSO: Lo regalo porque este ecosistema necesita educación. No puedes pasarte la vida lucrando con todo, todo el tiempo. Debes tener una pasión. Por eso colgué esa cosa en la pared (señala la imagen de un burro convertido en unicornio) para burlarme de quienes construyen unicornios en los negocios y se la pasan preguntándose, ¿dónde estará mi próximo millón de dólares? Yo prefiero buscar burros en vez de unicornios, burros que nos lleven a todos adonde debemos ir. Creo que lo que no hay que regalar es el trabajo. Esa cultura de negocios es la que falta. Necesitamos menos mentalidad de abogados y más de artistas, porque el Big Data sigue siendo un asunto artístico. Crear algoritmos sigue teniendo más alquimia que fórmulas muy bien instituidas.

PLAYBOY: Un fenómeno indiscutible y del que también hablas es aquél en el que la red nos crea un espejismo en el que pensamos que todos piensan igual que nosotros sólo porque nuestros amigos de Facebook son similares a nosotros.

ALONSO: Soy fan de *Saturday Night Live* y ahora me acuerdo que, después de que ganó Trump, sacaron un *sketch* en el que estaban varios caucásicos con un afroamericano viendo cómo se desarrollaban las elecciones. Después de varias horas y de que se fueron ganando estados, al final uno de ellos exclama: “¡Caramba, en Estados Unidos somos racistas!”. Y el afroamericano les dice: “¿Apenas se están dando cuenta?”. El engaño de Trump radica en no acepar que hay millones de personas allá afuera que piensan diferente. Pero también está el otro lado. En las redes hay gente que te dice: “si votaste por Trump, lárgate de mi Facebook”. Y eso es un proceso altamente negativo, porque respondemos a la intolerancia con mucha más intolerancia.



A mí me pasa lo contrario, cuando encuentro algo que es distinto a mí, lo quiero entender en vez de echarlo al excusado y jalarle a la palanca. El gran poder del Big Data es su capacidad de convertirse en Small Data. Transformar los números en personas con pensamientos. Pero, insisto, lo que hacemos es contestar intolerancia con más intolerancia sin cuestionarnos más allá. El día de las elecciones venía yo regresando de Nueva York y créeme, nadie consideraba la posibilidad de que sí hubiera gente que quisiera a Donald Trump como Presidente. Pensábamos que todos estaban en su contra y la realidad no fue así.

PLAYBOY: La tecnología está tan presente en nuestras vidas, dijiste, que hasta dejamos que una máquina nos diga con quién acostarnos. Caso concreto el de Tinder.

ALONSO: Interesante. Es parte de esa ilusión provocada por la tecnología. Muchos pensamos que es sencillo hacer un *copy paste* a nuestras vidas y ponerlo en cada plataforma digital, y que éstas se vuelven paralelas a nuestra vida real. Hay gente que piensa que puede ser Gonzalo Alonso en el trabajo y Tarzán en su casa, gracias a las redes sociales. Eso es un engaño tecnológico. La realidad es que tienes una vida real y hay diversas ventanas digitales que muestras diferentes perspectivas de esa misma vida. Una vez estaba en una junta y me apasioné al grado de hacerme de palabras con alguien que me reportaba directamente. Me sucede a menudo, aunque no pasa de tomarnos un café y tranquilizarnos. Pero esa persona llevó el desacuerdo a otro nivel y despoticó en las redes sociales. Cuando tomé cartas en el asunto y lo despedí, me dijo: “¿Cómo me puedes correr por algo que puse en Facebook? Eso no es real”. Con todo el dolor de mi corazón tuve que explicarle que sí lo es y tiene consecuencias. Lo que escribes allá afuera es real e importa. Por eso nuestros gobernantes están tan preocupados y lo quieren controlar.

PLAYBOY: Televisa se desmorona frente a Netflix, los taxistas marchan enfadados contra Uber y Playboy en Estados Unidos dejó de lado los desnudos por un rato, ¿existe la digitalización sin sufrimiento?

ALONSO: Lo peor es que los taxistas marchan como zombies, diciendo “Ubeer”, pero ni siquiera entienden a qué le tienen miedo. No existe digitalización indolora, porque no hay cambio que no genere sufrimiento. Tiene que ver con la vida misma. He oído decir en el mundo de la publicidad que la publicidad cambió. ¡No, güey, lo que cambió fue el mundo! A los seguros, por ejemplo, les duró 500 años su modelo de negocio. Los taxistas tuvieron mucho tiempo para adaptarse, pero les valió. Todos estos lugares de disrupción que menciono provienen de monumentos monolíticos que decidieron abusar de los usuarios mientras las fichas jugaron a su favor. Y creyeron que nunca nada iba a cambiar. A las verticales se les olvidó que lo más importante es la experiencia del consumidor. Hace poco, Amazon presentó un video donde proponía un nuevo modelo de venta en el que activas un código a la entrada de una tienda y cada vez que agarras un producto para echarlo a tu carrito, éste se carga a tu cuenta de Amazon y si lo dejas otra vez, se quita. Pregunto: ¿En México estamos listos para brindar esta experiencia de compra? Pues no. Pero resulta que ese video donde más vio fue en México. ¡Por lo tanto es obvio que el consumidor lo desea!

PLAYBOY: Estamos hablando de un país en el que aún existen los buzones de quejas que debes escribir con lápiz en un papel que después doblarás con la esperanza de que alguien alguna vez lo lea, ¿es posible la digitalización en México?

ALONSO: Suena increíble, pero lo es. Pensamos en Estonia. El país se ubica en un lugar de gran conflicto. Sin embargo, crearon la mejor economía digital del mundo. En su sistema de impuestos nadie tarda más de

cinco minutos en llenar su declaración. Eso provoca que haya un 95% en el cumplimiento de pago de impuestos. Pero además, tú le puedes mandar un mensaje a tu diputado o senador las 24 horas de los 365 días del año y puedes saber si lo leyó, que además es su obligación. El de Estonia es el gobierno más recto que existe porque a un algoritmo no lo puedes sobornar. Si las licencias de conducir no se imprimen en papel, no existe cómo pasarle un billete dobladito al funcionario.

PLAYBOY: ¿Qué se necesita entonces para lograr esa digitalización?

ALONSO: Tres cosas que suenan muy duras. Primero, volverte *paperless*. Matar de una vez por todas al papel. Porque con el papel se muere el significante que tenemos de institución. Y entonces puedes descentralizar los trámites. Si los archivos no se encuentran físicamente en un lugar, entonces te da lo mismo en qué ciudad se haga un trámite. Otra cosa que se requiere es disponer de un sistema de identificación por persona en una úni-

“SHAKIRA SUBE SU NUEVO VIDEO Y TIENE UN MILLÓN DE VIEWS. MINUTOS DESPUÉS, TRES AMIGOS SE PONEN BORRACHOS, IMITAN EL VIDEO Y LO SUBEN A INTERNET. ¡EN 10 MINUTOS TIENEN EL TRIPLE DE VIEWS QUE SHAKIRA!”

ra somos grandes productores de heroína. Si le preguntas a un campesino, le conviene más sembrar amapola que jitomate. Por hacernos tontos con la realidad de que los jóvenes mexicanos prefieren la marihuana incluso sobre el alcohol, ahora defendemos una industria mucho más dañina, como el alcohol mismo.

PLAYBOY: Pienso en Lady Wuuu o en los xv de Rubí, ¿no es acaso este nuevo sistema de celebridades un reflejo de esa relación entre peers? Gente común y corriente y no los actores y actrices inalcanzables.

ALONSO: Sí, lo puedes ver en YouTube y en la empresa nos la pasamos midiéndolo. Shakira sube su nuevo video y tiene un millón de views. Minutos después, tres amigos se ponen borrachos, imitan el video y lo suben a Internet. ¡En 10 minutos tienen el triple de views que Shakira! Los pares estamos fascinados por los pares, por asomarnos a las ventanas de otros seres humanos. Tinder es un claro ejemplo. Yo conocí a mi esposa hace treinta años y tenía que ahorrar toda una semana

go para que cuando postee algo, se acuerde de que ahí hay un chorro de cuates que piensan diferente a él. Por eso soy respetuoso de sus fotos, porque es su personalidad digital. Existen jóvenes de 15 años que hoy ya tienen manchada su personalidad digital por todo lo que sus papás pusieron de ellos.

PLAYBOY: ¿Cómo pega la brecha generacional?

ALONSO: Hace dos años, vendí mis coches con todo y que provengo de una generación en la que si no tenías coche, no valías nada. Los hice porque me di cuenta de que después de seis meses de usar Uber, ya no utilizaba mis autos. Hice cuentas y llegué a la conclusión de que tendría que gastar mucho en Uber a diario para que valiera la pena tener tres unidades alemanas estacionadas. Porque a los coches estacionados también les pagas tenencia y seguro, los uses o no. Mis autos eran el más pasivo de mis activos. Te cuento esto porque ahora, cuando invito a mi mamá a comer, siempre me dice: “yo paso por ti porque tú no tienes coche, pobrecito”. Mi hijo, en cambio, me dijo: “a mí nunca me des coche, no me hagas responsable de chocar o de que me choquen, mejor dame una cuenta de Uber para poder moverme solito”. Lo que nos tiene a todos como venados lamapareados es que los cambios antes se daban en años y hoy suceden en una semanas”.

PLAYBOY: ¿Cómo reaccionan los CEO's cuando un tipo de jeans y con tatuajes les dice cómo deben manejar sus empresas?

ALONSO: Increíblemente positivo porque ya no les parezco un bicho tan extraño. Me conocen. Pero te cuento una anécdota para que veas que las cosas tampoco han cambiado mucho. Yo viajé muchísimo. Di más de 60 conferencias el año pasado, la mitad internacionales. Sólo en septiembre me subí a 22 aviones y he acumulado más de 3 millones de millas aéreas en toda mi vida. Antes, nunca me habían detenido en los aeropuertos porque gozaba de los derechos tácitos de ser un tipo caucásico y de ojos claros. Pero en cuanto dejé de usar corbatas y las cambié por camisetas, me empezaron a tocar todos los filtros “aleatorios”. Yo peco de inocente, pero mi esposa me abrió los ojos: “te detienen por tus tatuajes”. Imagínate las conclusiones que sacan: si ha pasado tanto tiempo acostado recibiendo tinta, seguro le encontraremos unos cinco kilos de heroína. La realidad es que ni siquiera bebo alcohol.

PLAYBOY: ¿Hemos idealizado la tecnología?

ALONSO: Hay cosas que la digitalización no ha cambiado. Por ejemplo, la equidad hacia la mujer o nuestros pensamientos raciales. Por eso hay que entender que la tecnología no nos cambia. Hace poco me compré un Echo de Amazon y estoy fascinado con él, pero estoy escribiendo un *post* en el que digo: “qué linda tecnología que en Latinoamérica no tiene una aplicación real”. Está bonito que esta cosa me dé la temperatura exacta pero no me sirve pa-

“Somos pares queriendo conectar con otros pares pero que se enfrentan a mucha basura en medio de ellos. Y quien gana es quien barre esa basura. Por eso, las compañías deberíamos parecernos más a un par y menos a una empresa. Por eso los bancos te empezaron a hablar de tú.”

ca base de datos. En México, cada institución tiene un cachito de nuestra información. Así que cada uno te asigna un número diferente y en la cartera tienes que cargar tu INE, tu IFE, tu UTE... y cuando sacas el pasaporte te piden copia de todos. Llevas un montón de documentos encima para poder hacer tu vida. La pregunta es ¿cuándo le daremos poder a los *peers* para que ellos se responsabilicen de su información? Partimos de un sistema de castigo porque pensamos que los ciudadanos no cumplirán con lo que les toca. Pero no les hemos dado la oportunidad.

PLAYBOY: Un poco lo que pasa con las drogas: Se prohíben en vez de dar a cada quien la información necesaria para decidir su consumo.

ALONSO: Pero gana Trump y de inmediato se legaliza el uso recreativo de las drogas en más estados de la Unión Americana, al mismo tiempo que aquí los balazos no paran. Balazos que se disparan contra algo que no es el problema de fondo. En Estados Unidos muere más gente por culpa de armas y drogas legales que por las sustancias ilegales. Eso es lo que permite el Big Data: distinguir entre lo moral y lo cotidiano. Ejemplo: porque durante mucho tiempo no quisimos cuestionarnos de forma moral el uso medicinal de la marihuana y aho-

para pasar por ella, ponerme guapo, llevarla a cenar ¡y hasta conocer a mis suegros! Nuestra relación se fraguó en algo así como diez años. Eran relaciones de cada siete días en las que conocías poco a poco a la gente. En cambio hoy, conoces a alguien en Tinder y en friega haces *match*. Se quedan de ver el viernes. Pero el martes la *stalkeas* en Facebook para ver qué amigos tienen en común. Checas su LinkedIn para saber en qué trabaja y sigues en Twitter. Por ahí del miércoles ya tienen la confianza de *whatsappear*. Por eso las relaciones se consuman más rápido. ¿Pues de qué más vas a hablar el viernes? ¿Qué más necesitas saber de ella para intimar? Según los *millennials*, ya nada más. De existir algo más locochón en ella, ya me habría enterado por Google. Si así estamos eligiendo lo más íntimo, que son nuestras relaciones, imagínate nuestro consumo. ¿Por qué habría de ser diferente? ¿O los políticos? ¡También tenemos políticos de Tinder porque somos ciudadanos de Tinder!

PLAYBOY: Lo cual permea hasta la forma de educar a nuestros hijos, supongo.

ALONSO: Sí, a mi hijo de 12 años siempre le digo: si Facebook fuera un país, tendría el índice más alto de mortandad. Y si fuera un continente, sería el más poblado. Lo ha-

ra pagar mis impuestos o saber si mi empleador está pagando mi Seguro Social. La tecnología es el Mago de Oz, pero sin aplicación o sin que los pares se vean beneficiados por ella, no tiene sentido. El láser se inventó en los años 50, pero hasta los 70 u 80 tuvo una aplicación real, jantes nos la pasábamos dinamitando cosas! La tecnología que no soluciona problemas, se vuelve un peligro para el ser humano. Qué padre tener Twitter, pero si un grupo religioso radical tiene acceso a él, a lo mejor el resultado ya no nos late tanto. Por eso creo que la próxima revolución que vivamos deberá ser de tipo humanista.

PLAYBOY: Veo que eres un fan de *Star Wars*; si los extraterrestres hicieran contacto en la actualidad en vez de nuestro líder, ¿nos dirían llévenme con su *influencer*?

ALONSO: No, dirían "llévame a tu Data". Si algo nos ha enseñado la ciencia es que el verdadero lenguaje que nos diferencia de las tarántulas son las matemáticas. Si México quiere sobresalir, olvídense del inglés, hay que desarrollar, programar. Es lo que nos va a unir en el futuro: tu capacidad de comunicarte con los demás.

PLAYBOY: Tengo que preguntártelo, porque hasta películas han hecho sobre lo que significa trabajar en Google. ¿Todo es real?

ALONSO: ¡Todo! Nunca supe todo lo que aprendí ahí hasta ahorita. No me canso de agradecer las épocas de Microsoft y Google. Mira, todo mundo usa la palabra karma como si la vida fuera como en ese cuento de billar de Isaac Asimov. No soy budista pero he leído al respecto y si las relaciones humanas fueran tan fáciles como dicen, ya las habríamos entendido. Creo que Larry Page es uno de los grandes pensadores de nuestra época, no porque inventara Google, sino porque inventó la forma en que organizamos el mundo virtual. Estoy esperando que un día alguien le dé un reconocimiento a estos muchachos. Son dueños del pozo de deseos porque con Data saben quién tiró la moneda, si se puede conceder el deseo y cuáles serían las consecuencias de hacerlo realidad. Si antes la información era poder, ahora el poder es el entendimiento basado en la información. ¿Por qué los mercados están en auge si en mi escritorio yo tenía proyecciones de que si ganaba este individuo -Trump- el mundo se convertiría en una *Guerra Mundial Z*? Lo que nos vuelve locos a los seres humanos es la falta de entendimiento en lo que pasa. Una vez le estaba explicando a mi mamá qué es Twitter. "Un lugar donde pones lo que piensas en 140 caracteres". Y ella me dijo: "O sea que si voy al baño, ¿lo pongo? Pues qué estupidez". Corte a: estoy en Buenos Aires y veo en Twitter que en México está temblando. Le llamo a mi mamá para preguntarle cómo está y me responde: "¡Pero acaba de temblar!, ¿cómo supiste?". Por la estupidez de Twitter.

"CREO QUE LARRY PAGE ES UNO DE LOS GRANDES PENSADORES DE NUESTRA ÉPOCA, NO PORQUE INVENTARA GOOGLE, SINO PORQUE INVENTÓ LA FORMA EN QUE ORGANIZAMOS EL MUNDO VIRTUAL."



"No existe digitalización indolora, porque no hay cambio que no genere sufrimiento. Tiene que ver con la vida misma. He oído decir en el mundo de la publicidad que la publicidad cambió. ¡No, güey, lo que cambió fue el mundo! A los seguros, por ejemplo, les duró 500 años su modelo de negocio. Los taxistas tuvieron mucho tiempo para adaptarse, pero les valió."

PLAYBOY: En tu blog mencionaste que el ejército de los Estados Unidos realizó un videojuego que permitía que los usuarios sugieran estrategias para combatir a los piratas en Somalia. Eso me lleva a pensar que el entretenimiento no es tan inofensivo como parece.

ALONSO: ¿Impresionante, no? Pero, a ver, una guerra se gana por logística y por estrategia. Y no hay mejor manera de cubrir todos los frentes que teniendo un millón de generales diciéndote cuáles son todos los escenarios de guerra. Nosotros trabajamos mucho con IBM y su sistema de inteligencia artificial Watson, que se aplica para realizar diagnósticos oncológicos, comparando respuestas entre todos los estudios oncológicos realizados a lo largo de toda la historia de la oncología. No es que Watson vaya a sustituir a los doctores, sino que le permitirá a un doctor de Ixmiquilpan hacer el mismo diagnóstico que uno en Houston. Eso es salud social. Por eso, cuando digitalizas un ecosistema, llevas las mismas oportunidades a todos.

PLAYBOY: ¿Crees en Dios?

ALONSO: Creo que sería un mundo muy aburrido si no existe algo más allá. La tecnología despierta mi capacidad para seguirme maravillando. Y por eso, un mundo sin magia, sin dioses ni creencias se vuelve bien pinche

aburrido. Para eso, mejor prefiero ser un chango. Carl Sagan decía que si no existen más civilizaciones en el Universo, sería un desperdicio de espacio. Pero fíjate qué chistoso funciona la fe. Nunca nos preguntamos si el coche arrancará por la mañana. En eso sí tenemos una fe ciega e inquebrantable.

PLAYBOY: Llevamos charlando más de una hora y no has visto tu teléfono ni una sola vez. Me parece increíble para un ser tan tecnológico.

ALONSO: Soy el primero en predicar que no te puedes comprar el engaño. Tu vida no está en tu teléfono. Quienes dicen de sus redes sociales "esto es lo que soy", no es cierto. Eso es a lo que te dedicas. Un carnicero no se convierte en t-bone. Yo leo un periódico de papel viernes, sábado y domingo. Sigo pensando que es más efectiva una buena llamada telefónica que participar en un chat infinitesimal. Para decirle a alguien porqué estoy triste, no me sirve un emoticón. Hace cuatro semanas descubrí que necesito lentes para leer, lo cual fue un *shock*. En mi Kindle encontré una letra para disléxicos, porque soy disléxico, y entre eso y mis nuevos lentes, otra vez devoro libros. En resumen, estoy seguro de que en nombre de la tecnología se cometieron y se cometerán muchas atrocidades y por eso me someto a dietas tecnológicas muy estrictas. 🙄



SPORTSCLINIC

REHABILITACIÓN.CIRUGÍA.SALUD

Priorizando su salud física con los mejores especialistas

www.sportsclinic.com.mx



WTC

Montecito 38 2º Piso Col. Nápoles
México DF, CP 03810



LOMAS

Av. Paseo de la Reforma No. 155 PB
Local B Col. Lomas de Chapultepec
México DF, CP 11000



MUNDO E

Boulevard Manuel Avila Camacho 1007
CC. Mundo E, Local A B
Edo. de México,





ALL YOU NEED IS LOVE

ABRAZARSE EN LA LÍNEA

CIENTOS DE FAMILIAS HAN SIDO SEPARADAS POR LA FRONTERA ENTRE DOS PAÍSES, PERO POR INICIATIVA DE UNA ONG SUS INTEGRANTES PUDIERON FUNDIRSE EN EL MÁS SIMPLE PERO CÁLIDO GESTO DE AFECTO ENTRE DOS PERSONAS, UNO QUE NINGÚN MURO PUEDE EVITAR.

POR LUIS CHAPARRO | @LUISKURYAKI FOTOGRAFÍAS DE PAKO SERVÍN





Ciudad Juárez, Chihuahua. No es cierto que el viaje de los Apólito duró 30 horas. Manuela y José han viajado por 15 años para abrazar a su hija durante tres minutos. Hoy el nefasto cerco fronterizo que los ha separado se abre como se abren los corazones, como se abren los brazos para apretar a una hija que se fue a vivir al otro lado.

La organización Red Fronteriza por los Derechos Humanos decidió enviar un mensaje al presidente estadounidense Donald Trump: “Abrazos, no muros”. Gabriela Castaneda, organizadora de este acto, una mexicanoamericana residente en El Paso, Texas, explica que con esta iniciativa se pretende abrir la frontera como una forma de protestar contra las políticas migratorias actuales.

Desde su campaña presidencial, Donald Trump ha amenazado con construir “un gigantesco muro” a lo largo de los 3 mil 200 kilómetros de frontera compartida entre México y Estados Unidos, y con deportar a cientos de miles de indocumentados que viven en aquel país.

Pero esas palabras suenan huecas hoy. Los Apólito no han llegado solos: unas mil 500 familias han venido del norte, centro y sur de ambos países para derribar un ya existente muro con abrazos.

“VALE LA PENA, SIEMPRE VA A VALER LA PENA VENIR DESDE TAN LEJOS PARA ABRAZAR A LA FAMILIA, ASÍ SEA POR TRES MINUTOS. EL PODER TOCAR A MI MADRE, YA ANCIANA, LUEGO DE 12 AÑOS, SIEMPRE VA A VALER LA PENA.”

Los Apólito llegaron provenientes de San Andrés, Veracruz, para abrazar a su Angie, una mujer de 30 años residente de Texas.

Cada semana sus voces se tocan por el teléfono, se mandan abrazos y besos, se dicen te extraño, a veces al unísono, y luego viene el silencio.

La última vez que se vieron frente a frente fue aquí, en Ciudad Juárez. Angie se despidió. Todos tenían lágrimas en el rostro y la esperanza naciendo: “un día me los voy a traer para acá”, dijo, y ese día aún no ha llegado.

Cuando cruzó la frontera, Las Torres Gemelas recién habían caído. La frontera había sufrido una especie de militarización y el paso para los indocumentados era cada vez más complicado. Ella lo logró, atravesó por esta misma frontera y subió hasta el norte de Texas.

Los Apólito esperan sobre el lecho del Río Bravo —esa línea seca primero usada para delimitar y que hoy divi-

de— a que llegue el momento de abrazar a su hija, la niña de 15 años que se fue al norte. La chica los mira cubriéndose los ojos del fastidioso Sol, desde aquel lugar que llaman “el otro lado”, cruzando este río muerto.

A Manuela le tiemblan las manos, una lágrima se asoma por su ojo derecho. José intenta tranquilizarse guardando sus manos en el pantalón raído. Me cuentan de la última vez que vieron a su Angie.

“Hace 15 años, era una chavalita. Estamos ansiosos por abrazarla a ella y a mi yerno, nomás por eso viajamos 30 horas desde Veracruz y vamos a hacer otras 30 de regreso pero con las manos llenas”, dice Manuela.

Las familias llegaron desde las seis de la mañana. Del lado mexicano de la frontera visten camisetas blancas, mientras que las del otro lado visten de azul. La idea de vestir colores distintos vino de la misma Patrulla Fronteriza para evitar que alguien

quisiera aprovechar la oportunidad de cruzar ilegalmente la frontera.

Se estima que en Estados Unidos viven cerca de 11.1 millones de indocumentados, cerca de seis millones son de origen mexicano, todos con familia de este lado.

A las siete comenzó la fiesta. Una mujer entona canciones rancheras, intercaladas con “América” de Calle 13, y otras tantas de los Tigres del Norte. Los organizadores colgaron en el lado estadounidense de la valla fronteriza, un letrero enorme con la leyenda “Hugs not Walls” (Abrazos no muros). Del lado mexicano se asoma una caricatura de Trump pintada con aerosol que anuncia: “Fuck”.

La fiesta va *in crescendo*, los organizadores gritan palabras de apoyo a la comunidad indocumentada en Estados Unidos. El Sol comienza a desadornecer los músculos. Hay café y burritos.

Pero a las familias les importa poco: se apresuran a ser numeradas,

a formar una fila. Se cubren el ceño para alcanzar a ver de un lado a otro, buscan a sus hijos, hermanos, padres, primos, y quienes logran encontrar miradas estallan de felicidad, agitan los brazos en el aire.

Para las ocho de la mañana las formaciones a ambos lados de la frontera están organizadas. Los agentes de la Patrulla Fronteriza caminan hasta la mitad del río para encontrar a los de la Policía Federal, se estrechan las manos y los fotógrafos apuran sus cámaras.

Cuando llega el anuncio para comenzar con los abrazos, uno de los organizadores advierte que sólo tienen tres minutos. Las familias pasan de cinco en cinco, bajan hasta el lecho, se enlodan los pies con lo que queda del río, se aprietan, se besan, lloran, aúllan, en fin, se aman por tres minutos.

La pintura de una orgía

Del abrazo no hay un rastro histórico que indique su origen. Pero se sabe, por ejemplo, que uno de sus precedentes inicia en la guerra. Era una manera de mostrarle al enemigo que tus intenciones no eran las de asesinarle, pues el acercamiento no les permitiría usar un arma y, además, enredar los brazos en la espalda del contrincante no te dejaría ahorcarlo.

Un abrazo histórico: el de Acatempan, en 1821. Agustín de Iturbide, comandante en jefe del Ejército del Virreinato de La Nueva España (gobernada entonces por Juan Ruiz de Apodaca) y Vicente Guerrero, jefe de las fuerzas que peleaban por la Independencia de México, se abrazaron en señal de reconciliación.

En Estados Unidos, los candidatos presidenciales se dan un abrazo a medias, una expresión de que van armados solo con palabras.

Hay abrazos de consuelo, de apoyo, de afecto y de paz. Pero el de hoy es todos en uno, y un arma a la vez.

Aquí los Apólito, López, Arteaga, Ramírez, Hernández, Marín, Armenta, entre otros miles, se abrazan para consolarse por la herida que ha abierto el tiempo y la distancia, para apoyarse en la lucha del día a día en México y en Estados Unidos, para mostrarse afecto y reconciliarse. Y cuando miles de brazos se entrelazan con un propósito, el abrazo se vuelve un arma: “No queremos este muro, no queremos fronteras, no queremos a Trump”, grita una mujer al escuchar la chicharra que marca el fin de los tres minutos.

Dice la ciencia que el humano necesita mil 500 abrazos al año para sobrevivir. Es exactamente el número de abrazos que se esperan hoy: mil 500



familias se funden para salvar al mundo de un tirano.

La pintura a pastel *El Abrazo* de Picasso representó en su época un desafío a una sociedad pudorosa. Las muestras de afecto en público no eran bien vistas por la aristocracia francesa, y el pastel de Picasso fue un escándalo morboso. Hoy, la frontera dibuja una orgía: una tumultuosa muestra de afecto público.

“Vale la pena, siempre va a valer la pena venir desde tan lejos para abrazar a la familia, así sea por tres minutos. El poder tocar a mi madre, ya anciana, luego de 12 años, siempre va a valer la pena”, dice María Lugo, una mexicana que viajó desde California para abrazar a su mamá, residente de Veracruz. María viajó 12 horas por carretera; su madre, 30. Las lágrimas de ambas al sonar la chicharra se dicen que puede ser hoy la última vez que se abracen, así que más vale llevar este día a la memoria permanente.

El abrazo de los Apólito

Cerca de las dos de la tarde llega el turno de los Apólito. La última chicharra sonó y las familias regresan a su lado de la frontera con una mezcla de paz y tristeza. Esta tarde emprenderán un viaje de regreso a sus estados sin saber cuándo volverán a abrazar a los del otro lado.

Manuela y José avanzan, son la segunda familia de un grupo de cinco. Angie, junto a su esposo y sus hijos, ya localizó a sus padres, a los viejos que dejó hace 15 años sobre este mismo río. Los Apólito no tienen tiempo para ver al otro lado, meten sus pies en bolsas de plástico para no enlodarse, bajan unos escalones hacia el lecho del río, caminan, se encuentran frente a frente.

Las reglas dicen que hay que esperar hasta que los organizadores den luz verde para el abrazo, pero las familias se toman ya las manos. Los Apólito prefirieron no esperar y aprovechar un

minuto extra. Manuela abraza a Angie con la fuerza de un grito que retumba en dos países. José espera su turno con los ojos húmedos. Cuando finalmente toca a su hija, Angie rompe en llanto, se dicen palabras sin sentido, lo que dice un abrazo es todo lo que nuestro diccionario no posee.

Suena la chicharra, los tres minutos duraron menos, mucho menos de lo que duran tres minutos normales. A los Apólito hay que despegarlos, como una masa que se estira para no dejar parte de ella. Finalmente, cede violenta, se arranca.

“Me siento agradecida, le dije cuánto la extraño, la abracé muy fuerte y ella a mí. Me prometió que un día nos va a llevar al otro lado. Me siento entre triste y muy feliz, pero complacida de que al menos por unos minutos la volví a tener en mis brazos”, cuenta Manuela casi eufórica. José se limpia las lágrimas con el dorso de la mano; sólo atina a decir con permiso y sigue caminando hacia Ciudad Juárez, al sur, de espaldas a su Angie.

El evento termina con más música. Las familias se empiezan a retirar y el río sigue seco. El muro fronterizo se levanta poco a poco, abatido, sabiendo que no pudo contra el amor.

Abrazarse en tiempos de Trump —de pie, con los pies húmedos por los restos de un río que un día fue bravo, bajo un puente hipócrita que únicamente enlaza a los que no lo necesitan— es un gigantesco acto de resistencia que al menos por tres minutos abrió un río, derribó un muro, dio calor a dos países. 🌊



LOS NUEVOS FEMINISMOS MEXICANOS

GIRL POWER: UN TUTORIAL PARA TI

¿PENE A LA LICUADORA, FEMINAZISMO, LIBERACIÓN, MUERTE AL PATRIARCADO, SEXUALIDAD SIN ATADURAS? LLENO DE ETIQUETAS Y MALENTENDIDOS, EL FEMINISMO ES DIVERSO, UN CONJUNTO DE PRÁCTICAS Y TEORÍAS QUE POLARIZA Y ALIMENTA LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES. **PLAYBOY** TE CUENTA SUS BASES, IDEAS Y EXPRESIONES EN LAS VOCES DE CINCO MUJERES DE DISTINTOS ÁMBITOS EN MÉXICO QUE LO PRACTICAN CADA DÍA.

POR ADÁN MEDELLÍN / @ADAN_MEDELLIN



MÓNICA LÓPEZ CASTAÑEDA

● Nací en Puebla, tengo 29 años, estudié la Licenciatura en la Facultad de Economía de la UNAM, soy profesora universitaria y analista. He participado en la iniciativa internacional contra el acoso callejero con la artista Tatiana Fazlalizadeh llamada “Stop Telling Women to Smile”; organicé un taller de lectura feminista y he introducido el tema en mis clases, en proyectos de investigación y en mis áreas laborales: la economía y el desarrollo sustentable.

MI FEMINISMO ES: Una praxis política, una manera de relacionarme socialmente y un método para construir conocimiento a partir de un enfoque crítico y de equidad.

MI PRIMERA ACCIÓN FEMINISTA DEL DÍA: No juzgarme ni a mí ni a otros con una visión que surja de los estereotipos.

EL FEMINISMO EN MÉXICO: Indispensable para las conquistas sociales de las mujeres del siglo XXI. El feminismo fue llegando por oleadas. La primera registrada fue a principios del siglo XX. Empezó con un grupo de profesoras en Yucatán que ponían en el ámbito

público el trato igualitario. La segunda ola surgió en la década de 1970, y estuvo muy influida por los movimientos estudiantiles de la época. Nacieron grupos feministas que perseguían ideales políticos y de igualdad de derechos; uno de los más representativos fue en la UNAM: el Grupo Autónomo de Mujeres Universitarias. En los 90 se gestó una tercera ola, cuando se comenzó a hablar del feminismo de las diferencias, y el tema comienza a florecer en la academia. Actualmente tenemos en México figuras muy representativas, en lo académico Marta

Lamas y Marcela Lagarde, cuyos trabajos sobre la construcción de la categoría de género son indispensables y un referente internacional en la materia. En lo artístico, Mónica Mayer crea arte feminista desde los años 80; la UNAM cuenta con el Centro de Investigaciones y Estudios de Género. El país actualmente posee diversos institutos y agrupaciones que abordan el tema desde innumerables perspectivas.

LA PALABRA "FEMINAZI": Da una idea totalmente errónea de los preceptos del movimiento, ya que busca comparar un proceso genocida y de destrucción de los derechos humanos con el feminismo, que busca el reconocimiento de éstos, a la vez que persigue el trato equitativo entre los géneros respetando las diferencias. Como menciona Sara Sefchovich: "el feminismo busca la equidad en la diferencia".

APORTACIÓN DEL FEMINISMO AL HOMBRE: Uno de los logros más significativos de los estudios feministas fue romper los preceptos dicotómicos sobre las características que le correspondían a los sexos. No hay nada que sea "esencial", somos resultado de un constructo social que marca las pautas de lo que "debería" ser. Entender eso permitiría a los hombres renunciar a esa idea de lo que "tienen que ser", podrían ser personas con mayor ex-

presión emocional, ser más cercanos y emotivos y se reduciría la presión que tienen por ser exitosos, valientes, fuertes.

UNA PALABRA DEL GLOSARIO FEMINISTA: Sororidad: es un tipo de fraternidad entre mujeres que busca vernos como aliadas para trabajar por un bien común.

UNA LECTURA O REFERENCIA IMPRESCINDIBLE: Gayle Rubin, *El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo*.



FOTOGRAFÍA DE PATRICIA ALPÍZAR

CAMILA SELSER

● Nací en Managua, Nicaragua, soy naturalizada mexicana, de 30 años, actriz y directora de la productora de cine Cinema Regional. Soy directora del cortometraje *Hacia el sur*, ganador del concurso nacional de apoyo a la postproducción del Instituto Mexicano de Cine (IMCINE), actriz en la serie original de HBO Latinoamérica *Señor Ávila* y de *Soy tu Fan*, entre otros proyectos.

MI FEMINISMO ES: Reconocer mi humanidad y trabajar todos los días para mejorarme como persona y así influir positivamente en la vida de otros.

MI PRIMERA ACCIÓN FEMINISTA DEL DÍA: No tener miedo. Miedo a ser agredida sexualmente, a ser violentada, a no ser escuchada, a ser discriminada. Miedo a que me venza el miedo.

EL FEMINISMO EN MÉXICO: Es un movimiento que cuestiona los viejos paradigmas a través de su capacidad de

unificación social.

LA PALABRA "FEMINAZI": Es una criminalización a la fortaleza de la mujer.

APORTACIÓN DEL FEMINISMO AL HOMBRE: Los hombres asumen su rol como agentes de cambio involucrados con el bien común.

UNA PALABRA DEL GLOSARIO FEMINISTA: Inclusión.

UNA LECTURA O REFERENCIA IMPRESCINDIBLE: *Una habitación propia* de Virginia Woolf.



DAHLIA DE LA CERDA

● Nací en la ciudad de Aguascalientes, soy editora de noticias internacionales en un periódico local y becaria del FONCA en cuento. En el activismo feminista doy información y acompañamiento a mujeres que deciden abortar.

MI FEMINISMO ES: Un conjunto de teorías, activismos y praxis para dinamitar todos los sistemas de opresión que afectan, principalmente, a las mujeres. Un feminismo que no considera las opresiones de clase y raza, el racismo, el clasismo,

el despojo, las empresas coloniales, que reproduce las supremacías masculina o blanca, carece de perspectiva.

MI PRIMERA ACCIÓN FEMINISTA DEL DÍA: En un país donde 7 mujeres son asesinadas al día, 9 de cada 10 mujeres han sido acosadas en el transporte público y cada 20 segundos una mujer es violada, supongo que seguir viva.

EL FEMINISMO EN MÉXICO: La gente piensa que el feminismo en México son Marta Lamas y Marcela Lagarde. Eso es feminismo blanco y burgués y aunque tiene alcances muy significativos, carece de perspectiva. Hay voces muy interesantes en México que deben ser escuchadas y leídas: las Estereotipas, las críticas feministas como Cynthia Hilar, Aline Ugalde, Frida Cartas, Karen Dianne, Mariela Castro y la colectiva fronteriza Pink Nopal. Las colectivas feministas autónomas como Nosotras en Chiapas, Mujericas en Chihuahua, las Lesboperras y Punto Gozadera en CDMX o la Marcha de las Putas en Hermosillo. Además de las organizaciones que trabajan contra la violencia como Fondo María, Equis Justicia para las Mujeres, las Libres, los Observatorios de Violencia, rescato eso que llamamos Feministlán, una isla del drama llena de caos, indirectas, fuego amigo, fuego cruzado y mucha pelea. Detrás hay una enriquecedora revisión a

nuestras prácticas, posturas éticas y posturas políticas.

LA PALABRA "FEMINAZI": Me sorprende cómo llaman feminazis a las integrantes de un conjunto de movimientos que han conseguido emancipación y acceso a derechos fundamentales para la mitad de la población, sin derramar sangre o recurrir a la violencia que históricamente pertenece a los varones, como la guerra. Dicen que es gravísimo que expresemos cosas como: "Verga violadora a la licuadora", ¿bajo qué lógica es más violento decir esto que una violación? Nos matan, nos violan, nos cortan el clítoris, nos prohíben estudiar. A menudo la gente confunde tres cosas: la agenda feminista, la praxis y las reivindicaciones. La agenda feminista es buscar herramientas contextuales para que no nos maten, no nos violen, no nos paguen menos. Las reivindicaciones feministas desestigmatizan todo aquello que por ser relacionado con lo femenino es considerado sucio o abyecto, la sangre menstrual por ejemplo. La praxis es lo que hacemos las feministas unas por otras, por ejemplo dar información a mujeres que deciden abortar. Nos acusan de hembristas por decir que los hombres son violentos. Quizás no todos lo son, pero todas las mujeres hemos conocido a uno que sí lo es. Mi

odio no los mata, no los viola, no los golpea. Las mujeres que maltratan a los hombres son una anomalía en el sistema. El machismo y la misoginia son la estructura, matan mujeres todos los días.

APORTACIÓN DEL FEMINISMO AL HOMBRE: El feminismo no pretende hacerles la revolución. El sistema jerárquico sexo/género está estructurado para que las mujeres sirvamos a los hombres, para que les demos sexo, trabajo doméstico y soporte emocional gratuitos, y ¿todavía poner el feminismo al servicio masculino? Sin embargo, sin que sea el objetivo es un hecho que muchos hombres se han beneficiado, porque el feminismo cuestiona los discursos sociales hegemónicos que repercuten en la vida cotidiana. Al cuestionar los roles de género, permite a los varones revisar sus violencias, identificar los condicionamientos sociales que los vulneran y trabajar en ello. Pero no hay que confundir condicionamiento social con opresión. Es terrible estar condicionado socialmente a no llorar, pero opresión es que te maten por decir que no.

UNA PALABRA DEL GLOSARIO FEMINISTA: Mansplicar, consentimiento, matriz de opresiones.

UNA LECTURA O REFERENCIA IMPRESCINDIBLE: *Malditas*, de Itziar Ziga.



FOTOGRAFÍA DE MIGUEL A. MANRIQUE.

DENISSE MEDINA

● Soy comunicóloga política y egresada del Programa de Estudios de Género de la UNAM. Soy feminista y activista por derechos humanos desde hace 10 años con especialización en temas de género y derechos sexuales y reproductivos. He participado en la creación y formación de redes de jóvenes activistas a nivel nacional. He acompañado procesos a favor de las agendas de género y capacitado a diversos funcionarios públicos.

MI FEMINISMO ES: Una postura ética y política que busca la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres. Ser feminista es trabajar para que la diferencia sexual no se traduzca en desigualdad social. El feminismo tiene más de 300 años trabajando y proponiendo que las diferencias entre hombres y mujeres constriñen nuestros cuerpos y nuestros sueños. Como dice la Dra. Marta Lamas: “Una mujer es más que un cuerpo condenado por su biología”. Es reconocer que las mujeres son humanas con autonomía y derechos para avanzar en una sociedad más justa e incluyente.

MI PRIMERA ACCIÓN FEMINISTA DEL DÍA: Saber que los paradigmas de género pueden transformarse con pequeñas acciones, reconocer el trabajo no remunerado de las mujeres en el hogar, trabajar para que la violencia se elimine de la vida de las mujeres.

EL FEMINISMO EN MÉXICO: Se ha encontrado documentación desde 1887 en la Publicación *Violetas del Anáhuac*. Un parteaguas fue el primer Congreso Feminista en Yucatán en 1917, en que Hermila Galindo encabezó la lucha por el voto para las mujeres y la educación racionalista, hasta que en 1953 un decreto reconoce el sufragio femenino. La Segunda Ola del Feminismo se da en los

60-70 bajo el lema “lo personal es político”. Su agenda destaca la violencia doméstica, la libertad sexual y el derecho a decidir sobre su vida y sus cuerpos. Después de la Segunda Guerra Mundial, las demandas feministas fueron tomando forma en los “derechos de las mujeres”. La ONU declaró 1975 como el Año Internacional de la Mujer. Se lleva a cabo la Primera Conferencia de Naciones Unidas sobre la Mujer en la Ciudad de México. Ahora, en la Tercera Ola, el movimiento feminista está en todo: la academia, las organizaciones civiles, los medios de comunicación, las mujeres políticas, los organismos internacionales, los estudiantes. Busca paridad política y laboral, derechos reproductivos, aborto legal y seguro, además de la agenda de género.

LA PALABRA “FEMINAZI”: Es peyorativa para los movimientos radicales de las mujeres que pretenden eliminar a los hombres, lo que es una mentira y busca desprestigiar los movimientos feministas que son diversos y plurales. Demerita a sus integrantes, que trabajan por la igualdad entre las personas. El feminismo no es sinónimo de feminazismo, el feminismo no es la contraparte del machismo, el feminismo no busca dominar a los hombres. Reitero: el feminismo bus-

ca la igualdad de derechos reconociendo nuestras diferencias.

APORTACIÓN DEL FEMINISMO A LOS HOMBRES: El feminismo ha cuestionado las relaciones de poder entre mujeres y hombres, hombres y hombres, mujeres con otras mujeres. Ha reflexionado que no todos los hombres son iguales, que los roles de género se pueden deconstruir. Hace que los hombres trabajen con sus violencias, que participen en tareas de amor y crianza de los hijos, en el autocuidado de su cuerpo, en relaciones más equitativas. Hace reconocer que no todos son heterosexuales, de clase media alta, blancos y proveedores. Es una oportunidad para reflexionar sobre sus privilegios y construir igualdad.

UNA PALABRA DEL GLOSARIO FEMINISTA: Igualdad sustantiva es el acceso al mismo trato y oportunidades entre las personas, reconociendo sus diferencias, para ejercitar derechos humanos y libertades fundamentales. Género es un filtro cultural desde el que vemos el mundo, una forma de interrelación y una identidad.

UNA LECTURA O REFERENCIA IMPRESCINDIBLE: *Feminismo: transmisiones y retransmisiones* de Marta Lamas, también recomendando *El Segundo Sexo* de Simone de Beauvoir.



FOTOGRAFÍA DE MARYMAR TOLEDANO.

SANDRA MORALES LÓPEZ

● Nací en Waco, Texas, tengo doble nacionalidad, estoy en mis treintas, soy Economista con MBA de NYU Stern School of Business, Chief Empowerment Officer de GirlPower (plataforma de empoderamiento femenino, dirigi-

da a las mujeres que queremos todo: éxito profesional y personal). Tras haber sido consultora para más de 25 empresas, llegué a México para fundar este movimiento, dándole herramientas prácticas e inspiración a las mujeres que quieren la mejor versión de ellas.

MI FEMINISMO ES: Saber que puedo aspirar a ser lo que quiera. ¿Por qué habría de limitar mis aspiraciones personales o profesionales por ser mujer? Somos multifacéticas y tenemos la capacidad de lograr todo lo que nos proponemos. Si quiero ser directora general de una empresa, y al mismo tiempo formar una familia y hacer yoga en mis tiempos libres, ¿quién dice que no puedo?

MI PRIMERA ACCIÓN FEMINISTA DEL DÍA: Inspirar. Pronto tendré en casa a una hermosa bebé a la que empoderaré cada mañana al despertar, diciéndole que ella puede volar tan alto como se lo proponga. Mi primera acción feminista del día es hacer *check-in* con la comunidad de GirlPower, planear

cómo seguir inspirando a las mujeres que nos siguen, y contestar uno a uno sus mensajes que nos dicen: “gracias, me animé a dar el paso y voy a poner mi propio negocio”.

EL FEMINISMO EN MÉXICO: Latente e incipiente. ¡La diferencia se marca hoy! Hay mucho camino por recorrer, sobre todo cuando vemos que en el mundo corporativo menos del 3% de los puestos directivos son de mujeres, y que por cada peso que gana un hombre, una mujer con hijos gana sólo 77 centavos por el mismo trabajo. Existen patrones de segregación ocupacional en los que se ve una presencia desproporcionada de las mujeres en tareas administrativas y de apoyo. Un 30% del mundo emprendedor en México pertenece a las mujeres, y en los últimos 17 años crece a un ritmo de 1.5 veces el promedio nacional. Las mujeres buscamos nuestra independencia económica.

LA PALABRA “FEMINAZI”: Si bien el feminismo busca la igualdad de género, quienes se definen como feminazis creen que las mujeres son superiores. Como en cualquier mo-

vimiento, siempre hay los “extremistas” que le restan validez a lo que persiguen las feministas.

APORTACIÓN DEL FEMINISMO AL HOMBRE: Los hombres creen que el movimiento feminista no les atañe. Empoderar a una mujer tiene un efecto multiplicador en su familia y la economía. Si las tasas de empleo remunerado de las mujeres se incrementaran hasta equipararse a la de los hombres, se estima que en las 15 economías en desarrollo más importantes, los ingresos *per cápita* crecerían un 14% para 2020. Los beneficios son para ambos.

UNA PALABRA DEL GLOSARIO FEMINISTA: GirlPower: Poder femenino. Es empoderarnos unas a otras, forjar un tipo de hermandad o *sisterhood*. Es echarle la mano a la persona que tienes a lado, de forma que ésta repita el patrón, y así nos impulsemos la una a la otra,

UNA LECTURA O REFERENCIA IMPRESCINDIBLE: *The Organized Mind* de Daniel J. Levitin; *Basic Black: The Essential Guide for Getting Ahead at Work (and in Life)* de Cathie Black. ●



PEP GUARDIOLA

¿EL FIN DEL ENCANTO?

FUE SALUDADO COMO UN TÉCNICO REVOLUCIONARIO QUE FIJÓ LAS REGLAS DE UN ESTILO: *EL TIKI TAKA* DEL BARCELONA FC. PERO LOS RECIENTES RESULTADOS DE GUARDIOLA PARECEN CUESTIONARLO COMO EL GRAN MAGO MODERNO DEL BANQUILLO.

POR ADRIÁN OJEDA | @ADRIANO100D

Cuando Josep Guardiola llegó a la dirección técnica del Barcelona, el club ya llevaba una inercia ganadora cimentada desde que Frank Rijkaard los llevó a conquistar, en 2006, su primera Liga de Campeones en 14 años. Pep aprovechó a la perfección esa época dulce del club y lo catapultó a alturas insospechadas, haciéndolo casi imbatible.

Sin embargo, lo que realmente maravilló al mundo en la era de Pep, fue el estilo de juego que le imprimió al equipo, aprovechando al máximo el poderío de un plantel estelar. Bajo su tutela, llegaron las mejores versiones de Messi, Iniesta, Xavi, Busquets, Piqué, Alves y Mascherano, y con ellas un racimo de campeonatos que lleva-

ron a la entidad catalana a lo más alto del balompié mundial.

Si alguien le quiere colgar a Guardiola el adjetivo de revolucionario, bien merecido lo tiene. Su estilo de juego ponderó tanto la posesión del balón, que hasta la televisión cambió la forma en la que presentaba las estadísticas, y hoy en día ha cobrado una gran relevancia para los analistas y para el público el conocer qué equipo tiene más la pelota, ya no solamente durante un partido, sino por todo un torneo o una temporada.

Ese llamativo estilo no podía pasar desapercibido a la hora de un bautizo futbolero, como en su momento fueron el *catenaccio* o el *futbol total* —este último ideado por Rinus Michels y la escuela ho-

landesa de tanta influencia en el Barça, encumbrada por Johan Cruyff, maestro de Guardiola—. *El tiki taka* ya ha marcado una época en el fútbol mundial, y las próximas generaciones lo tomarán como un referente cuando se hable de los estilos de juego más atractivos.

Un argumento más para considerar a Pep un revolucionario, es que su manera de interpretar el fútbol ha sido adoptada por varios de sus colegas, en la mayoría de los casos con mucho éxito. Para no ir más lejos, el mismo Vicente Del Bosque, con su añeja sabiduría, decidió darle un toque *culé* a la selección española, jugando muy diferente a como lo hacía el Real Madrid con el que ganó dos Champions. ¿Un viejo lobo de mar adoptando las mane-

ras de Guardiola, implementadas además, como una nueva filosofía de su acérrimo rival?

De ese tamaño ha sido la aportación de este todavía joven técnico nacido en Santpedor un 18 de Enero de 1971. El legado de Josep en el Camp Nou no solamente se puede medir por números. Esas tres Ligas, dos Champions, dos Copas, tres Supercopas de España, dos Supercopas de Europa y dos Mundiales de Clubes son el resultado de un trabajo portentoso. Y es que en un periodo tan corto —cuatro temporadas— ningún entrenador ha ganado tantos títulos.

Parada en Munich

Al terminar la era en Cataluña, Guardiola fue llevado a Munich con el cla-

ro objetivo de ser campeón de Europa. En tres temporadas con el Bayern, el Míster conquistó el mismo número de Ligas y dos Copas, pero no pudo ganar la Champions, algo que sí logró su predecesor Jupp Heynckes. Su época en el equipo alemán quedará marcada por el fracaso de no haber podido conquistar la gloria continental, a pesar de tener una plantilla que estaba a la altura de cualquiera en el mundo.

Pep “españolizó al Bayern” llevando a varios compatriotas suyos para acompañar a Neuer, Lahm, Lewandowski, Robben, Ribery y demás figuras bávaras. Pero —más allá de la Bundesliga—, la fórmula no funcionó. Y lo que es peor, sus tres derrotas en semifinales de Champions fueron precisamente ante clubes de su país. Su primer verdugo fue el Madrid, después el Barcelona y la puntilla final la dio el Atlético en la temporada 2015-16, cuando ya estaba cantada su salida del equipo alemán.

Las horas más bajas

Aunque aún no completa su primera temporada en Manchester, Guardiola ha tenido probablemente los meses más complicados de su carrera. El Chelsea de Antonio Conte se ha escapado del resto de la Premier y un título en su primer año como técnico en Inglaterra luce como una auténtica quimera. Tanto en su campaña de debut en España como en Alemania, el catalán logró alzarse con el título liguero.

O los jugadores del City no han entendido los conceptos de Pep, o él no ha entendido todo lo que rodea a una liga tan competitiva como es la inglesa. Un ejemplo es la partida de Joe Hart, símbolo de los Citizens y arquero titular de la selección de Inglaterra. Guardiola lo dejó ir y Claudio Bravo ha quedado por debajo de las expectativas. Se ha hablado más de su relación extracancha con Yaya Touré que de lo que ha rendido el marfileño en el campo. Y no es de extrañar, pues la prensa inglesa es diferente a la del resto de Europa, siempre buscando el sensacionalismo y con la sátira como un elemento fundamental al escribir o hablar sobre fútbol, el deporte inventado y adorado por ellos. Los roces que no tenía en su país o en Munich, los está teniendo ahora.

A esto hay que agregarle que, en lo que va de temporada, el City ha sufrido varias humillaciones sin precedentes en el pasado reciente. Tampoco el técnico había experimentado algo similar, ni en Munich ni mucho menos en Barcelona. Sí había recibido alguna que otra goleada de forma es-



EL CITY HA SUFRIDO VARIAS HUMILLACIONES SIN PRECEDENTES EN EL PASADO RECIENTE. DE FINALES DE 2016 PARA ACÁ, EL EVERTON LES METIÓ 4, EL LEICESTER CITY OTROS 4, Y QUIZÁ LA MÁS DOLOROSA, UN 4-0 DEL BARCELONA.

porádica, como a cualquiera le puede suceder. Pero de finales del 2016 para acá, cuéntenle: el Everton les metió 4, el Leicester City otros 4, el Chelsea 3 en su propia casa, y quizá la más dolorosa, un 4-0 del Barcelona. Si le sumamos la derrota en Londres contra el Tottenham, son al menos cinco partidos en los que el City ni las manos ha metido, algo prohibido para un equipo con ese presupuesto.

El éxito que ha tenido Guardiola en su carrera no está en discusión. Pero su leyenda se agigantaría si en algún momento tomara el reto de dirigir a un equipo con el que se pueda notar más su mano, en el que su figura pese más que

GUARDIOLA EN NÚMEROS

Efectividad en puntos conseguidos

Barcelona 76%
Bayern Munich 80%
Manchester City 59%*

*Al cierre de esta edición.

los gallegos hizo una temporada discreta y, de hecho, inferior a lo que ha logrado en los últimos años Eduardo Berizzo con ese mismo equipo.

Un técnico élite tiene que probarse en equipos con diferentes presupuestos, diferentes aspiraciones e incluso diferente mística. La mayoría de ellos comienza con equipos pequeños y luego va haciendo méritos hasta tomar retos mayores, como en cualquier profesión. Guardiola solamente ha dirigido grandes plantillas y aunque tenemos mucho que agradecerle por lo que le ha dado al fútbol, su magia comienza a echarse de menos... ¿A dónde se ha ido? 🙌

las estrellas de su plantel. Algo similar sucede ahora con Luis Enrique. Antes de llegar a Barcelona, el asturiano dirigió a la Roma y al Celta de Vigo. Con los italianos no le fue nada bien y con



POR CARLOS GUERRERO
WARRIOR
@carloslguerrero

FEDERER, EL RELOJ HUMANO

TIC-TAC. EL PRIMER GRAND SLAM DEL AÑO NOS RECORDÓ QUE LAS SORPRESAS TAMBIÉN PUEDEN SER CLÁSICAS. LA CORONACIÓN DE FEDERER EN AUSTRALIA ES UN SIGNO DE QUE LOS GRANDES TENISTAS, COMO LAS MEJORES MAQUINARIAS, LLEGAN PARA QUEDARSE.

“Algunas personas tienen el talento de saber sacar o volear bien. Yo tengo el talento de saber competir”.

— Jim Courier, exnúmero uno del mundo y ganador de cuatro títulos de Grand Slam.

ESTOY SEGURO de que ni la más lujosa franquicia joyera del mundo puede jactarse de tener en sus vitrinas un reloj con un engranaje tan meticuloso, y de mejor ingeniería, como el que tiene la Casa Federer. Es cuando imagino una lujosa campaña publicitaria para anunciar la perfecta máquina, exaltando el diseño sobrio, elegante, la resistencia de su caja, la precisión del minuterio y como sello distintivo, una ostentosa carátula de oro con incrustaciones de diamante. El modelo: RF-81.

De resaltar, la curiosa y mágica coincidencia acontecida en Suiza. La invención y el nacimiento de dos invaluable joyas que transformarían para siempre sus respectivas áreas: la industria relojera de cuarzo y la carrera de Roger Federer. Ambos rubros, tesoros refinados, constantes y pujantes.

Federer, *El Expreso*, *El Maestro*, el incansable, el insaciable de triunfos, el hombre maduro que aún puede llorar como el niño que apenas consigue su primera victoria se ha convertido hoy en el tenista con más Grand Slams conquistados. Federer acecha paciente a la leyenda Jimmy Connors para convertirse en el jugador con el mayor número de partidos ganados en la historia del ATP.

Alguna vez cuando comenzaba sus entrenamientos, uno de sus primeros guías pidió a todos los alumnos —incluido Roger—, que escribieran en una hoja en blanco un listado de metas y propósitos. Algunos tuvieron la osadía de soñar con un Top 100 del mundo, otros con llegar a ser parte de un Top 10. Roger lo hizo más simple y contundente: escribió en aquel pedazo de papel un número 1. Sí, un solo dígito. Desde hace un par de décadas, se tatuó mentalmente el objetivo de alcanzar la gloria tenística.

Y cumplió. Desde aquella primera victoria como profesional en Toulouse con apenas 17 años despachando al francés Raoux hasta su más reciente victoria en Melbourne. Su estatura de 1.85 resulta insuficiente para guardar tantas conquistas acumuladas.

Lo hecho recientemente en Australia fue de tintes épicos y memorables. Afortunados somos de haber movido rítmicamente la cabeza de derecha a izquierda y viceversa, bajo el succulento sonido de la pelota que viaja de un lado a otro golpeada con las versiones más maduras de Federer y Nadal. Ambos regalaron al mundo un clásico, un *best seller*, un laureado filme, un montaje de ópera, un concierto de precisiones y magnos estilos.

“El suizo camina entre el tiempo. Lo domina. Es la imagen más cercana a Cronos, o quizá es Cronos entre los terrenales. Avanza como el más fiel de los segundos que no descansa en el aparador.”

Menuda sorpresa para quienes pensaron que los mejores tiempos habían pasado y que el fin de uno de los grandes del Olimpo del tenis estaba cerca. La renovación y revitalización es seria. Seis meses inactivo, marginado de los Juegos Olímpicos de Río, sin posibilidad de buscar el oro que Murray le arrebató en Londres y con cinco años sin lograr un título de los fastuosos. Lo de Australia lo pone de nuevo en el *Top Ten* y en portadas de revistas para presionar e inquietar a las figuras del momento dejando en claro que, cual fino reloj, la garantía de funcionamiento permanece vigente y visible.

Tenis exquisito. Dos gladiadores puros y majestuosos. Dos danzantes en plenitud dominantes del escenario, dos artistas plásticos y estéticos con pinceles mutados en raquetas y un óleo gigante para esos trazos dignos de un museo parisino.

Federer firmó la obra, y la remató con poesía tras declarar que si en el tenis existiera el empate, con gusto y orgullo empataría con Nadal. Palabras de un caballero que tras la disputa reconoce el empuje, la calidad y la entrega del rival eterno.

El suizo camina entre el tiempo. Lo domina. Es la imagen más cercana a Cronos, o quizá es Cronos entre los terrenales. Avanza como el más fiel de los segundos que no descansa en el aparador. Esa maquinaria tan leal que nos hace ver que todo va hacia delante cuando en realidad la cuenta es regresiva.

A sus 35 años, con las rodillas erosionadas y con las articulaciones más desgastadas que nunca, el RF-81 tiene camino para andar, suficiente cuerda y un suave tic tac aún por hacer sonar.



Todo el sabor del mar

Fotos @playadura





Con una oferta basada en pescados y mariscos, este restaurante, ubicado en Interlomas, y con once años de tradición, renueva su menú de la mano del prestigioso chef español Vicente Torres, a cargo de Garum, en Polanco.

Además de la renovación de platillos, con una influencia española y mediterránea, sin perder el sabor de México, el espacio fue remodelado en enero para lograr trasladar a sus comensales al mar, sin salir de la ciudad.

Entre las novedades se encuentra la incorporación de un Oyster Bar con productos frescos de Ensenada, Veracruz, Guerrero y Mazatlán: ostiones y almejas al natural, a la mantequilla, en escabeche y a la japonesa son algunas de sus frescas opciones. También estrenan un grill y un horno de carbón con la última tecnología para potenciar el sabor ahumado y a madera en todos los productos.

Algunas de las especialidades de Goleta son las flores de calabaza (reellenas de tres quesos y con un toque de chipotle), el gazpacho de betabel con camarones, la tostada de salpicón de pulpo y camarón con vinagreta de escabeche y los tacos de pescado estilo Ensenada, que sirven ligeramente rebozados con mayonesa de chipotle y cremoso de aguacate. Todos sus ceviches, aguachiles y carpaccios son garantía, pues una de las premisas del restaurante es “ofrecer el mejor producto, trabajado con la mejor técnica”, comenta su chef, Antonio González. Para quienes no gusten de los frutos del mar, hay sabrosas opciones con carne y pollo.

Para el maridaje, tienen coctelería con mezcal, que elaboraron de la mano de Espíritu Lauro, con opciones frescas, cítricas y muy mexicanas, así como cuatro coolers diferentes (*drinks* con vino blanco) y todos deliciosos. Además de una nutrida cava de vinos integrada por más de 50 etiquetas de México, Chile, Francia y España.

Un sitio donde el disfrute y el sabor a mar están garantizados.

Goleta

Bvd. Magnocentro 43, San Fernando
La Herradura, Huixquilucan, Edo. de México
T. 36050750



- Cheque promedio: 500 pesos
- Si eres tarjetahabiente de American Express, obtendrás 10 % de descuento con tu Platino y 15 % con la Centurión.
- Prueba su mixología con vino y mezcal. Y si te gusta el dulce, no dejes de pedir su crêpe Suzette, que preparan en tu mesa con la tradicional llama de fuego. ¡Todo un espectáculo!





MERCEDES-BENZ
AMG E63 S 4MATIC+

AH, MY GOD!

EN LA RENOVACIÓN DE DISEÑO Y EFICIENCIA DE LA MARCA ESTELAR,
ESTÉ MODELO ELEVA UN NIVEL MÁS LOS CONCEPTOS DE POTENCIA,
LUJO Y DEPORTIVIDAD PARA ENCENDER TU CAMINO.

POR RAÚL FERRA (AUTOBILD)

Desde hace varios años la casa de Stuttgart ha entrado en una etapa de fuerte renovación en la que el diseño, la eficiencia, la conectividad y la seguridad han sido el eje

rector de sus cambios. En este tiempo, hemos visto cómo se ha reinventado por completo logrando contar hoy en día con el portafolio más extenso y moderno de su historia.

Cuando analizamos los últimos lanzamientos de la firma de la estrella solitaria, pudiéramos pensar que ha llegado al nivel más alto en lujo y deportividad. Afortunadamente no es



así, pues su división AMG cada día nos sorprende más, ya que ha podido elevar todavía más el nivel de elegancia en cada uno de los autos que pasan por esta área. Un gran ejemplo de esto es la clase E, la cual en esta ocasión no ha escatimado para aumentar al máximo la deportividad con la versión AMG E63 S 4Matic+.

En el diseño exterior encontramos cambios muy importantes como el del cofre, que ahora se monta sobre las salpicaderas con líneas muy acentuadas. En la parte frontal resalta la nueva imagen de la marca que coloca de manera perfecta el emblema en la parrilla y presume dos grandes tomas para permitir una mejor entrada de aire. Los faros también juegan un papel muy importante para aportarle mayor deportividad, ya que cuenta con la tecnología Full Led.

En la parte lateral resaltan sus rines de 20" de 10 rayos con un color gris titanio. Para darle ese toque de dinamismo se ha integrado una línea que surge ligeramente por abajo del poste "A" y recorre gran parte del largo de este sedán, toca las manijas de ambas puertas laterales y se incrusta en las calaveras posteriores. Un detalle muy exclusivo es el emblema colocado en la salpicadera que hace alusión al gran motor que porta. En la parte posterior se



"CON ESTE CONJUNTO DE PRESTACIONES PODEMOS ALCANZAR DE 0 A 100 KM/H EN TAN SÓLO 3.4 SEGUNDOS CON UNA VELOCIDAD TOPE DE 250 KM/H."

le ha incorporado un pequeño alerón funcional, así como los nuevos escapes especiales AMG.

En el interior encontramos una impresionante ejecución de deportividad y lujo. Los insertos en puertas, tablero y consola central están hechos con fibra de carbón con una gran calidad. En la parte superior destaca el gran display digital, integrado por dos pantallas de 12.3", una de ellas es para el cluster de instrumentos y la otra para operar todo el sistema de info-entretenimiento. En ambos casos podemos personalizar la información por completo para gozar de la mayor interactividad; además, no podemos olvi-

dar el Head Up Display a color que nos ofrece un punto más de información.

Esta ejecución superdeportiva tendrá un potente motor V8 biturbo de 4.0L que tendrá dos diferentes tipos de potencia: la primera ofrecerá 571 hp pero la versión más potente entregará 612 hp, en ambos casos se incorpora la nueva caja de 9 velocidades y la tracción 4Matic (Tracción Integral). Todo esto ofrece un consumo de 8.8 litros por cada 100 km recorridos. Con este conjunto de prestaciones podemos alcanzar de 0 a 100 km/h en tan sólo 3.4 segundos con una velocidad tope de 250 km/h. No podemos dejar de mencionar la tecnología de desconexión de

cilindros de 8 a 4 para lograr una mayor eficiencia cuando así se requiera.

El desempeño es verdaderamente impresionante. La entrega de potencia es inmediata gracias al gran torque que genera, pero esto no se transfiere al volante, por lo que tenemos un mayor nivel de control del auto. Para sacarle más provecho a toda esta deportividad, posee un selector de tipos de manejo que ponen a punto el auto en diferentes modos para gozar más de la conducción.

El nuevo AMG E63 S 4Matic+ llega a México dentro del primer semestre del 2017 y el precio se definirá según el equipamiento final. ¿Te animas a probarlo?



MARTES & JUEVES
10:00 PM



POR HÉCTOR SUÁREZ GOMIS
@PelonGomis

LAS REGLAS DE MI EX PARTE 1

UNA MIRADA MASCULINA Y SIN PIEDAD A LOS LIBROS DE AUTOAYUDA QUE LAS CHICAS LEEN PARA CONQUISTARNOS, ¿DE VERDAD LES SIRVE DE ALGO?

➔ **TENGO EN MIS MANOS** un libro de autoayuda (que, francamente, los libros de autoayuda me suenan a masturbación para la autoestima) que olvidó mi ex encima de mi buró y no puedo creer lo que estoy leyendo. Se llama: *THE RULES* (Las Reglas para conquistar a Mr. Perfect) y en él les explican a las mujeres cuáles son las reglas que deben seguir para que un hombre se case con ellas. ¡Es absurdo! ¿Quién puede hacerle caso a un libro? ¡Solamente mi ex!

¿En qué estaban pensando Ellen Fein y Sherrie Schneider cuando escribieron *LAS REGLAS*?

Te comparto algunas de ellas:

1.—“Jamás aceptes una invitación para salir el sábado si no te invita antes del miércoles”.

¿Antes del miércoles? Para empezar, no es de hombres planear citas románticas y mucho menos si hay que hacerlo con cinco días de anticipación. Los lunes y martes apenas estamos digiriendo y entendiendo lo que vivimos el fin de semana, ¿cómo vamos a invitar a salir a alguien desde el martes?

¿Has visto cuánto tiempo tardamos en planear los festejos futboleros en el Ángel de la Independencia? ¡cinco pinches minutos!

2.—“Deja que sea él quien tome la iniciativa”.

¿Cómo va un hombre a tomar la iniciativa si ésta tiene que ser con cinco días de anticipación? ¿Qué manera de contradecirse! Llamar un sábado a mediodía es tomar la iniciativa, ¿no?

Además cada vez que quiere uno tomar la iniciativa nos salen con aquello de:

—No, Héctor, yo soy una chica decente y me quiero esperar hasta el matrimonio...

Y una vez que estás casado:

—No, Héctor, el sexo anal es pecado.

Conclusión: ¡A los hombres nunca nos dejan tomar la iniciativa!

3.—“No le llares y devuelve sus llamadas ya muy tarde en la tarde”.

¿Qué tan tarde es muy tarde en la tarde?

¿En que momento deja de ser muy tarde en la tarde para ser muy temprano en la noche?

¿En qué momento deja de estar parcialmente nublado para estar parcialmente soleado?

¿Si a dos mujeres les ves el mono al mismo tiempo ya es estéreo?

¿Por qué no hay más deportes como el boliche?

El boliche es el único deporte en el que puedes comer, beber, ligar y no defiendes, ni atacas mientras lo practicas... La máquina te deja la bola a la altura de tu mano para que no te esfuerces. Sólo hay que meter los dedos en los hoyos, caminar a lo mucho cuatro pasos y soltar la bola... Ni siquiera hay que turnarse para levantar los pines y colocarlos de nuevo. ¡No! Una máquina lo hace por ti.

¿Qué otro deporte se da el lujo de tener una bola con tres hoyos que no se poncha?

Si te enseño la foto de un ano y no te digo de quién es... ¿Es un anónimo?

¿Por qué en las casas de citas no hay carteles en donde se anun-

“Estoy tratando de recordar cuándo fue la última vez que invité a una mujer a salir porque irradiaba confianza y autodominio. ¡Qué divertido debe ser halagarla de esa manera!”

cie a la empleada del mes?

¿Por qué las prostitutas no entienden que las mejores cosas de la vida son gratis?

Ay, perdón, yo sé que nada de esto tiene sentido, pero ejemplifica muy bien que mientras más pasan las horas, los hombres nos enfocamos en puras pendejadas y en lo último que pensamos es en: “¿por qué ‘fulanita’ no me habrá regresado la llamada?”

4.—“Sé única. Irradia confianza y autodominio”.

Estoy tratando de recordar cuándo fue la última vez que invité a una mujer a salir porque irradiaba confianza y autodominio. ¡Qué divertido debe ser halagarla de esa manera! Y qué divertido debe resultar para los demás saber que fue precisamente eso lo que te llamó la atención de ella. Ya me imagino la plática con un amigo en el antro:

—Güey, ¿ya viste las viejas que acaban de llegar? ¡Están buenísimas! Vamos a invitarles algo, ¿no?

—Sí, están buenísimas, pero ninguna de ellas irradia confianza y autodominio. Ve tú, aquí te espero.

—Disculpa, es imposible no darse cuenta de que irradian una gran confianza y te confieso que tu autodominio me puso a temblar.

—¡Wow! ¿De verdad te llamaron la atención mi autoconfianza y mi autodominio?

—Sí, nunca me imaginé que iba a conocer a alguien que irradiara tanta autoconfianza y autodominio. Sin lugar a dudas el Universo conspiró para que tú y yo nos conociéramos esta noche.

—¡Carajo! Le dije muy clarito al cirujano plástico que tenía que haberme puesto unas tetas más grandes.

5.—“Haz que resulte fácil vivir contigo”.

Nunca cumplió esta regla porque mi casa estaba invadida por peluches, velas, flores, zapatos, ropa, cremas, bolsas y hasta una tabla de surf. Sí, ¡Una tabla de surf!

Le pregunte:

—Mi amor, ¿para qué quieres una tabla de surf?

—¡Es un burro de planchar, imbécil!

¡Qué absurdo! Todos los hombres sabemos que si te plancha un burro es dolorosísimo.

(Continuará...) ➔



CÍRCULO

SAN ÁNGEL

El lujo de pertenecer

Amargura #17, Col. San Ángel,
Del. Álvaro Obregón CDMX. CP. 01000, México.
5616-8787 / 5550-3330

circulo san angel oficial



@circulosanangeloficial



Liz Gallardo

Por
ADÁN MEDELLÍN
@ADAN_MEDELLIN

“NUNCA ME HE METIDO A TINDER”

Fotografía de
ARTURO DÍAZ SALMERON

CON telenovelas de corte político, series sobre Jenny Rivera y hasta emisiones de temas paranormales, la actriz tapatía inunda nuestras pantallas. Aquí nos cuenta su mayor locura por amor, su desnudo más famoso y qué app prefiere las noches de viernes.

01

Eres de Guadalajara, famosa por su catedral y su devoción religiosa. ¿Cuál es tu pecado favorito?

Si hablamos de pecados capitales, ¡la gula!

02

Pedro Infante inventó la manera de hablar chilanga para el resto del país. Cuando te mudaste a la Ciudad de México, ¿te sorprendió que no todos habláramos como Pepe El Toro?

No, porque cuando llegué sí sentía que todos hablaban como *Pepe El Toro*. Al principio, uno como provinciano sí cree que todos hablan así, ¡la diferencia de acento sí es muy notable! Pero ahora voy y defiendo a los chilangos contra mis paisanos de Guadalajara.

03

¿Qué es lo que más amas y lo que más detestas de la CDMX?

Lo que más amo es lo cosmopolita que es la ciudad. Es como el Nueva York de Latinoamérica. Tiene de todo para todos los gustos. Lo que no me gusta: la contaminación y la agresividad de la gente. Son las dos cosas que aún me afectan 16 años después.

04

Te recordamos entre suspiros por tu fotografía en la portada de *El búfalo de la noche*. ¿Recuerdas cómo lograste esa imagen sentada en la cama, desnuda?

Sí. Fue un día en que estaba muy vulnerable

porque hicimos unas escenas muy difíciles, de sexo. Entre toma y toma hicieron fotos, y fue una imagen sin pensar, bastante natural, que salió en un momento de reflexión. Prefiero las tomas más orgánicas, reflejan mejor la esencia de uno y del papel. No era mi desnudez, sino de Tania, mi personaje.

05

¿En serio se puede ser natural en un desnudo frente la cámara?

Sí, cuesta mucho, pero lo logras. Fueron días de mucha vulnerabilidad, porque era mi primera película con un desnudo así, frontal, tan fuerte. Pero es muy liberador, me gustó. Guillermo [Arriaga] me ayudó mucho y Diego [Luna] me apoyó mucho moralmente. Te das cuenta de que al final el cuerpo es el cuerpo, todos tenemos uno, somos seres humanos. Yo no tenía un cuerpo exuberante, que llamara tanto la atención, sino un cuerpo normal. Me quité tapujos y tonteabas de la cabeza, fue un gran aprendizaje.

06

Después de esas escenas, ¿te apenaste de mostrarle a alguien la película?

¡A mi familia! Yo llené una sala de 200 personas en la premiere de Guadalajara, invité a todo el pueblo, desde mi abuelo hasta los amigos de la cuadra. Cuando empezó, me salí a cenar. Me dio el rancherismo total. La esposa de mi abuelo me decía que cuando salían mis escenas desnuda, mi abuelo se tapaba los ojos y ella le decía “no te los tapes, viejo, mira qué hermosa es tu nieta” y le quitaba la mano. ¡Eso nunca se me olvida!



07

Esa cinta se estrenó en 2007. ¿Qué secreto le dirías ahora a la Liz de hace 10 años?

(Risas) Ay, Dios, necesitaría encerrarme con ella y darle una cátedra de qué hacer y qué no. Le diría que aprendiera más a controlar sus emociones y a separar lo emocional de lo práctico.

08

Viernes por la noche: ¿Tinder o Netflix?

¡Netflix, nunca me he metido a Tinder, estoy comprometida (risas)! Ni conozco el Tinder, me han contado. ¡Imagínate si me cachan! Lo mío es Kinder (con mi hijo) y Netflix.

09

Fin de semana: ¿película palomera o cine de arte?

Lo que se pueda. Si el niño se duerme temprano, cine de arte. Si se duerme tarde, palomera.

10

Si repasamos los títulos de tu carrera televisiva, hay prisioneras, Amazonas y candidatas. ¿Qué sustantivo va mejor con tu personalidad?

Prisionera, ni en pedo (risas). Más bien candidata, una siempre es candidata de algo cuando hace casting. A veces ganas y a veces no.

11

Las Aparicio se volvieron muy famosas en México. ¿Qué sentías de ser el crush público no sólo de los hombres, sino de muchas mujeres en el país?

Ay, nada, yo no me vuelo con esas cosas. Sentía mucho agradecimiento por el éxito del proyecto. Sabíamos que era muy bueno, como actrices nos emocionaba hacerlo y estar juntas en él, y nos la pasamos bomba, pero nunca pensamos en un revuelo así, mucho menos en el furor de nuestra pareja gay. Siento una grata sorpresa de ver que sirvió para algo en nuestra sociedad, porque fue justo en el año en que se aprobaron los matrimonios homosexuales en la Ciudad de México.

12

¿Cuál es el cuestionamiento más importante que Las Aparicio le hizo a la sociedad mexicana?

La moralidad. No sólo hablaba de la sexualidad de estas mujeres, sino de un entorno social con esta doble moral muy conocida en nuestro país. Hizo que viéramos en un espejo las cosas que hacemos mal como sociedad, como la discriminación a la gente con diferentes inclinaciones políticas o sexuales.

13

En tus proyectos recientes hay una bioserie sobre la vida de Jenny Rivera. ¿Cuántas canciones de banda te sabes?

Ninguna, gracias a Dios.

14

Otra de tus series de estreno en 2017 es Dogma, sobre eventos paranormales. ¿Te da miedo pararte en las noches para ir al baño?

Cero. Nunca fui miedosa. Dice mi mamá que desde que yo tenía dos años, me paraba sola con la casa oscura y la cruzaba toda para ir al baño. Yo creo que por eso nunca me pasan cosas paranormales, no atraigo ese tipo de energías o espíritus, aunque creo que debe de existir otro campo de energía que se manifiesta en este plano.

15

Frida Kahlo es un ícono de la cultura pop. Tú la has interpretado. ¿Crees que tanto sufrimiento por Diego Rivera valía la pena?

No. Pobrecita. ¡Ese cabrón panzón me la hizo sufrir tanto! Pero hay hombres así, que te enloquecen. Yo tuve un hombre que me enloqueció así, son de esos amores que vienen de otras vidas. Frida encontró en él cosas que nunca había visto y la envolvieron absolutamente.

16

¿Qué fue lo más loco que hiciste por amor?

Ay... Me metí a la casa de alguien para ver con mis propios ojos algo que no quería ver, pero me sirvió.

17

Considerando la gestión corrupta y desastrosa de tantos políticos en la República, ¿verás a una presidenta gobernando México, como en La candidata?

Pronto, no creo. Con suerte, le tocará verlo a mi hijo. Vivimos en un país en el que impera el machismo y su primera característica es que jamás permitirá que una mujer llegue al poder, a esa magnitud.

18

Los actores y las actrices hacen todo tipo de pronunciamientos en internet, desde la política hasta la cama. ¿Por qué tu Twitter es tan prudente?

¿Neta es prudente? Es que soy huevonzona, muy floja con las redes. Pero soy mamá, tengo casa, perros, un gato. No tengo tiempo. No me gusta el Twitter, para mí es como un tablero de anuncios. Yo me manifiesto más en Facebook. Pero no soy nada prudente, maldigo, soy muy franca, a veces tengo que contenerme.

19

Tienes una fundación para la adopción de animales. ¿Ser la "señora de los gatos" dejó de ser un insulto en nuestros días?

¡Sí, yo quiero ser orgullosamente la señora de los gatos!

20

¿Le comprarás a tu hijo un juguete de Diego Luna tras su participación en Star Wars?

No, no sucederá. Del área de Star Wars se encarga mi hermano, padrino de mi hijo y que es muy fan de la saga. Yo no tengo nada que ver con eso, ni siquiera soy fan. 🐾

CLUB SPORTWAY®

TU CAMINO AL DEPORTE

C. Izcalli

1ro de Mayo S/N, Centro
Urbano, CP. 54750 Cuautitlán
Izcalli, Méx.
4739-4350

Metepec

Esq. San Mateo
Oxtotitlán, Col. Las Margaritas,
Metepec, Méx.
(722) 800-4270

Puebla

Calle Camino a La Costa
8740, Fracc. Lomas del valle,
C.p.72595 Puebla, PUE
(222)141-3160

Veracruz

Carr. Boca del Río- Antón
Lizardo km 3.4,
Boca del Río, VER
(229)179-4002



www.clubsportway.mx



A close-up photograph of a person's legs, from the knees down to the feet, lying on a thick layer of colorful rose petals. The petals are in shades of red, pink, yellow, and white. The person's skin is fair and smooth. The legs are positioned diagonally across the frame, with the feet pointing towards the bottom right corner.

S H E R R A M I C H E L L E

Spring break!

ADIÓS A LA ESTACIÓN MÁS FRÍA DEL AÑO Y HOLA A LA QUE NOS CONTAGIA SU ALEGRÍA. Y PARA RECIBIRLA COMO SE DEBE, TE PRESENTAMOS A NUESTRA MISS MARZO, TAN DELICADA COMO UNA FLOR.

FOTOGRAFÍAS DE
MIGUEL A. MANRIQUE
@MANN_FOTÓGRAFO

PRODUCCIÓN JENI SUMMERS @JENISUMMERS Y ALAN MARÍN @ALANETTO1 ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA ROMÁN GÓMEZ @PLAYADURA
PEINADO Y MAQUILLAJE DANIELA RICCHEZZA @DANYRICCHEZZAMAKEUP Y ADRIANA MORENO @ADRIANAMORENO MAKING OFF ALEX LÓPEZ @ALEXLOPEZPHOTOS
AGRADECEMOS A JESÚS MORELOS @JESUMO POR LAS FACILIDADES OTORGADAS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA PRODUCCIÓN













Escucha la información más dura y seria...
BUENO, NO TAN SERIA.



CHARROS

Vs

GANGSTERS

Jairo Calixto • José Luis Miyagui

**Lunes a viernes
19:00 a 21:00 hrs.**

Noticias MVS  @NoticiasMVS www.noticiasmvs.com

MVS
Radio



PLAYMATE

MISS MARZO 2017
PLAYBOY MÉXICO





Sherrya
Michelle



SHERRA MICHELLE

LUGAR DE NACIMIENTO
Orange County, California.

MEDIDAS

34 C.

ALTURA

1.70 m.

PESO

54 kg.

MI META EN LA VIDA es viajar mucho más de lo que he podido. Hasta el momento he estado en más de 20 países distintos.

MI FANTASÍA SEXUAL en realidad no es tan complicada, me gustaría tener un trío con una mujer y un hombre, ¡aunque no lo crean aún no lo he conseguido!

LA PARTE FAVORITA DE MI CUERPO son mis senos, ¡me fascinan! Y estoy segura de que a ustedes también.

MI BEBIDA FAVORITA es el vino.

MI PLATILLO FAVORITO es la comida Thai. ¡Me encanta lo que está condimentado y picosito!

MI SITIO FAVORITO PARA VACACIONAR es Cuba.





HUMOR PLAYBOY

● —¿Tú cómo lo haces para llevar-
te bien con todo el mundo?
—Mi truco es no discutir nunca.
—Pero no sólo será eso, ¿no?
—Pues no será...

● —Pepe, ¿sabías que mi suegra
fue quién consiguió que me hiciera
católico?
—¿Y eso?
—Yo no creía en el infierno
hasta que la conocí a ella.

● Unos padres les hablan a sus hi-
jos de la siguiente manera:

Madre: ¡No es gracioso llegar
borrachos a la casa a las 4:00 de
la mañana!

Padre: ¡No es gracioso hacer
un escándalo en la puerta por no
poder abrirla!

Madre: Tampoco comenzar a
gritar enfrente de la casa del veci-
no como unos locos y que lleguen
los policías y se los lleven deteni-
dos por escandalosos y por estar
borrachos.

Padre: Por eso... Su madre y
yo... Les pedimos disculpas.

● Entró un turista a una farmacia
en Brasil y le dice al farmacéutico:

Una aspirina, por favor...

El negro saca una aspirina enorme, casi del tamaño de un plato, y se
la envuelve.

El tipo, le pregunta:

¿No tiene una aspirina más pequeña? ¿Una de tamaño normal?

Y el negro le responde:

¡En Brasil fabricamos as aspirinas mais grandes du mundul!

El tipo, asombrado, acepta la enorme aspirina y dice:

Deme un tubo de pasta de dientes, por favor.

El negro saca un tubo del tamaño de un termo y le dice:

¡En Brasil fabricamos o tubo do pasta dentífrica mais grande du mundul!

¿Vocé gusta algo más?

El tipo lo piensa un poco y le responde:

No, gracias, los supositorios los compro de regreso a mi país.

● Estaba una persona afuera de una cantina y en ese momento llega otra
persona manejando una bicicleta.

El recién llegado le dice:

Ten cinco pesos y cuidame la bicicleta, por favor, mientras entro y me
tomo una copa.

La otra persona le responde:

¿Qué le pasa, yo soy abogado?

Y el dueño de la bicicleta le contesta:

No importa, igual le tengo confianza.

● —No recuerdo lo que me dijo mi mujer:

¿Bebe dos cervezas y vuelve a las diez o bebe diez cervezas y vuelve a
las dos?

● Un borracho llega a casa y su mujer le dice:

¿De dónde viene Pepe?

Y el borracho responde:

¿De dónde viene Pepe? ¿De dónde va a venir Pepe? ¡Pues de José!



VICTOR KERLOW

● La profesora interviene en una
discusión entre dos alumnos:

Jaimito, ¿cuál es el problema?

—Es que soy demasiado inteli-
gente para estar en el primer grado.
Mi hermana está en tercero y yo soy
más inteligente que ella. ¡Yo quiero ir
para el tercero también!

La profesora ve que no puede re-
solver el problema y lo manda para la
dirección. Mientras Jaimito esperaba
en la antesala, la profesora le explica
la situación al director. Éste le pro-
mete hacerle un test al muchacho,
que seguro no conseguirá responder
todas las preguntas, y así accederá a
continuar en el primer grado. Ya de
acuerdo ambos, le hablan al alumno
y le hacen la propuesta del test que
él acepta.

Entonces el director inicia el in-
terrogatorio: A ver, Jaimito, ¿cuánto
es 3 por 3? Nueve. ¿Y cuánto es 6 ve-
ces 6? Treinta y seis.

El director continúa por casi
una hora, con la batería de pregun-
tas que sólo un excelente alumno de
tercer grado debe conocer y Jaimito
no comete ningún error.

Ante la evidente inteligencia del
menor, el director dice a la profeso-
ra: Creo que tendremos que pasarlo
al tercer grado. La profesora no muy

segura, pregunta: ¿Puedo hacerle yo unas preguntas también? El director y
Jaimito asienten.

Inicia entonces la profesora:

¿Qué tiene la vaca cuatro y yo sólo dos?

—Las piernas, responde Jaimito sin dudar.

—¿Qué tienes en tus pantalones, que no hay en los míos?

El director se ajusta los lentes y se prepara para interrumpir...

—Los bolsillos, responde el niño.

—¿Qué entra al centro de las mujeres y sólo detrás del "hombre"?

Estupefacto, el director contiene la respiración.

—La letra E, responde el alumno.

—¿Y dónde las mujeres tienen el pelo más crespo?

—En África, responde el chico sin dudar.

—¿Qué es blando, y en las manos de una mujer se torna duro?

Al director se le cruzan los ojos.

—El esmalte de uñas, profe, contesta Jaimito.

—¿Qué tienen las mujeres en medio de las piernas?

El director no lo puede creer...

—Las rodillas, responde Jaimito al instante.

—¿Y qué tiene una mujer casada más ancha que una soltera?

—La cama.

—¿Qué palabra comienza con la letra C, termina con la letra O, es arru-
gado y todos lo tenemos atrás?

El director empieza a sudar frío...

—El codo, profesora.

—¿Y qué empieza con C tiene un hueco y yo se lo di a varias personas
para que gozaran?

El director se tapa la cara...

—Un cn.

El director, ya mareado de la presión, los interrumpe y le dice a la pro-
fesora... Mire, póngame a Jaimito en sexto grado... Yo mismo acabo de fallar
todas las respuestas.

UN CUENTO PARA AQUELLA JULIANA DE BORGES

YO PENSABA: “VIEJO DESGRACIADO, BORRACHO, MISERABLE DE ESPÍRITU —COMO DIRÍA MAMÁ—”.
Y PENSABA TAMBIÉN: “QUÉ BONITOS PECHOS TIENE MI CHULADA”.

Por Ma. Valeria Matos

Ilustración de Daniel Terán

Petición.

A mis diez años me enamoré de la condenada. Miraba todas las mañanas cómo se contoneaba, torpe, sí, pero se contentaba para ir a traer agua al río. Cantaba. Voz chillona, aguda, la de mi Juliana. La veía desde la recámara, antes de que nana Toña fuera a buscarme porque el desayuno estaba listo.

Desayunaba pronto. Me urgía (casi huelo el pan recién horneado, embarrado con una capa gruesa de nata hecha de leche proveniente de Caína, nuestra vaca a la que le colgaban ubres gordas, deliciosas —algún día mi madre me puso una tunda por chupetearlas—. Si tardaba un minuto más, perdería el baño de mi chulada seis años mayor que yo. Mamá decía que esa muchacha le daba pena: “pobrecilla, terminará como las otras”, decía. ¿Qué otras y cómo habrán acabado?

Yo apuntaba mi ojo pequeñito a través de la rendija, formada por las maderas viejas que crujían con el aire (y sin él también): Juliana se baña en una tinaja de latón; alarga sus brazos, mientras los enjabona, deja resbalar espuma entre sus piernas largas. Canta:

—“Año de 1900, muy presente tengo yo, que en un barrio de Saltillo, Rosita Alvérez murió, Rosita Alvérez murió”.

El padre de Juliana entra a la casa, está borracho. El pájaro silba desde su jaula. Los escucho clarito.

—¡Callen a ese pájaro! Me revuelve el estómago. Tú, mujer, ¡tráeme algo de desayunar!

—Sh.... Calma el trino, pajarito, que nos matan a todos, ¡pues!

—¿No me han oído? ¡No entienden lo que es el silencio!

Corro a la madera siguiente. Desde el techo se mira todo. Don Gerionte se acerca a la jaula, la abre violento, de un sólo movimiento agarra al pájaro, lo aprieta hasta dejarlo medio muerto. Su mujer queda inmóvil. Entre el silencio se escucha la voz de Juliana. El padre sube las escaleras, despacio. Abre la puerta sin pedir permiso. Juliana no se sorprende. Lo mira fijamente, sin dejar de cantar.

—“... Del viejo, que salió muy lumbre pa’ la ropa, no sabía hacer más gracia, más que estar sentado... Le decían el minero, tenía oro en la boca, plata en las sienes y plomo en las patas”.

—Cállate —gritó el señor. —Cállate gorrión prieto. Los cantos son para las mujeres livianas, para las putas. ¡Mírate! Esos pechos crecen, tus piernas

se alargan. Falta poco para que se abran... Mi’ija no será de esas fáciles que se dejan ver por debajo de las faldas. —Pero Juliana no contesta. Sigue tarareando. Yo trataba de controlar la respiración entrecortada. Hubiera hecho algo. No sabía qué.

—Mi’ja no será mi’ja más, entonces. Cállate, pajarraco de alas cortas.

Don Gerionte levanta a Juliana, a mi Juliana, jalándola del cuello, la saca de la bañera con una fuerza imparable. Ella chorrea, no llora; lo mira inquisitivamente. El padre la observa de arriba abajo, detiene sus ojos en el sexo que apenas deja de ser el de una niña. La deja caer. Ha golpeado el rostro que parece de virgen de pueblo en procesión. Juliana no se inmuta.

Las putas cantan, así, sobre las tablas, dejan que el mundo entero las mire, las olisque, las toquetea con la mente. Nunca serás nadie. Tu rostro no tiene la belleza de reina, se parece al de tu madre.

Yo pensaba: “viejo desgraciado, borracho, miserable de espíritu —como diría mamá—”. Y pensaba también: “qué bonitos pechos tiene mi chulada”.

Juliana se pone en pie, brava; empuja a don Gerionte, así, sin más, sin tubear. Éste se tambalea, cae. Un charco de sangre se mezcla con la espuma, líquido de rosa pisoteada. Julianita desaparece de mi vista. Corro hacia otras rendijas. Después de unos minutos, veo cómo baja los escalones despacio, con las enaguas que se mueven como flor; se enreda el rebozo (el verde, mi favorito), descuelga la jaula para llevarse al pajarito con ella.

—Mamacita, no te vayas a tropezar con el puerco de arriba. Haz manitas de cerdo en salsa roja. No me esperes hoy, ni mañana, ni pasado. No me esperes nunca.

Yo salí a encontrarla, corrí lo más fuerte que pude:

—Julianita, ¡vente conmigo! Allí en mi casa hay una tina de porcelana, grande, con cuatro patas, con nana Toña para que te eche el agua con jícara.

—Escuincle... Hágase pa’llá, no sea necio. —Siguió cantando, su pájaro silbó—. “Echó mano a la cintura y una pistola sacó y a la pobre de Rosita nomás tres tiros le dio, nomás tres tiros le dio”.

Nunca más volví a verla. Sabía de ella, pero jamás la vi. Ahora cuentan que ha desaparecido hasta su aliento. Te escribo esta carta, hermano, que que uses tus influencias, a ver si damos con noticias.

Atentamente, tu amigo entrañable: Rosendo Díaz. 🐦





GUÍA PLAYBOY PARA RECORRER EL MUNDO

.....

PORQUE ERES VIAJERO DE CORAZÓN Y NO UN MERO TURISTA QUE SIGUE A ALGÚN GRUPO, TE TRAEMOS LAS EXPERIENCIAS, DESTINOS Y NUEVAS TENDENCIAS EN EL ARTE DE EXPLORAR EL GLOBO. HAZ LAS MALETAS Y ELIGE TU RUTA.

POR ELIZABETH SANTANA / @ELIXMORGANA
FOTOGRAFÍAS CORTESÍA DE MUNDO JOVEN



EL 4 Y EL 5 DE MARZO EN EL CENTRO BANAMEX SE REALIZARÁ LA DÉCIMA EDICIÓN DE MUNDO JOVEN FEST, LA CUAL OFRECE AHORROS QUE VAN DEL 30 AL 60%, DEPENDIENDO DE FACTORES COMO EL DESTINO, LA FECHA DE VIAJE, Y LA ANTICIPACIÓN DE LA COMPRA.

TROTAMUNDOS MEXICANOS

Los días en que fungíamos como meros espectadores han cambiado: las experiencias son las que nos seducen, solos o acompañados. Todo se trata de ser viajeros y no turistas. La edad tradicional para algunos destinos está cambiando en México y Latinoamérica, explica Rubén Mora, Director Comercial y de Nuevos Negocios de Mundo Joven. Por ejemplo, Tierra Santa, en Israel, ya no es elegido solamente por parejas o turismo religioso. Además,

las mujeres ocupan un papel importante del universo de personas que viajan solas. Del rubro que va de los 28 a los 35 años, un 60% son mujeres.

Incluso ya hay otro nicho de viajeros, que es el que va de los 35 a los 50 años de edad. Se trata de “viajeros de espíritu joven, no de edad, de usos y costumbres, de estilo de vida y formas de viajar”, dice Mora. Añade que existe una obvia baja demanda en los viajes a Estados Unidos: “Hoy EEUU no es atractivo para los mexicanos, no sólo

por cuestiones políticas y migratorias sino por factores macroeconómicos como el tipo de cambio”.

Pero nuestros hábitos de viaje hacia otros destinos también están cambiando. Antes en Europa teníamos una estadía de 22 días, ahora es de entre 12 y 15. Además, existe un gran número de personas que ya considera las regiones y el sudeste de Asia, debido a que

existe mayor conectividad entre esta área y México, pero también porque el destino te da un valor agregado, como que tu presupuesto puede ser más expandible versus otros lugares. En cuanto a Europa, los mexicanos estamos visitando sitios como Jordania, Hungría y Grecia. Por otra parte, en Sudamérica estamos escogiendo a Argentina y Perú.

LOS VIAJES CON MÁS LIKES

La empresa TrekkSoft, que presume de comercializar experiencias antes que tours y actividades, realizó un informe sobre las tendencias que están moviendo los viajes a nivel mundial:

Millennials. Son la generación más grande de la historia y están acostumbrados a disponer convenientemente de sus opciones. Les gusta planear todo de forma online.

Turismo activo y de aventura. Experiencias personalizadas que van desde ir a un safari en África, bañarse con ballenas tiburón en México o Australia, o hacer excursionismo en Los Alpes Suizos. América del Norte y del Sur son el top para ello.

Mujeres que viajan solas. Un 80% de las decisiones de viaje son tomadas por este sector, y muchas eligen viajar solas. Además, estereotipos como las cinco estrellas y el spa pierden fuerza frente a las aventuras.

Turismo gastronómico. Es una tendencia emergente y global ligada a la cultura del destino. No se limita a “salir a comer”, sino que involucra cursos de cocina o degustaciones, así como tours en granjas, viñedos y mercados.

Turismo sostenible. Cada vez más viajeros son conscientes del impacto medioambiental.

Fotografía móvil. Tours con paradas que despiertan el interés fotográfico de los viajeros.

Viajes de negocios y ocio. No es una tendencia emergente, sino más bien una necesidad de extender los viajes de negocios a viajes de ocio.



MEXTRÓPOLI
DEL 11 AL 14 DE MARZO SE CELEBRARÁ ESTE FESTIVAL CUYO FIN ES TENER UNA NUEVA VISIÓN DE LA CDMX A TRAVÉS DE LA ARQUITECTURA. CON ÉL, SE BUSCA POSICIONAR A NUESTRA URBE COMO EL MÁS IMPORTANTE Y DIVERSO ESCENARIO PARA PENSAR, CREAR, DISEÑAR Y DISFRUTAR.

VISITA EN MÉXICO

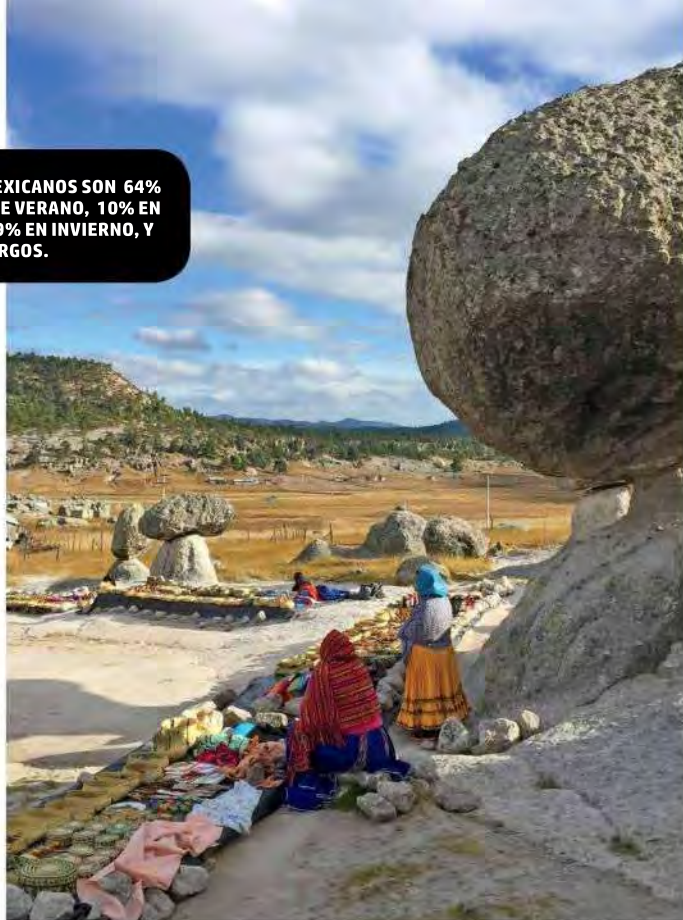
BAJA CALIFORNIA. Tijuana, llamada *La Esquina de México*, es una ciudad multidisciplinaria. Conoce el Centro Cultural de Tijuana (CECUT), el espacio cultural más grande del noroeste de México, mientras que el Pasaje Rodríguez y el Pasaje Gómez muestran lo mejor de la cultura independiente, pues artistas de la región buscan dignificar los espacios públicos y privados a través de distintas disciplinas, entre ellas el *street art*, la música y la literatura. Las opciones gastronómicas se hacen presentes desde el mercado del Popo, el primero de la ciudad, hasta una visita por la cava de L.A. CETTO. Haz una parada en Cervecería Tijuana, y degusta “La Güera”, “La Morena” y “La Bufadora”. Además, este destino tiene el casino más grande del país.

NUEVO LEÓN. Esta entidad resguarda al Pueblo Mágico de Santiago. Se ubica entre la Sierra Madre y el Cerro de la Silla, cuya oferta es gastronómica, recreativa y de descanso. Se localizan la Presa de la Boca, el Parque Natural Cola de Caballo y varios senderos que conducen a la Sierra Madre y sus cañones, en donde puedes practicar deporte de aventura como rapel, descenso en río e incluso recorridos en ríos subterráneos.

LAS FECHAS EN QUE MÁS VIAJAN LOS MEXICANOS SON 64% EN VACACIONES, 14% EN VACACIONES DE VERANO, 10% EN SEMANA SANTA Y SEMANA DE PASCUA, 9% EN INVIERNO, Y 3% EN PUENTES Y FINES DE SEMANA LARGOS.

CHIAPAS. Las Nubes. Es un conjunto de cascadas y posas naturales que forma en su curso el río Santo Domingo. Se localiza en los linderos de la Selva Lacandona y de la Reserva de la Biosfera de Montes Azules. Es la mayor selva tropical húmeda de México y el lugar con mayor concentración de especies animales y vegetales de América del Norte.

CHIHUAHUA. Dentro de la Sierra Tarahumara está el Valle de los Monjes, un paisaje de formaciones rocosas. Puedes realizar caminatas, senderismo, excursiones, rappel y ciclismo. Y en zonas aledañas es posible conocer también el Valle de las Ranas y el Valle de los Hongos, cuyas rocas también son impresionantes.



FOTOGRAFÍA DE SHUTTERSTOCK

VISITA EN EL EXTRANJERO

ESPAÑA, MADRID. Además de compartir el idioma con México, es una ciudad con un auge en los mercados gourmet, a tal grado que cuenta con guías sólo para ello. Existen al menos nueve lugares segmentados para degustar lo mejor, desde lo orgánico hasta el *street market*. Pero sus palacios, plazas y museos también son bien valorados, para lo que tienen un tour llamado el “Paseo del arte”.

PAÍSES BAJOS, ÁMSTERDAM. Openbare Bibliotheek es una biblioteca pública que abrió sus puertas en 1919 en Keizersgracht. Tiene siete millones de libros y 165 mil miembros. Este proyecto costó 80 millones de euros y fue diseñado por Jo Coenen, exarquitecto que también hizo los planos de la Biblioteca Central de Maastricht. En este país también existe una de las fábricas de pulido de diamantes más antiguas: Coster Diamonds.

JAPÓN, KIOTO. Es una ciudad en la parte central de la isla de Honshu. Fue la única que no fue bombardeada durante la Segunda Guerra Mundial. Su importancia histórica se debe a que, entre los años 794 y 1868, constituyó la capital del *País del Sol Naciente*. En ella puedes encontrar El Templo Kiyomizu-dera, El Pabellón



Dorado o Kinkaku (recubierto de oro puro), el santuario ninja Fushimi Inari Taisha, el templo budista Higashiyama Jisho-ji, el Castillo Nij, y el bosque de bambú Arashiyama.

COSTA RICA. Un 25% de su territorio son parques nacionales o áreas protegidas, pues cuenta con el 5% de la biodiversidad del mundo. Tiene playas del Océano Pacífico y del Mar Ca-

ribe. La Isla del Coco y El Cráter del Volcán Poás son lugares emblemáticos para visitar. Este país es reconocido como el principal representante del ecoturismo.





LA RIOJA, ESPAÑA

DONDE EL VINO ES SEXY

SI TE GUSTA BEBER, PERO NO SABES QUÉ ETIQUETA ES LA ADECUADA PARA EL ROMANCE, LOS AMIGOS O LA FAMILIA, EN ESTE EDÉN DEL PLACER APRENDERÁS DE CULTURA ENOLÓGICA, MIENTRAS TE DELEITAS CON UN BUEN PINTXO O CON CHARCUTERÍA DE LA CASA. ES UN LUGAR PARA SER FELIZ CON TODOS LOS SENTIDOS.

POR FERNANDA BALMACEDA / @FER_BALMACEDA
FOTOGRAFÍAS CORTESÍA LA RIOJA Y BODEGAS

“España es una tierra donde hay pocas cosas, pero donde cada una parece estar de un modo sustantivo y eterno”.

—Jorge Luis Borges.

Ahora y media del aeropuerto de Bilbao está la tierra del vino. Tres comunidades autónomas conforman la geografía de lo que hoy está bajo la Denominación de Origen Calificada Rioja (la primera de España) y que concentra más de 520 bodegas: Rioja Alta, Rioja Baja y Rioja Alavesa.

En cada una hay una historia que amerita beberse a sorbos lentos y ser recordada con deseo, pues sus cultivos de vid y su desarrollo de bodegas van desde las estructuras más antiguas hasta las de vanguardia. Es una aventura en el tiempo que va de los cuentos medievales en castillos hasta la era moderna, donde la fuerza del vino te acompañará.

Lo primero que recomiendo es que te instales en algún hotel en Logroño, capital autónoma de La Rioja. Aquí, además de estar en un punto medio de las tres comunidades, podrás disfrutar el ritmo de vida riojano, donde la comida, el vino y las cañas —cervezas de barril producidas en la región— son fundamentales.

La mejor muestra de ello se concentra en la calle de Laurel, donde hay todo tipo de lugares para comer y beber. Explorar cada lugar es garantía, pues en todos se come fantástico y los maridajes son con vinos excepcionales, a muy buen precio. Recordemos que aquí el vino es parte de la alimentación y la cultura; beber agua es una costumbre poco usual.

Mi top tres goloso fue: el pintxo de foie de letras de Laurel, que sirven fresco a la plancha con Pedro Ximénez y fue premiado dos veces en el concurso de tapas de La Rioja; los hongos a la plancha con gambita y salsa de la casa del Bar Soriano, el negocio de los hermanos Barrero, quienes llevan más de treinta años preparando este único antojo y es un hit de la comunidad; y la carne Kobe de Torres Gastrobar, tan suave que se va deritiendo lentamente en tu boca.

Otra parada, fuera de Laurel, es Wine Fandango, un sitio muy chic para salir por la noche. Tienen más de 200 etiquetas de todo el mundo. Su selección los hizo ganadores del premio Best of Wine Tourism 2017 y



CASTILLO DE YGAY - MARQUÉS DE MURRIETA



LA RIOJA ALTA

su coctelería con vinos y espumosos es sorprendente.

Vinos del medioevo

Para un verdadero viaje en el tiempo, hay dos bodegas que tienes que incluir en tu itinerario: Lecea y Marqués de Murrieta.

La primera está en la comunidad de San Asensio, en Rioja Alta, donde hay alrededor de 330 bodegas abandonadas y sólo dos elaboran vino, Lecea —fundada por Luis Alberto Lecea, expresidente del Consejo de la DO Rioja— es una de ellas.

Su estructura está comunicada bajo tierra en cuevas llamadas calado, que datan del siglo XVI y son portavoces de la etapa antigua de los vinos riojanos, cuando se almacena-

ban en cuevas de madera y se transportaban en pieles de cabra (objetos que conservan dentro de su recorrido). Aquí producen los vinos de forma moderna, pues la Denominación tiene reglas muy específicas, pero conservan el almacenamiento tradicional en hormigón, prensas manuales y, lo mejor, cada año hacen la fiesta del pisado de la uva con la elaboración tradicional de vino, de puertas abiertas al público, la cual ganó en 2016 el premio a la mejor experiencia turística nacional. Si lo visitas, prueba el elaborado a la usanza tradicional Corazón del Lago, en el que la fruta es intensa en sabor y aroma, acompañado de unas patatas riojanas, preparadas con costilla y chorizo.

DO. CA. RIOJA

La etiqueta de un vino “Denominación de Origen Calificada (DO. Ca.) Rioja” es garantía de que tu vino proviene de La Rioja y ha pasado por todas las pruebas que solicita el Consejo Regulador. Ellos tienen una legislación interna que establece los estándares de calidad (tipos de uva que pueden cultivarse, rendimientos en la viña, tiempos mínimo en barrica y botella para el etiquetado y control del vino en tres niveles: en el viñedo, antes de ser etiquetado y en el punto de venta final). Este año el Consejo lanza un portal de comunicación con toda la oferta enoturística de Rioja para organizar tu experiencia de una forma más rápida y divertida. Siguelos en: www.mx.riojawine.com/es_mx #RiojaWines #Movidos por Rioja

OTRAS PARADAS GLOTONAS

Para conocer los productos locales, una parada obligada es el Mercado de Abastos de Logroño, fundado en 1929. Aquí encontrarás vegetales de la región como la gorraja (parecido al apio, pero de gran tamaño), charcutería y carnicerías con los mejores productos típicos de La Rioja: quesos, pimientos de Navarra, sangre de cordero y charcutería como chorizos, salchichón, jamones ibéricos y lomo o quesos riojanos de cabra y oveja. Proteína pura.



FINCA EL CENTILLO - VIVANCO

Si eres de los que siempre soñó con adentrarse en laberintos, Marqués de Murrieta es para ti. Ubicada en Rioja Alta, es un castillo que funciona como bodega. Está rodeado por treinta viñedos, con vides antiguas (de hasta 90 años) y una posición privilegiada que le permite tener climas continental y mediterráneo.

Luciano Murrieta fue el fundador de la bodega y elaboró vinos desde 1852. Él introdujo el concepto de *château* francés en la finca Ygay y fue el primero en exportarlos fuera de España. Actualmente, del millón de botellas que elaboran al año, exportan el 75% de la producción a más de 100 países. Este visionario es quien modernizó los estilos en Rioja Alta, tras varias excursiones a Burdeos para aprender sus técnicas.

Lo más impresionante del castillo, además de sus vinos, es su cementerio, donde tienen 70 mil botellas provenientes de tres siglos, las cuales usa la actual familia propietaria en sus catas históricas.

Vanguardia en tu copa

Hay muchas bodegas que representan la nueva generación de los vinos riojanos, encabezada por jóvenes que han viajado por el mundo y regresan a España con el impulso de trasladar su herencia enológica a la era moderna, incorporando las últimas

tecnologías en la elaboración y en el diseño de las bodegas.

Sin duda, una de las más impresionantes a la vista es Marqués de Riscal, cuya bodega fue diseñada por el afamado arquitecto canadiense Frank O. Gehry, creador del Museo Guggenheim, en Bilbao. Formas ondulantes de color rosa, vino tinto, oro y plata fusionan de forma perfecta el paisaje con la obra.

Para los sibaritas más *geeks*, Rioja Alta es una deliciosa opción. Se trata de una bodega familiar, ahora liderada por la quinta generación, que lleva 126 años innovando. Aquí sorprende la tecnología con la que está equipada, la cual apela a la tradición y la vanguardia. Así, cuenta, por un lado, con su propia tonelería, donde se fabrican sus barricas de roble americano, y, por el otro, tienen sensores con drones en el viñedo para anticipar enfermedades; escáneres de las uvas que las codifican de acuerdo con los parámetros del enólogo y descalifica las que no son óptimas; o bien robots lavadores de barricas que mediante ciclos combinados de vapor de agua y agua limpian el exterior de la barrica y tres milímetros al interior. Elaboran alrededor de tres millones de botellas de vino tinto al año y son una bodega *top* a nivel mundial de Reservas y Gran Reservas (en México, encuentras sus vinos en La Europea).

Arte y vino

“El vino es poesía embotellada”, decía el escritor Robert Louis Stevenson, y en La Rioja se comprueba: etiquetas elaboradas por artistas españoles, bodegas de reconocidos arquitectos, museos e intervenciones artísticas en los espacios del vino son algunas de las constantes que encontrarás en cualquier camino que decidas emprender en este territorio. Dos exquisitas opciones para disfrutar esta dualidad son Bodegas Ontañón y el Museo Vivanco.

En Ontañón, bodega de la familia Pérez Cuevas, el arte pasa de ser una mitología a una realidad que te envuelve como en un sueño. Miguel Ángel Sáinz, artista español, trabajó durante cuatro años en el interior de la bodega para lograr recrear el mundo de la mitología, a través de pinturas, esculturas y arte-objetos relacionados con Dionisio, dios del vino y la feminidad. Sorprende en la entrada de la bodega la escultura co-

losal de una mujer rota semidesnuda que cría y trabaja, mostrando el lado subversivo del artista, en una época donde las bodegas eran dominadas por el trabajo masculino. En su centro impacta la de Perséfone y el origen de las estaciones del año.

Por otro lado, en el Museo Vivanco de la Cultura del Vino encontrarás la mejor colección de vino en el mundo, de acuerdo con la ONU. Abrió sus puertas en 2004 y en él hallarás cinco salas donde aprecias desde la historia del vino en todo el mundo, hasta expresiones artísticas contemporáneas de personajes como Picasso y Juan Gris. Tienen la colección de sacacorchos más grande del mundo, compuesta por tres mil ejemplares, piezas arqueológicas originales y un apartado donde podrás oler los más de 100 aromas que puedes encontrar en un vino. Así, la próxima vez que un sommelier te diga que hay una fina nota de regaliz, sabrás perfectamente a qué se refiere. 

GOOGLEA TU VINO

- Bodegas Lecea www.bodegaslecea.com
- Marqués de Murrieta www.marquesdemurrieta.com/web/es
- Marqués de Riscal www.marquesderiscal.com
- La Rioja Alta www.riojalta.com/vinos
- Ontañón www.ontanon.es/es
- Museo Vivanco de la Cultura del Vino www.vivancoculturadevino.es/es



Juan Carlos Lanau, Dir. Regional Latam Norte Mapfre Asistencia; Alfredo Cedillo, Dir. Comunicación Corporativa GINgroup; Alejandro Rocha, Dir. General GINxti; Alberto Berges, CEO Mapfre Assistance y Fredy Mariño, Director General México Asistencia.



Rafael Rebollar, Director de Marketing y Alfredo Cedillo.



Rosa Nelly Hernández Rondón, Sub Director Comercial Mapfre Asistencia.



Fredy Mariño, Director General de México Asistencia y Jesús Martínez, CEO Regional Latam Norte de Mapfre Seguros.

MAPFRE ASISTENCIA

CUMPLE 25 AÑOS EN EL MERCADO MEXICANO

CON UN CRECIMIENTO DEL 30%, CUENTA CON MÁS DE 80 CLIENTES CORPORATIVOS
Y HA PRESTADO SERVICIOS A MÁS DE 8 MILLONES DE USUARIOS.

MAPFRE Asistencia y su filial México Asistencia celebraron 25 años de operación en este país, alcanzando un crecimiento de negocio de un 30% respecto al año anterior, con un volumen de ingresos de 1,2 mil millones de pesos, que la sitúan como una empresa líder en su sector. México Asistencia es especialista en la comercialización de productos de asistencia vial, hogar y médica, distribuye también productos de seguros, protección de pagos y garantías, tanto en el sector asegurador como en el financiero, el automotriz, el turístico y los masivos, entre otros. Para la prestación de sus servicios cuenta con una red de más de 4,000 proveedores certificados que cumplen con los estándares de calidad necesarios. Cabe destacar que contribuye a la creación de empleos en México.

Fredy Mariño, Director General de México Asistencia, explica que los logros obtenidos han sido posibles gracias a que una de las estrategias corporativas más importantes está basada en un análisis constante del mercado

regional e internacional que permite identificar necesidades específicas de los consumidores de los diferentes niveles socioeconómicos y desarrollar soluciones para cada uno de los países en los que opera MAPFRE Asistencia. "Desarrollamos productos que suponen ventajas competitivas para nuestros clientes y ayudan a incrementar su oferta, mejorar su imagen de marca y fidelizar a sus beneficiarios, de igual manera implementamos programas de microasistencia para los segmentos C y D de la población, para que muchas personas puedan hacer uso de prestaciones de alto valor a precios muy reducidos, tales como: asistencia médica, servicios odontológicos, oftalmológicos, consultas médicas especializadas, envío de médicos y ambulancias, acceso a hospitales y clínicas con precios preferenciales, servicios funerarios, etcétera".

Otro de los servicios que MAPFRE Asistencia ofrece es Segurvía, con el que el viajero tiene derecho a recibir asistencia médica en caso de producirse un contratiempo durante

su viaje, asesoría legal en caso de un accidente o robo y hasta protección en el hogar para las personas que se quedan en su lugar de residencia (familiares de la persona que viaja), para protegerlos de un posible incendio, fuga de agua, robo o accidente en la vivienda.

Finalmente, Fredy Mariño comentó que MAPFRE Asistencia continuará ofreciendo las mejores soluciones a las necesidades de sus más de 80 clientes corporativos y a sus más de 8 millones de beneficiarios.

Cabe mencionar que MAPFRE Asistencia tiene presencia en 45 países, 31,500 puntos de servicio en todo el mundo y más de 2,000 agentes multilingües capacitados para dar atención a los más de 1,250 clientes corporativos.



PLAYROOM



música • tv • cine • libros • videojuegos • cómics



Neruda

EL MÁS BUSCADO

El escritor más famoso de Chile se ha convertido en el enemigo público número uno de su país y hay toda una multitud dispuesta a detenerlo en este arriesgado filme experimental.

Cine

Pág. 114



**VIVE LATINO
2017**

Música

Pág. 110



**LOS MASTER
PLUS**

Música

Pág. 112



**UNA INVESTIGACIÓN
PORNOGRÁFICA**

Teatro

Pág. 116



**ALEJANDRO
CARRILLO**

Libros

Pág. 118



PROPHETS OF RAGE

Vive Latino 2017

LA IRA AMERICANA

Prophets of Rage encabeza el elenco de un festival que está próximo a cumplir dos décadas de existencia. Esta vez, tendrá un fuerte tinte político a la luz de una relación fronteriza que se vislumbra muy complicada.



Por
ARTURO J. FLORES
@ArturoElEditor

escenario del Foro Sol para expresar algún comentario relacionado con Donald Trump, toda vez que la política exterior del actual Presidente de los Estados Unidos ha sido muy agresiva hacia nuestro país.

“Más que una oportunidad, es nuestra obligación hacerlo. Si a otros les da miedo, no nos importa; nosotros no concebimos la música de otra forma.”

Hay que recordar que Prophets of Rage iniciaron el año con un concierto denominado “The Anti-Inaugural Ball” en Los Ángeles, el 20 de enero, para repudiar la toma de protesta de Trump como Presidente.

El asunto del muro que el multimillonario quiere construir en la frontera con México le parece una aberración al bajista quien, como sus compañeros, siempre se ha manifestado en contra de cualquier actitud racista. Respecto a la oportunidad que se le presenta de tocar junto a tres músicos de grupos que a él lo influyeron directamente, él lo califica como una “bendición”.

“Sobre todo porque hemos hecho una química extraordinaria y disfrutamos de cada una de las partes que conforman a una banda, desde la grabación en estudio hasta salir de gira. Puedo apostar que este grupo tendrá una vida muy larga”, concluye.

Cine, comedia y volantín

Como ya es costumbre, la decimotava edición del Vive Latino ofrecerá un amplio espectro de artistas provenientes de paí-



VIVE LATINO

18 Y 19 DE MARZO

FORO SOL

WWW.TICKETMASTER.COM.MX

● **UNO** DE los platos fuertes del primer día del Festival Vive Latino 2017 será, sin lugar a dudas, la actuación de Prophets of Rage. La banda formada el año pasado por los ex-Rage Against The Machine Tom Morello, Tim Commerford y Brad Wilk, junto al MC y DJ de Public Enemy, Chuck D y DJ Lord, respectivamente; y el MC de Cypress Hill, B-Real.

La agrupación presentará en nuestro país su EP *The party's over*, que incluye nuevas versiones de los grupos a los que pertenecen o pertenecieron sus integrantes, aunque no descartan estrenar alguna canción de las que ya

se encuentran grabando para su primer disco. De entrada, echar un vistazo a las *setlists* que el grupo ha descargado en sus recientes presentaciones representa un agasajo para los fanáticos de RATM y el hip hop de los 90: “Guerrilla Radio”, “Bombtrack”, “(Rock) Superstar”, “Insane in the brain” y “Jump around” han sido tocados por este combo de ensueño. El augurio es el de una noche irrepetible durante la clausura del primer día del Festival.

“Cada concierto que hemos dado en Latinoamérica con cualquiera de los grupos en los que hemos coincidido ha sido

histórico y éste no será la excepción”, sentencia Tim Commerford en entrevista telefónica, que ha transitado, junto a Morello y Wilk, por RATM pero también por Audioslave, junto a Chris Cornell.

De la visita que Rage Against The Machine realizó a nuestro país en 1999, queda como testimonio el video “The Battle of Mexico”. En aquel entonces, el grupo se pronunció abiertamente prozapatista, sobre todo cuando interpretó en el escenario “People of the sun”, una canción dedicada a la insurgencia chiapaneca.

Tim no titubea en confirmar que aprovecharán el

ses como Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, Portugal, Uruguay e Inglaterra, por mencionar solamente a algunos. Desde los que son habituales como Los Fabulosos Cadillacs o Babasónicos, hasta los que se presentan por primera vez como Rancid, The Pretty Reckless o Moonspell.

Además de la música, el Festival proyectará documentales en la Carpa Ambulante. Entre ellos se encuentran *A song for you: The Austin City Limits History*, (sobre la legendaria emisión televisiva); *Esto es lo que hay* (acerca de un grupo de hip hop cubano), *Hasta la raíz*; (que habla del sexto disco de Natalia Lafourcade) y *Oasis: Supersonic* (la biografía de la banda de los hermanos Gallagher).

Igualmente, volverá a sumar la participación de comediantes de *stand up* en la Carpa Comedy y, por primera vez, se contará con un área para familias denominada El Parque, en el que los niños podrán divertirse con juegos.

Por
**ARTURO J.
FLORES**
@ArturoElEditor



Los Master Plus

EL SABROSINDIE QUE SE HIZO VIRAL

Este mes se estrena el nuevo sencillo de la banda tapatía que conjuga elementos de la música tropical con una actitud rockera. Los mismos que te hicieron compartir en redes su versión guapachosa de "Sex on fire" ahora te invitan a bailar en vivo.

SE HICIERON populares gracias a un video. Uno en que interpretaban "Sex on fire", de Kings of Leon, pero en español y a ritmo de cumbia. Bajo el título "Sexo en fuego" se le puede buscar en YouTube. Pero eso no fue todo. En los tres minutos que dura esa joya viral se conjugan suficientes elementos *kitsch* para hacer la delicia de todo hipster: una modelo en bikini, una bola de discoteque, efectos de llamas en pantalla y un automóvil deportivo Mastretta.

Más de dos millones de visitas no mienten: los *millennials* son una generación visual.

"Yo también crecí con MTV y me enamoré de los videoclips", me cuenta Alfredo Cabello, *El Comanche*, vocalista de Los Master Plus. "Recuerdo que de morrillo vi uno de Björk en el que había un gorila y un diamante. Se me hacía una cosa loquísima. Nunca estuvo planeado que un

videoclip nos hiciera famosos, pero no nos desagradó la idea. Hasta la fecha seguimos muy involucrados con la realización de cada uno de ellos".

Los Master Plus es un proyecto extraño. Se formó en 2010 en Guadalajara. Lo integran *El Comanche* y *Larry Mon* en la musicalización. Aunque se dieron a conocer adaptando canciones de rock en cumbia, en 2015 ambos lanzaron un primer EP con canciones originales en las que confluye la música norteña, la electrónica, la cumbia, el rock y el hip hop. Algo que ellos definen como "Cumbiatrónico" o "Sabrosindie". Participaron en su material como invitados Gil Cerezo, de Kinky; Camilo Lara, del IMS, y *Caloncho*.

Baia con Dios

En este mes de marzo, Los Master Plus relanzarán este EP en edición de lujo con tres canciones nuevas. Una de ellas lleva por título



Sólo los valientes irán
3 de marzo
21:00 horas
Pasagüero (Motolinía 33, Centro)

lo "Baia Baia", que funcionará como primer sencillo y contará con su respectivo video.

Le pregunto al *Comanche* qué tan complicado ha sido dar a conocer un proyecto tan relacionado con

el humor en un país donde la risa no se puede tomar en serio.

"Pasaba. Mucha gente veía nuestros videos y pensaba que no pasaríamos de ser un meme. Luego, cuando empezamos a hacer conciertos, creía que lo nuestro sería un show cómico. Es hasta que nos escucha, que se da cuenta de que somos una banda, que tocamos y hacemos cosas más locas, como meter en medio de una canción un riff de 'Careless whisper' sólo porque se nos antoja que ahí quepa. También es factible pensar que por eso tardaron tanto en invitarnos a festivales, pensando que sólo éramos una broma."

Esa idea poco a poco ha sido desechada. Los Master Plus ya tienen en la mira dos presentaciones importantes. La primera de ellas en la ciudad de Monterrey, como parte del Festival Pa'l Norte, donde comparten cartel con Maná y Enanitos Verdes el 1 de abril y otra en su natal Guadalajara el 20 de mayo junto a Zoé y Maldita Vecindad.

"El humor ha estado muy conectado con la música desde siempre. Grupos como Botellita de Jerez o El Personal ya lo hacían. En Estados Unidos tienes a gente como Tenacious D, de Jack Black, que hace un show muy perrón. Y en México he visto que algunos festivales ya le abrieron sus puertas a los stan-

doperos, lo cual me parece bien chido."

Igualmente, *El Comanche* considera que la frontera entre el rock y la música regional se ha ido diluyendo con el tiempo. A ellos, que se visten de una forma que recuerda a las tecnobandas de los 90, quienes mezclaban el sonido grupero con instrumentos como los sintetizadores, les tocó sufrir un poco de discriminación.

"Hay gente que dice: si tienen sombrero no los quiero escuchar, qué nacidos. Otros, sobre todo en la música gruper, nos tratan superbien porque al ser gente que nació de 1985 para adelante, aunque le guste la banda también le tocó escuchar música electrónica o hip hop. Los rockeros son un poco más cerrados, pero cada vez menos. Incluso nos ha sucedido que lleguen a nuestros conciertos metaleros de cabello largo, vestidos de negro, pero los ves bailando cumbia a todo dar."

Misma situación cuando Los Master Plus han tenido la oportunidad de viajar fuera de México. Además de algunas ciudades de Estados Unidos, fueron a actuar en Francia, "en un lugar donde no había un mexicano aparte de nosotros pero los franceses, aunque no tenían idea de lo que cantábamos, estaban felices baile y baile".

OPINIÓN *Drama Queen*

Por CYN SALAZAR @fresadeneza



¡SÍ SE PUEDE!

Innegable, estamos en un mal momento gracias a la llegada de Trump a la presidencia de Estados Unidos. Nuestra moneda se devalúa frente al dólar y la interrogante sobre de qué manera puede afectar este nuevo gobierno a la música en México se hace presente.

Me concentraré en un caso: la exportación de talento nacional al sxsw, un festival internacional que se celebra en Austin, Texas. Su principal objetivo es dar a conocer exponentes generalmente emergentes —omitendo algunas bandas y solistas consagrados en la industria—

de todas partes del mundo.

Para su edición 2017 no fue sorpresa que el cartel incluyese a más mexicanos de lo usual, porque algunos no saben que a diferencia de otros festivales, el sxsw no proporciona a sus bandas los recursos para poder viajar desde su hogar hasta Austin. Esto quiere decir que evidentemente es mejor para los organizadores "invitar" a 10 mexicanos que harán lo imposible por conseguir dinero que a dos rusos que si no lo logran simplemente cancelarán su participación.

Con el precio del dólar, ¿cómo será

factible que una agrupación independiente de algún estado de la República Mexicana logre cubrir vuelos, hospedaje, comidas...? Si, claro que el cv de dicha banda se sumará 100 puntos y si bien le va, su acto logrará llamar la atención de algún periodista internacional, pero en el caso contrario, ¿su inversión se habrá ido a la basura? No lo creo, será difícil pero definitivamente valdrá la pena.

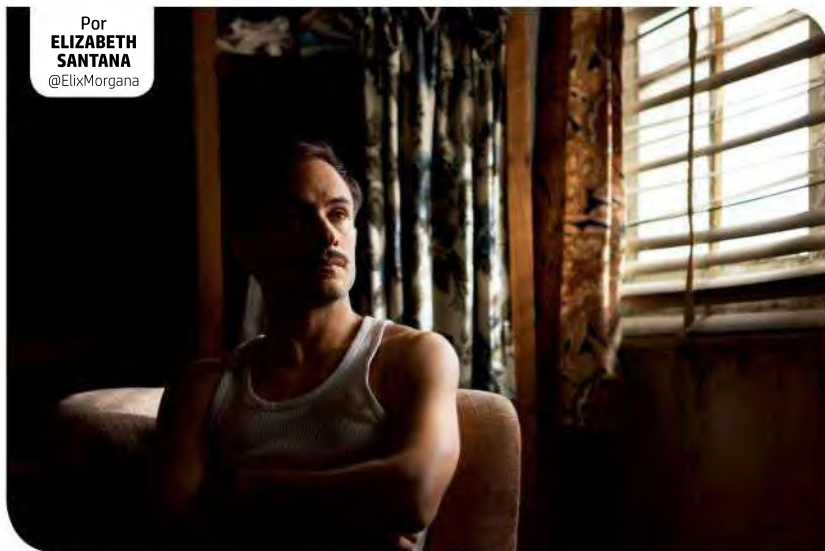
Bien dice un dicho que el que quiere azul celeste que le cueste, pero con un dólar a casi 22 pesos, parece que ese azul saldrá muy caro.

Neruda

NOBEL EN FUGA

Llega una biografía “torcida y poco tradicional” de la leyenda literaria chilena, contada en un cine experimental con variantes musicales.

Por
ELIZABETH SANTANA
@ElixMorgana



EN 1948, el senador Pablo Neruda (Luis Gnecco) acusa al gobierno de traición y es desaforado por el presidente Videla. El policía Óscar Peluchonneau (Gael García Bernal) es el encargado de arrestarlo. El poeta trata de huir del país con su esposa, pero la pareja se ve obligada a esconderse. En esta lucha, Neruda halla la oportunidad de convertirse en símbolo de libertad y leyenda literaria.

“Fue todo un reto interpretar al autor, a esta ilusión, porque no es una biografía tradicional de Neruda. Y por ello también sabía que era una película que levantaría críticas. Esto era un camino peligroso y fue algo que me sedujo y me atrajo”, dice Luis Gnecco, al contextualizar que tuvo que subir 12 kilos para interpretar al Premio Nobel de Literatura.

“Al principio fue un

poco desagradable, después ya no, podía comer de todo y disfrutarlo. En el rodaje ya estaba gordo, ahora me toca bajar porque sigo un poco obeso”, se resigna al reconocer que para llegar al escenario debes contar con la seguridad de que el acopio de información para el personaje ya está en ti.

La película fue dirigida por Pablo Larraín, y Luis explicó que por eso no tie-

ne definición, no hay un género. “Creo que eso es algo que les molesta a algunas personas. Pero a mí me acomoda mucho, es un lenguaje cinematográfico variado, con diversos lenguajes narrativos. En términos visuales es experimental y echa mano del cine negro, es un poco torcida y poco convencional”.

Pero la música también ocupa un papel primordial. Como espectadores podremos escuchar piezas clásicas, música original y contemporánea, ya que la película toma sólo una parte de la historia de Neruda, y en el fondo aborda al personaje desde sus cambios de identidad.

Respecto a su relación de trabajo con Gael, indica que al ser amigos desde la película *No* de Pablo Larraín, no existió problema alguno. “Es un actor que te pone en buen ángulo para trabajar. Él interpreta un policía ridículo y perdedor. No cualquier actor le entra a este rol, porque se requiere mucha seguridad y experiencia”.

Neruda se grabó aproximadamente en 80 locaciones que incluyen Santiago, Buenos Aires y Francia. Como anécdota, la última parte de la película la vivieron en invierno extremo, con una tormenta que paró el rodaje por días. “Los permisos para filmar en París eran muy tem-

Gael García Bernal ganó el premio FIPRESCI para el mejor actor en una película de lengua extranjera por su participación en *Neruda* durante la edición 28 del Festival Internacional de Cine de Palm Springs (PSIFF), en Estados Unidos.

DIRECCIÓN
PABLO LARRAÍN
GUION

GUILLERMO CALDERÓN
PRODUCCIÓN

JUAN DE DIOS LARRAÍN
REPARTO

ALFREDO CASTRO, PABLO DERQUI, GAELE GARCÍA BERNAL, LUIS GNECCO, MERCEDES MORÁN Y MICHAEL SILVA.

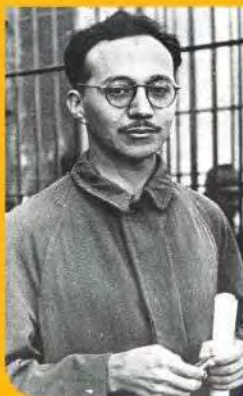
ESTRENO
10 DE MARZO

prano”, recuerda Luis al hablar de la búsqueda de locaciones antiguas, lo que representó mucho esfuerzo físico de la producción.

“La ficción puede transformar a una persona. ¿Cómo el artista puede crear su escape para salir de su propio mito?”, concluye Gnecco.

OPINIÓN VHS

Por **IVÁN FARÍAS** @ivanfariasc



CINE VIOLENTO MEXICANO

La revista semanal *Alarma!*, posteriormente *El Nuevo Alarma!*, fue escuela de muchos reporteros y educación sentimental de una sociedad mexicana deseosa de sangre real a borbotones y que además disfrutaba de ver que las desgracias le sucedieran al otro. Varios de los casos recogidos en ella fueron tan tremendos que incluso merecieron llegar a la pantalla grande.

El cine *gore* gringo, a diferencia del mexicano, es muy escapista o de plano, se va al absurdo y a la fantasía delirante. En México, con la sangre del melodrama metida en nuestras venas, siempre hacemos de los peores crímenes un drama intimista

que habla sobre nuestros fantasmas familiares. El ejemplo de esto es la película de José Estrada, *El profeta Mimi*, que toma el caso real de *El Estrangulador de Tacubaya*, Gregorio Cárdenas, y lo convierte en un melodrama en el que un asesino serial se enamora de una chica que acabará ejerciendo la prostitución.

La prostitución es el gran tema en el cine mexicano, ya que *Las Poquianchis*, retratará también cómo las hermanas Valenzuela secuestraban, regenteaban y asesinaban a chicas inocentes en los pueblos perdidos del estado de Guanajuato. Hombres sucios, mujeres perversas, y un sistema de justicia decadente y

corrompido son el cuadro que rodea este melodrama terrorífico de la vida real.

Otro caso de la vida real que como *La masacre de Texas* fue semilla de una película, fue *Canoa*. El linchamiento de unos turistas, trabajadores de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, a manos de un pueblo enfurecido y alentados por un cura de moral cuestionable, son la perfecta pesadilla de cualquier viajante.

Atroz del director Lex Ortega es uno de esos filmes que también ahondan en la nota roja y en las bajas pasiones de las personas, para escupirnos en la cara que el mundo no es rosa.



Por
**ARTURO J.
FLORES**
@ArturoEEditor



FOTOGRAFÍA DE MARCO CASADO.

Una investigación pornográfica

MONKEY SEE, MONKEY DO

Alba Alonso y Vicenç Mas presentan una obra inspirada en *Teoría King Kong*, de Virginie Despentes, y algunos testimonios de pornstars acerca de los estereotipos que determinan nuestras relaciones eróticas.

“SI HAY que meterlo, que sea con vaselina”, dice la directora de *Una investigación pornográfica*, Alba Alonso. Porque en la puesta en escena, que se presenta los sábados en el Foro Shakespeare, se pronuncian cosas tan políticamente incorrectas como las razones por las que a los hombres nos fascina ver porno. No obstante, se hace con el humor como catalizador.

“El porno está hecho de y para los hombres, sí. Por eso sólo vemos cuerpos femeninos”, apunta la actriz madrileña que también dirige la obra. “Sin embargo, lo hacen porque es la forma en que imaginan cómo se portarían si ellos fueran mujeres”.

Una investigación pornográfica es un espectáculo de cabaret en el que se hilan los textos *Teoría King Kong*, de la diva francesa del punk Virginie Despentes; *Manual de urbanidad para jovencitas*, de Pierre Louÿs, y testimonios directos recabados de profesionales de la industria del sexo, actores y actrices porno, dominatrices y prostitutas.

Teoría King Kong analiza los roles masculino

y femenino en la cultura occidental, a partir de la famosa película en la que un simio gigante conoce a una hermosa rubia en una isla desierta. De esta forma, se hace hincapié en cómo los estereotipos sociales determinan nuestra forma de relacionarnos eróticamente.

Latigazos de placer

Con la musicalización en vivo y la coactuación de Vicenç Mas, el espectador se asoma a una mirada poco explorada acerca de quienes se ganan la vida explotando su sexualidad. Caso concreto: el de una prostituta que no es obligada a vender su cuerpo, sino que lo hace a partir de darse cuenta de que con su trabajo “decente” en un supermercado gana muy poco dinero, se parte la espalda y carece de toda posibilidad de crecimiento.

“Cualquier persona dejaría de trabajar si pudiera”, asienta el personaje que renuncia para volverse una escort.

Lo mismo pasa con los actores y actrices de cine para adultos a quienes se entrevistó para el libreto: lo hacen por decisión propia.

“Hay trabajos horri-



bles, como quienes tienen que limpiar lo que otros ensuciamos. No todo el mundo tiene el privilegio de dedicarse a lo que le gusta y vivir de ello”, opina la actriz, hija de Pilar Bayona, “es por eso que la obra resulta muy esclarecedora”.

Sin que uno pueda dejar de reírse, *Una investigación pornográfica* nos sumerge también en el mundo *queer*, en la masturbación (representada por un solo de bajo ejecutado por Mas) e incluso, en el BMSD.

Otro aspecto que llama la atención es que los intérpretes rompen con la cuar-

ta pared que los separa de la audiencia. En todo momento se hace participar al público, se les invita a corear una canción picante o hasta participar como víctimas en una “sesión” de tortura sexual.

“En una ocasión el voluntario se me echó para atrás y tuve que dejarlo ir”, recuerda Alba. “Pero hasta la forma en que alguien puede reaccionar negativamente a un látigo es interesante. Me gusta mucho tener que improvisar, leer la energía del público y hacerlo participar. Es todo muy nuevo”.

FORO SHAKESPEARE

(Zamora 7, Col. Condesa)

Sábados

20:00 horas

www.ticketmaster.com.mx

Anteriormente la obra se había presentado en España. Sin embargo, observa, no por tratarse de Europa la recepción de los asistentes fue menos controvertida.

“Tampoco estamos tan avanzados allá como se cree, pero definitivamente es muy gratificante escuchar a la gente reír tanto y mostrarse receptiva a la información que se le está proporcionando”, concluye.

OPINIÓN Por mis piernas

Por INÉS M. SAAVEDRA @inessaavedra



CIRCO SIN ANIMALES... Y SIN PÚBLICO

Hace un par de semanas recibí de regalo dos boletos para ir al circo. Los había ganado un amigo. Él me advirtió que el show era muy bueno pero que había poca gente en el público. En un acto de trapecio o de péndulo, el que no hace bien su trabajo, se mata.

Sin duda, el circo tiene un lado de morbo, ver gente hacer trucos peligrosos arriesgando sus vidas. Me hizo pensar en el circo romano o las corridas de toros: audiencias enardecidas esperando para ver si sobrevivía o sobrevivía o no el gladiador o el torero.

Esa misma semana el Ringling Bros anunció que cerraría sus puertas en 2017. La gente había dejado de ir a raíz de que los animales desaparecieron del show... Y si el “espectáculo más grande del mundo” cierra sus puertas, no hay esperanza para los más pequeños. Los circos sin animales son un paso al respeto y la no explotación de la vida animal, pero los elefantes del Ringling Bros recibían un trato privilegiado y la compañía donaba importantes cantidades de dinero a los centros de conservación y protección de esta especie.

Es triste ver a un león o a un tigre fuera de

su hábitat, o a un caballo privado de su libertad al servicio del entretenimiento humano; pero en los circos sin animales en la Ciudad de México, muchos animales murieron y sólo algunos fueron canalizados a centros de conservación. La acción de grupos activistas logró su prohibición pero sin una planeación para proteger a todos esos seres que eran parte de las comunidades circenses. ¿Será que los circos están destinados a la extinción? Éstos generan polémica y sentimientos encontrados; aunque esa noche reí y sufrí mucho al ver a un hombre bala volar por los aires.

Alejandro Carrillo

“FUE MERA COINCIDENCIA”

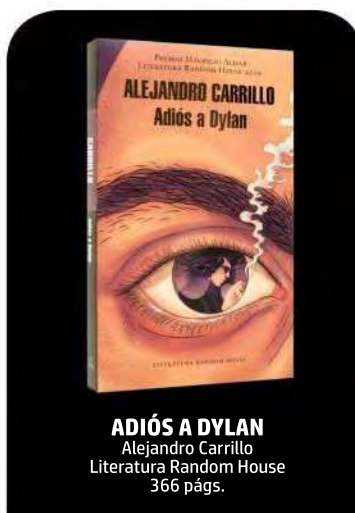
Ganó el Premio Mauricio Achar el año pasado con una novela experimental en la que Bob Dylan es el hilo conductor y como si todo hubiera estado orquestado, el cantautor norteamericano obtuvo el Premio Nobel de Literatura.

Por
ARTURO J. FLORES
@ArturoElEditor

● **CONOCÍ A BOB** Dylan a los 19 años, justo con la canción “The man in me” que suena en la escena de la película *The Big Lebowski* en la que él va volando por encima de Los Ángeles. Desde ahí comencé a clavarle, comprar discos, buscar fotografías. Y aunque no con el nivel de obsesión de mi protagonista, Dylan siempre me ha acompañado.

● **EL EGO** es muy raro. Cuando acabé de escribir la novela, la mandé a todos los concursos habidos y por haber para ver qué pasaba. Por un lado mi ego decía, “soy una basura”, pero por otro lado pensaba que sí iba a ganar. Cada vez que llegaba una llamada de un número desconocido a mi celular, tenía la esperanza de que hubiera ganado algo.

● **FUE COINCIDENCIA** que se ganara el Nobel y que se publicara mi novela, porque en realidad yo me tardé seis años en escribirla. Pero sí me han hecho la



broma, ¿con cuánta lana sobornaste a la Academia Sueca para promover el libro?

● **QUISE HACER** cosas que ya no me dieron tiempo, como poner una contestadora en el número de Sara, para que ella respondiera si es que a alguien se le ocurría marcarlo. Pero me interesa mucho que existan cosas fuera de la novela, que el mundo literario se desparrame más allá de las páginas.

● **FUE DOLOROSO** y significativo que la primera vez que Omar —el protagonista— cogió con Sara fuera a través de una pantalla, pero era importante porque él quería ser parte de una historia y en ese sentido, la cámara lo proyectaba dentro de una.

● **NO CONOZCO** Nueva York, pero me muero de ganas. Todo lo que escribí fue a través de Google Street View para arrastrarme por sus calles.

OPINIÓN Objetos imaginarios

Por **JORGE POSADA** @costasinmar



EL MEJOR CHISTE DEL MUNDO

El teniente Slothrop tiene una erección antes de la caída de un cohete V-2 (el primer misil de combate de largo alcance y de vuelo suborbital). Hay un estallido, edificios en llamas, cadáveres, pero él la tiene dura sin remedio. Es un experimento pavloviano (antes de la Segunda Guerra Mundial varios científicos cazaban perros en los baldíos, soportaban los mordiscos y arañazos con el fin de llevarlos al laboratorio para trepanar y observarlos hasta que murieran).

Slothrop integra un grupo de expertos en artes paranormales que controla mentalmente a los espías y organiza sesiones

espiritistas para hablar con los muertos que poseen secretos bélicos. Estamos en 1945, cada situación, cada diálogo está enrarecido, es paranoico y absurdo. No es Europa sino *El arcoiris de gravedad* de Thomas Pynchon, un autor al que imagino igual a esos hombres que no salen de su departamento, que tienen encendidos 15 televisores, son hipocondríacos y tienen un humor capaz de eliminar a un marine con un par de frases.

Al no disponer de datos (es un escritor casi invisible) podemos conjeturar que cuando escribía *El arcoiris* miró el capítulo

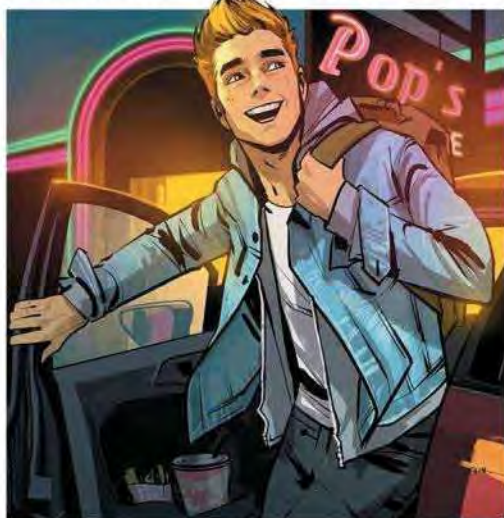
de Monty Python donde aparece “El mejor chiste del mundo”, una broma capaz de exterminar legiones alemanas con sólo pronunciarla. El lenguaje como el arma más eficaz y que no contamina como las bombas nucleares. Un conjuro que liberaría al continente del nazismo. Intento delinear a Pynchon al hallar esa combinación alucinante de cábala, Joyce y situaciones bobas y asfixiantes de su novela. Lo supongo en una mesa sonriendo malicioso. Sabe que su obra será más letal y persistente que un misil y provocará en cada lector una erección o lubricación potente, tenaz y ecológica.

Archie se refresca

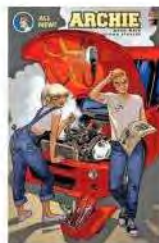
¡TODOS A RIVERDALE!

Vuelve el pelirrojo clásico que iluminó tu infancia, si naciste al principio de los 80. En caso de que seas más joven, sería bueno que descubrieras la versión renovada de un personaje que a tus papás les es tan familiar.

Por
JESÚS CHAVARRÍA
@jchavarría_cine



■ **AL DARLE UN VISTAZO** al nuevo *Archie*, lo primero que destaca es la sencillez de las historias y la ligereza del humor, algo que siempre lo ha caracterizado. Entonces, ¿qué lo hace diferente? La respuesta es sencilla. El personaje ahora tiene un trasfondo emocional. Y es que a diferencia de las tramas que en su momento buscaron la novedad a través de efectistas vueltas de tuerca —como la boda y la muerte del protagonista—, esta vez exploran momentos específicos de la vida de los personajes, provocando cambios sutiles, pero efectivos, que transforman sus personali-



dades y relaciones, reservándose alguno que otro secreto. Todo esto a través de una narrativa adulta y divertida, no exenta de cierta ironía y nostalgia, estructurada con todo el conocimiento de causa por el mismísimo Mark Waid, célebre por su trabajo en Marvel. Por si fuera poco, cuenta con la fresca pop de una de las artistas más galardonadas y referidas del mercado estadounidense actual, Fiona Staples, quien apuesta por la calidad de línea y el detalle gestual. Sin duda, estamos ante la tardía pero acertada reinención de un clásico, hoy dotado de cierto desenfado y aire a música indie, más romántico que cómico, menos caricaturesco y bien contextualizado, listo para las nuevas generaciones.

ADIÓS, TOROMBOLO; HOLA, JUGHEAD

Llama la atención cómo es que *Jughead* —conocido en México como *Torombolo*— pareciera haber estado hecho para encontrarse en algún momento con Chip Zdazrky y explotar al máximo. Y es que la particular visión de la vida cotidiana, propia del también guionista de *Sex Criminals*, salpicada de ironía y cinismo encantador, encaja a la perfección con el a veces inexplicable sentido común del personaje, que ahora muestra que tiene una vitalidad poco común y cierta filosofía con respecto a su glotonería y aparente desgano. Estamos ante un compendio de situaciones juveniles enrarecidas que deambulan del humor sofisticado a la frivolidad, con ilustraciones de una conveniente simpleza, realizadas por Ericka Henderson. Al igual que *Archie*, Editorial Kamite lo publica en México, con todo y sus excelentes portadas alternativas en acabado mate.



IRON MAN ES UNA CHICA

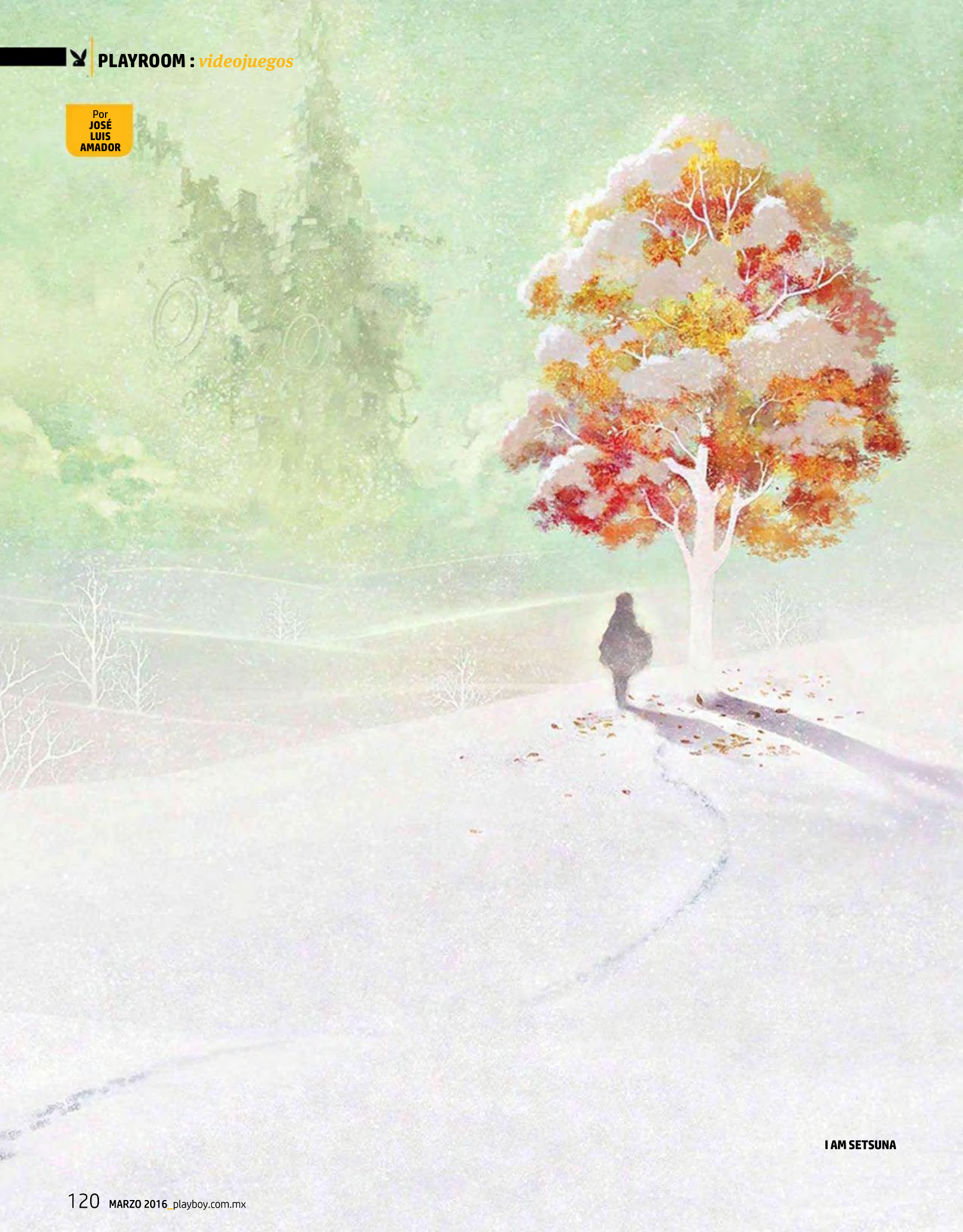
Este personaje ha sufrido muchos cambios a través del tiempo, pero ninguno tan excéntrico e interesante como éste. A falta de Tony Stark, una chica genio y algo inadaptada se convierte en sucesora del héroe. Escrito por Brian Michael Bendis —*Ultimate Spiderman*—, se trata de una aventura con tintes de drama social que nos recuerda que entre los constantes combates con los supervillanos, lo más duro para un superhéroe son los golpes de la vida. Obra de Stefano Caselli, la propuesta visual de reminiscencias realistas es espectacular y deja en claro que *Iron Man* nunca había lucido mejor.



STAR WARS: EL PRIMER PUNTO DE QUIEBRE

El predestinado encuentro entre Anakin y Obi-Wan, que en la saga *Star Wars* alcanzó su punto máximo al final del Episodio III y un fatal desenlace en el Episodio IV, hace eco en este cómic realizado por Charles Soule —*Daredevil*—, que explora el primer resquebrajamiento entre Padawan y Maestro. La propuesta resulta de una envolvente complejidad y a través de las avasalladoras ilustraciones de Marco Checchetto —*Punisher*—, encuentra ese dramatismo épico de la legendaria relación, pocas veces explotado convenientemente. La historia es previa a *Las Guerras Clónicas*, indispensable para los fans y muy recomendable para el público en general. En México lo publica la Editorial Panini.

Por
**JOSÉ
LUIS
AMADOR**



I AM SETSUNA

I am Setsuna

PARA EL PLAYER TODOTERRENO

Nintendo Switch lleva tu pasión a donde antes sólo podías imaginarlo. Te permite jugar con la misma comodidad delante de tu televisor o en la sala de espera del aeropuerto.



A PARTIR del 3 de marzo podrás adquirir la nueva plataforma de Nintendo que combina el juego de casa con el portátil. Eso significa que lo podrás jugar en cualquier lugar, mientras esperes, viajes, te encuentres en el auto, con tus amigos o directamente frente a tu televisor.

La nueva Nintendo Switch te da la posibilidad de jugar de distintas maneras. El modo convencional, que todos conocemos, frente a la televisión y el modo manual, con el que sólo bastará con desenchajar la pantalla que es la consola en sí, y lo conseguiremos a través del modo Joy-Con. Tendrás que dividir el control en dos piezas que deben acoplarse a los lados de la pantalla para jugar

en cualquier lugar. Pero no todo acaba ahí, porque el uso denominado "Switch Pro Controller" permite que cada una de las mitades del mando funcione de forma independiente. Esto significa que algunos de los juegos te permitirán organizar retas con tus amigos desde la pantalla portátil.

La consola utiliza cartuchos parecidos a los que manipula la Nintendo DS, lo que te asegura durabilidad y confianza. Entre los títulos que estarán disponibles se encuentran: *Mario Kart 8*, un juego de la NBA, un nuevo *Super Mario*, *Elder Scroll 5: Skyrim*, *Splatoon*, *1-2-Switch*, *I am Setsuna*, *Just Dance 2017*, *Little Inferno*, *Super Imaginators* y *The Legend of Zelda*:



Breath of the Wild, entre muchos otros.

El juego *I am Setsuna* es una aventura de rol japonés inspirada en los clásicos de la época de 16 bits, por ejemplo *Chrono Trigger*, del

que se han tomado muchos de los elementos de batalla. La historia está ambientada en una isla, en donde cada década se hace un sacrificio, pero los monstruos empiezan a atacar antes del

nuevo rito y la misión del protagonista será escoltar a Setsuna, una muchacha con grandes poderes mágicos, y la siguiente en ser sacrificada.

Precio aproximado 1,269 pesos.

TRIVIA



Tenemos tres videojuegos de *Titanfall 2*, dos para PS4 y uno para Xbox One. Si quieres alguno de ellos, envíanos un mail a promociones@playboy.com.mx con todos tus datos y con el mes de la edición de *Playboy* en la que lo reseñamos.



A P R I L E V E

Azul profundo



ESTA MODELO HOLANDESA DECIDIÓ COMPARAR EL CELESTE DE LA PISCINA CON EL DE SUS OJOS Y, EN EL CAMINO, SE PUSO BASTANTE CÓMODA. ¿ERES CAPAZ DE NOTAR LAS DIFERENCIAS ENTRE AMBOS TONOS?

FOTOGRAFÍAS DE
MIGUEL A. MANRIQUE

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA Y MAKING OFF **CARLOS CARRILLO**













UNA APP PARA TENER ORGASMOS

¡El invento del siglo! Ésta es posiblemente la mejor manera de combinar el sexo y los smartphones. Por lo menos, es mejor que un patético *sexting* del que más tarde te vas a arrepentir. La división australiana de Durex creó Fundawear, que reinventa el concepto del sexo a larga distancia usando ropa interior que vibra en puntos específicos a través de una aplicación para los teléfonos móviles.



También tienen lo suyo



Seis comediantes mexicanas de stand up participan en una dinámica muy divertida... Y candente. Ingresa a nuestra página web, disfruta su galería fotográfica y ríete con los videos de chistes que nos dejaron. Y lo más importante, ¡vota por tu favorita!

TWEETS Destacados





¡TUS SUEÑOS TIENEN CRÉDITO!

• Unifica tus deudas • Inicia o invierte
en tu negocio • Adquiere tu casa o auto

Préstamos desde: **\$50,000**
hasta: **\$7,500,000**

- RESPUESTA EN 24 HORAS
- TASA DE INTERÉS PREFERENTE A JUBILADOS Y PENSIONADOS
- NO AFECTA HISTORIAL CREDITICIO
- SIN COMPROBANTE DE INGRESOS
- PLANES A TU MEDIDA

MONTO

PAGOS DESDE

\$50,000.°°	\$423.61
\$100,000.°°	\$847.22
\$500,000.°°	\$4,236.11
\$1,000,000.°°	\$8,472.22

*Sujeto a aprobación de crédito. Aplican restricciones

**Atención
a nivel
nacional**

-01 (55) 6311-4633 -01 (55) 6259-1720 -01 (55) 6260-4835

📞 55-7167-4322

contacto@impulsoeconomicocdmx.com.mx • www.impulsoeconomicocdmx.com.mx



SON CREADOS POR PERSONAS
COMO TÚ, QUE AMAN MANEJAR



zoom-zoom

mazda.mx

